нечатная версия

Быть или не быть органике в России

SOM SOUTH PHINKA KOPMOB



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРЕМИКСНОГО ЗАВОДА ГК «МЕГАМИКС»

Липецк «N

Интервью с генеральным директором «МегаМикс Центр» Сергеем Власовым

c.18

Волгоград

27 ЯНВАРЯ В 15:00 СТЕНД № А410 ПАВИЛЬОН №75





НОВЫЙ СТАНДАРТ

МЕТИОНИН

УЖЕ ДОСТУПЕН





125212, г. Москва, ул. Выборгская, д.16, стр.1 тел.: +7 (495) 926 71 13, факс: +7 (495) 926 71 15 **BUTA FAPAHT** e-mail: info@vitagarant.ru, www.vitagarant.ru



Слово главного редактора

Дорогие друзья!

Ежегодное издание печатного журнала в преддверии зимних аграрных выставок стало нашей доброй традицией: в ваших руках его четвертый выпуск!

В нем мы постарались затронуть самые интересные и актуальные темы, о которых писали на протяжении года. Все чаще именно сельскохозяйственная отрасль становится объектом внимания властей и общества, вектор ее развития приобретает стратегический характер.

В прошлом году российский АПК претерпел ряд важных изменений: принятие значимых законодательных инициатив, продление продуктового эмбарго в отношении ЕС и введение новых продовольственных запретов, усиление политики импортозамещения и ряд государственных решений, касающихся поддержки предприятий АПК, не говоря уже о новом министре сельского хозяйства – в апреле 2015 года Николая Федорова на этом посту сменил губернатор Краснодарского края Александр Ткачев.

Отдельное внимание в новом выпуске мы уделили теме органического сельского хозяйства – отрасли, отношение к которой со стороны государства, потребителя и самих участников рынка в нашей стране пока неоднозначно. Между тем российская биоиндустрия приобретает черты самостоятельного сегмента рынка и готовится к принятию первого закона.

Надеемся, наши материалы помогут вам начать год информативно, а провести его плодотворно и успешно! Как всегда, полные версии содержащихся в журнале материалов вы можете найти на нашем сайте.

> С уважением, Мария Горькова



В номере:

«Био» с русским характером



Эко-, био- или органик?

c.22

Статистика органического производства масличных

c.32

Эксперты об органике в России





Чем нам грозят Эль-Ниньо и Ла-Нинья

c.26



Вырасти свою супер-корову! > с.14

Как сделать кормовой рынок цивилизованным



c.34

Гарантия качества -



залог успеха



Осторожно, фальсификат!

а также новинки агрозаконодательства, новые мощности кормового рынка, яркие моменты минувшего года и деловой календарь-2015!



«Био» с русским характером

Интервью с Андреем Ходусом, руководителем Некоммерческого партнёрства по развитию экологического и биодинамического сельского хозяйства «Агрософия», генеральным директором компании «Эко-Контроль»

- SN: Андрей, расскажите, пожалуйста, в двух словах о партнерстве. Когда оно было создано? Каковы основные направления деятельности и кого объединяет организация?
- АХ: НП по развитию экологического и биодинамического сельского хозяйства «Агрософия» объединяет производителей, переработчиков, потребителей органической продавцов, продукции, организации по консультированию, по сертификации, а также государственные учреждения. НП было образовано в 2002 году.

Изначально было решено не разделять экологическое и биодинамическое направления, хотя в Европе, например, они чуть ли не конкурируют. Но мы решили, что делать этого не стоит, поскольку так ассоциация будет гораздо более сильной. Нашему партнерству очень повезло, потому что его участники, занимающиеся экологическим хозяйствованием, – люди, у которых экономическая «надстройка» находится на изначально этичном «базисе».

- SN: Поясните, есть ли какая-то разница между определениями «экологический» «биологический» («био») и «органический» («органик»), и какая продукция может называться таковой?
- АХ: Я считаю, что относительно продуктов питания это - синонимы. Способ хозяйствования и продукция, полученная в результате такого способа хозяйствования, на разных языках называется по-разному. В Европе это, преимущественно, «эко» или «био», на английском языке - «organic». Мы для себя установили крайне простое и логичное определение: экологической может называться продукция экологического сельского хозяйства и/ или экологического природопользования.



SN: Что нужно для развития отрасли?

Ах: Для того чтобы развивать эту отрасль, следует понимать, что изначально в ее основе заложена концепция устойчивого развития, то есть компромисс между экологической, социальной и экономической сферами. Отрасль органического сельского хозяйства является комплексным образованием, может существовать и успешно развиваться лишь при наличии так называемых биорынка котором экотовары подтвержденного качества). биопроизводства (в результате которого производится высокоэкологическая биосертификации (прежде всего, в качестве потребителю, зачастую переплачивающему за такую продукцию, и немалые деньги, что биопроизводство, действительно, ведется в соответствии с экостандартами), экологического консультирования и, что также крайне желательно, государственной поддержки



Научно-практический семинар EVONIK на тему: «Актуальные вопросы кормления свиней и птицы»

Россия, Калининградская область, п. Янтарный

24-26 Mag 2016 г. компания Evonik Nutrition and Care – единственный в мире производитель и поставщик четырёх незаменимых аминокислот – проводит третий большой семинар на тему: «Актуальные вопросы кормления свиней и птицы».

На семинаре будет представлена актуальная научная информация об аминокислотном питании сельскохозяйственных животных, в том числе для птицы. Вы сможете задать интересующие Вас вопросы независимым экспертам в области кормления и содержания животных, которых мы пригласили из ведущих университетов Европы.

Мы очень хотим сделать наш семинар максимально полезным и интересным для Вас и рассчитываем на Ваше активное участие. Если у Вас есть вопросы по кормлению животных, ответы на которые Вы хотели бы получить, просьба направить их в наш адрес заранее, чтобы мы могли адресовать их соответствующим специалистам:

+7 (495) 721-28-66 или по электронной почте: anastasia.mitropolskaya@evonik.com anton.klimenko@evonik.com alexey.yapontsev@evonik.com

Мероприятие состоится в п. Янтарный, по адресу: ул. Советская, 68, Янтарный Россия, 238580 «Shloss Hotel» и







SN: Как развивалась отрасль в нашей стране?

АХ: Если заглянуть в историю развития биоотрасли в России, то можно выделить следующие этапы. Первые шаги – это начало 90-х годов, тогда идеи и инициативы развития такого хозяйствования в России, прежде всего, биодинамического, приходили из-за рубежа. Вторым этапом можно считать уже начало 2000-х, то есть начало развития отрасли на «российской почве», когда стали появляться внутренне осознанные отечественные инициативы и проекты в этой области. Бурное развитие биорынка началось в 2004 году - до этого он, в общем-то, был пустым, российский же потребитель «наелся» в 90-е годы некачественной продукции, что было хорошей предпосылкой и возможностью для успешного развития био. Стали активно открываться магазины, специализирующиеся на продаже органических продуктов.

Все это повлекло за собой начало внутреннего производства - где-то с 2005 года. Тогда же появились намеки государственной заинтересованности регулирования отрасли

различных систем сертификации (в том числе московская система добровольной «Экологичные сертификации продукты»). С 2011 года, ввиду привлекательности нового высокомаржинального рынка экотоваров и отсутствия государственной защиты «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ», «органический», «органик», наступило бурное развитие псевдобио (когда обычная по своей сути продукция декларируется «био», «органическая»), и сейчас мы попрежнему пожинаем плоды этого периода, хотя отечественный потребитель стал уже более грамотным и разбирающемся в экологическом качестве.

И, наконец, ввиду последних событий скачка курса валют (прежде всего, доллара и евро) и эмбарго - можно констатировать новый этап развития - биоимпортозамещение. Он связан с отказом от импорта экологической продукции, прежде всего, из стран Западной Европы, что подталкивает развитие внутреннего биопроизводства.

Законодательно-нормативная база отрасли

Апрель 2003 г.: от экостандартов EC (постановление EC №2092/91 «Об экологическом земледелии и соответствующей маркировке изделий и продуктов питания») к частным экостандартам (СтО «Агрософия» «Об экологическом сельском хозяйстве, экологическом природопользовании и соответствующей маркировке экологической продукции»). Стандарты ЕС в настоящее время носят номера 834/2007, 889/2008.

2013-14 гг.: региональные инициативы на государственном уровне. Ульяновская область (июль 2013 г.), Краснодарский край (ноябрь 2013 г.) и Республика Крым (сентябрь 2014 г.) ввели региональные экостандарты.

Декабрь 2013 г.: стандарт НП «Санкт-Петербургский экологический союз».

2015 г.: ГОСТ Р «Продукция экологического производства», который вступит в действие с 1 января 2016 года.

2005г.: зарегистрирована система добровольной сертификации экологического и биодинамического хозяйствования «БИО» (регистрационный № РОСС RU.3238.04БX00). Она позволяет российским производителям экологической продукции сертифицироваться по экостандартам различных целевых биорынков: Российской Федерации, Швейцарии, ЕС, США, Японии и других.





кормовой тостированный

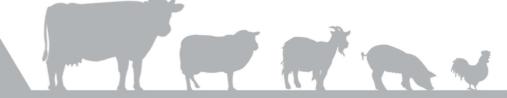
гост 11246-96 ПОДСОЛНЕЧНЫЙ





ГОСТ Р 53799-2010

кормовой тостированный



Телефон: (473) 206-67-48

E-mail: ask@efko.org

Адрес: 394018, Россия, г. Воронеж, ул. Таранченко, д. 40.

Условия поставки и оплаты определяются индивидуально.

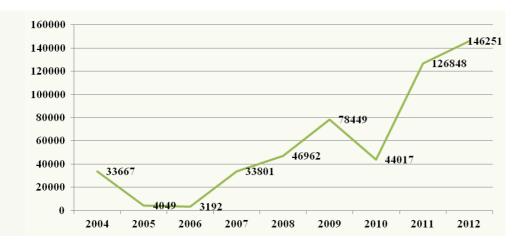


SN: Что представляет собой сегодня российский биорынок в цифрах? Сколько компаний занято в отрасли, какова плошадь обрабатываемых земель?

АХ: В целом, развитие неплохое. Несмотря на практически полное отсутствие государственной поддержки, внутреннее производство растет. Количество биосертифицированных предприятий увеличивается и приближается в настоящее время к 70. При этом, экспорт биопродукции растет быстро. Биоплощадь очень не сертифицированных сельскохозяйственных угодий составляет порядка 150 тыс. га.

Биоплощадь сертифицированных сельскохозяйственных угодий, га

Источник: данные «Эко-Контроль», НП «Агрософия», Института биологического сельского хозяйства (Швейцария)



SN: Государство как-то поддерживает отрасль?

АХ: Говоря о государственной поддержке, можно выделить несколько моментов косвенной поддержки биоотрасли. Во-первых, требование обязательной маркировки продуктов с ГМО (Поправка к ФЗ «О защите прав потребителей» от 26.11.04). Это можно назвать поддержкой, поскольку экологическое сельское хозяйство полностью исключает использование ГМО в любом виде.

Также, в качестве привлечения внимания общественности к вопросу «эко», следует, наверное, сказать о попытке внедрения правительством Москвы системы сертификации «Экологичный продукт» в начале 2000-ых, а также запрете на маркировку «экологически чистый продукт» (ГОСТ Р 51074-2003). Последний был введен еще в 2005 году, и такая маркировка сейчас просто недопустима ни на каких продуктах питания.

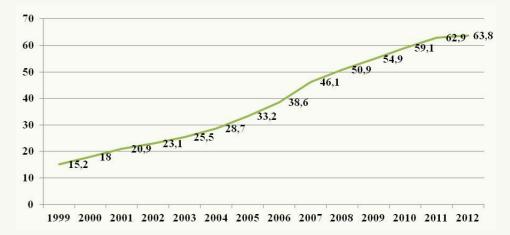
Кроме того, в последнее время наблюдается повышенное внимание и интерес к биоотрасли со стороны Минсельхоза, Минэкономразвития, Госдумы, Совета Федерации. Это, в том числе, связано с подготовкой закона об органическом сельском хозяйстве.

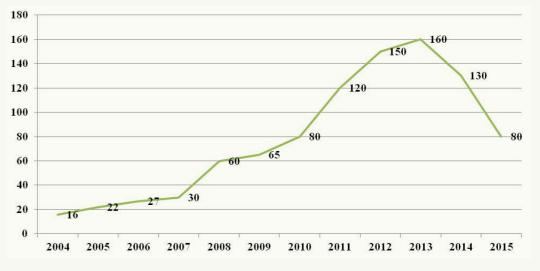
SN: А как обстоит ситуация на мировом рынке экопродукции? Какие тенденции вы бы выделили? Каково место России на нем?

АХ: Мировой биорынок растет, несмотря на кризис. Рост обусловлен тем, что многие страны рассматривают данный путь хозяйствования как устойчивый путь развития своего общества и своей экономики в целом. Мировой оборот органической продукции в денежном выражении уже превысил \$70 млрд. По прогнозам, к 2020 году рынок достигнет \$250-300 млрд.

В России часто приходится слышать, особенно последние два года, что мы чуть ли не к \$200 млн подходим, есть и тиражируемые некоторыми СМИ недалекие утверждения о 150 млрд рублей. К сожалению, по нашим оценкам, последние два года рынок падает. Сейчас мы практически возвратились к уровню 2010 года то есть порядка \$80 млн (прогноз на 2015 год). И это – крайне оптимистичный сценарий. В России преобладал в основном импорт такой продукции - прежде всего, из стран ЕС. С ростом курса евро и доллара, а также изза введенного эмбарго, российский биорынок уже в 2014 году сократился минимум на 20%.

Динамика мирового биорынка, млрд. долл.





Динамика российского биорынка, млн. долл.

Источник: данные «Агрософия», Института биологического сельского хозяйства (Швейцария)

SN: Как изменится рынок с принятием закона об «Органическом сельском хозяйстве» в 2016 году? Как изменится число производителей?

АХ: Из главных значимых событий 2016 года, которые должны повлиять на биорынок в связи с принятием закона, - ожидаемые контролируемость биоимпортеров, запрет на хождение иностранных маркировок, не предназначенных для внутреннего биорынка Российской Федерации наряду с предписаниями по обязательной маркировке такой продукции, прекращение хождения нелегитимных в Российской Федерации «органических» сертификатов третьих стран и завершение работы «вчерную» западных биосертификаторов, не зарегистрировавших свою коммерческую деятельность в Российской Федерации, но, тем не менее, ее осуществляющих. Все это должно значительно снизить хождение псевдобиопродукции, в том числе промаркированной «евролистом», однозначно и недвусмысленно отделить органическую продукцию от «фермерской», «натуральной», «деревенской» и прочих суррогатов, претендующих

на экологическое качество в мозгах потребителя, сделать отрасль более контролируемой со стороны государства, поддержать при грамотном подходе дальнейшее успешное национальное развитие био.

Поэтому в целом в плане движения в сторону цивилизованного биорынка и развития биоотрасли в Российской Федерации, принятие закона на государственном уровне - шаг в правильную сторону. При условии, разумеется, его соответствующего качественного содержания.

На число органических производителей в 2016 году закон, вероятно, не повлияет, так как должен быть подготовлен лишь к июню 2016 года, а, значит, на сельскохозяйственном годе и урожае 2016 его принятие практически не отразится. Но в дальнейшем, предположительно, число производителей увеличится, в том числе, мотивированных исключительно экономически, что увеличит также и риски псевдобиоорганики отечественного производства на российском рынке.

www.soyanews.info





SN: Каковы перспективы производства органического мяса в нашей стране?

Ах: Очень хорошие. Учитывая обилие площадей сельскохозяйственного назначения, включая залежи, и большую долю населения, проживающего в сельской местности и занятую в аграрном секторе, а также растущие внутренний и внешние рынки органического мяса и мясных изделий. При условии, конечно, общего грамотного подхода, и что развитию мясного экологического животноводства не будут мешать, среди прочего, индустриальное сельское хозяйство в виде различных животноводческих комплексов (свиноводческих, птицеводческих, КРС), аффилированных и лоббируемых ими структур.

SN: Какую нишу сегодня занимает органическое мясо в общей структуре потребления данного продукта в России?

АХ: Биосвинины после закрытия данного направления в 000 «Тульский зверобой» не осталось. Экологическую говядину в настоящее время в России производят три хозяйства, причем продукция двух из них только начинает выходить на биорынок, поэтому в общей структуре потребления мяса доля биоговядины ничтожно мала. Экологическим птицеводством занимаются два хозяйства «на яйцо» и одно -«на мясо», поэтому говорить о «доле в структуре потребления» также пока рано. В основном это удел хорошо осведомленных постоянных покупателей экологической продукции.

SN: Если органическое животноводство получит резкий толчок к развитию, сможем ли мы покрыть выросший спрос на органические корма? За счет чего?

Ах: Сможем. За счет достаточных площадей, имеющихся в распоряжении. В соответствии с экостандартами, экологическое животноводство всегда связано с сельскохозяйственными площадями - это и свободный выгул, и нахождение животных на пастбище в период выпаса, и собственные корма (минимум 50% потребности в кормах должно удовлетворяться за счет собственного производства либо в кооперации с близлежащими экологическими хозяйствами).

Поэтому «резкий толчок к развитию» экологическое животноводство не сможет получить, если его рассматривать только в «выхваченном» рыночном аспекте, отдельно от местного кормопроизводства, материально-технической базы и комплексного развития хозяйств и сельских территорий в целом.

SN: Производятся ли органические корма (для сельхозживотных) вообще сегодня в России? Почему многие производители органических мясных продуктов (опрошенных нами) отказались назвать поставщиков органических кормов. Прозрачен ли рынок?

АХ: Да, производятся. Кого вы опрашивали? Возможно, они не являются «органическими» на самом деле. Есть, конечно, вариант «коммерческой тайны», но он ничтожно мал. Как минимум, они должны были сказать, что более 50% потребляемых кормов производят сами. Относительно экологических животноводческих хозяйствучастников НП «Агрософия» - у всех у них полностью собственная кормовая база: экологическое сено, экологический сенаж, экологический силос, экологические зерновые и зернобобовые, из которых они самостоятельно готовят биоразмол (экологический комбикорм) для своих животных. Вообще рынок прозрачен, насколько это возможно, но если животноводческое хозяйство заявляет о своей экологичности, не имея собственной кормовой базы, приобретая корма со стороны, то это - не экологическое (органическое) животноводство, а безответственная самодекларация и, скорее всего, маркетинг.

SN: Из 70 производителей, представляющих органический рынок России сегодня, кто что производит? Какая продукция превалирует?

АХ: Прежде всего, рынок представлен производителями экологических зерновых и крупяных, их больше всего. Затем животноводство (КРС, птицеводство, овцеводство), овощеводство, сбор дикоросов, переработка. Экологическое кормопроизводство представлено в основном как вспомогательная отрасль экологических хозяйств животноводческого направления. Другие хозяйства, производящие экологические корма, продают их в основном на обычном рынке (как обычные, без дополнительной

наценки за биокачество), хотя и получают массу положительных отзывов от животных, передаваемых им через своих владельцевпокупателей кормов.

SN: Почему так сложно развивается торговля биопродуктами в России?

АХ: Причин много. Прежде всего, это отсутствие у участников отрасли единой эффективной концепции развития биоторговли, исходя из актуальной ситуации, опираясь на реальную мотивацию биопотребителей и благоприятные возможности для отечественных биопроизводителей. Также у продавцов зачастую отсутствуют четкие правила для биопроизводителей по «входу» на прилавок магазинов. Мне часто приходится слышать от участников нашей ассоциации невозможности попасть на полки - и это при том. что высококачественной сертифицированной экологической продукции по вполне приемлемым ценам.

Препятствуют развитию торговли и цены со стратегией «СНЯТИЯ СЛИВОК» С РОССИЙСКОГО биопотребителя – в 3-4 раза выше, чем в ЕС, а также медленное развитие собственного производства тех продавцов, которые им занялись и продукцию которого они, прежде всего, «допускают» на прилавки своих магазинов. Рынок насыщается медленно, цены супервысокие, относительно недорогая продукция отечественного биопроизводителя практически не допускается на прилавки, существующие экостандарты и система биосертификации либо напрямую отрицаются («в России нет экостандартов», «в России нет биосертификации»), либо «тактично не замечаются». Активное сотрудничество торговли с отечественными производителями, объединениями производителей и сервисными организациями отсутствует.

Препятствием является и процветание псевдобио, которое «засоряет эфир», умы потребителей, рынки и магазины своей обычной продукцией с маркировками

«эко», «био», «органическое», а также «натуральное», «фермерское», «деревенское» и т.п. Они претендуют на экологическое качество, им не обладая, дискредитируя при этом добросовестных биопроизводителей, дезориентируя и демотивируя биопотребителей.

SN: Псевдобио – почему такое явление имеет место быть? Каковы объемы (соотно-шение с настоящей биопродукцией)? Какие меры предпринимаются для борьбы с производителями и продавцами такой продукции?

АХ: Причина появления псевдобио крайне проста. Пользуясь незнанием потребителя, отсутствием защиты эко-био со стороны государства, попирая этичные нормы («не заморачиваясь»

ими), некоторые хотят получить дополнительные маркетинговые преимущества, продавая свою продукцию как «эко», соответственно, по более высоким ценам и/или в больших объемах, «зарабатывая» на этом.

Псевдобио в настоящее время в десятки раз больше, чем настоящих экологических продуктов: назвать что-либо как угодно можно быстро и легко, произвести настоящий экологический продукт — намного дольше и не так просто.

Со своей стороны, видя такую ситуацию на рынке, с целью защиты добросовестных экопроизводителей и помощи биопотребителям в их поиске действительно экологической продукции, мы организовали программу выделения, защиты и продвижения настоящей экологической продукции «Чистые Росы ВІО», подразумевающую также использование экознака системы для биопродукции гарантированного экологического качества.

SN: Чего бы вы хотели пожелать отрасли в 2016 году?

АХ: Как можно больше настоящего «БИО», с русским характером, всем и во всех своих проявлениях! Отечественным производителям, продавцам и потребителям в России и за рубежом!

■

₩ www.soyanews.info



ОСТОРОЖНО, ФАЛЬСИФИКАТ!

Согласно данным исследования SoyaNews, 53% наших читателей периодически сталкиваются с фальсификатом в кормах (результат опроса, проводимого на сайте, по состоянию на 23 декабря). Лишь 13% заявляют о надежности своих поставщиков. При этом информация о несоответствующем качестве кормов и недобросовестности поставщика (а зачастую и собственного зоотехника!) далеко не всегда доходит до руководителя хозяйства. А в условиях санкций против РФ, когда АПК отмечает рост затрат по многим направлениям, зачастую хозяйства сами выбирают более дешевые аналоги кормов, не всегда оценив последствия такого выбора.



«ЛЮДЕЙ ТРАВЯТ, ЧТО УЖ ГОВОРИТЬ О ЖИВОТНЫХ...»

Независимые эксперты отмечают участившиеся случаи не только продажи сельхозпредприятиям некачественных протеиновых концентратов (шрот, жмых), но и фальсификации их питательности за счёт мочевины.

«Не так давно произошёл случай: ООО «КЛЕМАН» (Ростовская область) произвело продукт, который они назвали «соевым шротом», получили все необходимые документы, и продали через перекупщиков в одно из хозяйств Владимирской области по цене почти 40 руб./кг! А в результате анализа в ФГБУ «Центр агрохимической службы «Владимирский» было установлено, что данный продукт не только не соответствует ГОСТ по слишком высокому содержанию жира, клетчатки, слишком низкому содержанию протеина, но и часть протеина в нём фальсифицирована за счет использования мочевины», - рассказал SoyaNews Дмитрий Арапов, независимый консультант по кормлению.

Участники рынка сходятся во мнении, что от избытка мочевины, например, у коров может случиться ухудшение здоровья (в первую очередь снижение плодовитости), особенно, если специалисты хозяйства не будут компенсировать недостатки фальсифицированного корма; а животных с однокамерным желудком (свиньи, птица), вероятнее всего, ожидает падеж.

«Пугает уже не контрабанда, а рост фальсификата. К сожалению, я ни разу не слышал ни об одном громком судебном процессе или знаковом разбирательстве РСХН в сфере обращения кормовых добавок, не говоря уже об уголовных делах. Наш порошковый метионин за этот сезон фальсифицировали трижды — до нас эти новости доходят случайно, причем в двух случаях фальсификат был выявлен нашими дилерами без участия предприятий, использующих «паленый» метионин. Доля французского метионина на рынке РФ мизерная, поэтому могу лишь догадываться о масштабах фальсификата у наших конкурентов — там всё намного печальнее, насколько я в курсе», - Поделился мнением Дмитрий Грачев, генеральный директор «Адиссео Евразия».

«Это касается не только кормов — посмотрите, как часто подделывают сливочное масло: людей травят чем ни попадя, а уж животных!.. Что делать хозяйствам, если их не предупредили о содержании мочевины в корме? Мы помним, что существует ГОСТ. Необходимо, чтобы районные ветслужбы выполняли анализы на соответствие данному ГОСТУ кормов, которые вызывают подозрения, и в случае выявления недобросовестного производителя об этом информировали власти», - прокомментировал Евгений Харитонов, замдиректора по научной работе ГНУ ВНИИ физиологии, биохимии и питания сельхозживотных Россельхозакадемии.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

Представители хозяйств, особенно занятых производством КРС и молочным животноводством, также отмечают, что периодически сталкиваются с кормом, который не отвечает «заявленным качествам». Что же делать, если вы выявили фальсифицированный корм или кормовые добавки?

Молчать точно не следует – сходятся во мнении эксперты кормового рынка. «Хозяйствам периодически под видом качественного продукта продаётся низкопробный фальсификат – в частности, высокий показатель протеина в продукте достигается за счёт добавления мочевины. В принципе, корова может с этим справиться, но только если фермер в курсе, чем он кормит животное – тогда он будет знать, что надо добавить в корм дополнительное количество зерна, и т.д. Это дорого, но здоровье животного пострадает не так сильно. В противном случае фермер будет действовать наугад и нести дополнительные затраты. Положение усугубляется тем, что информация о некачественных кормах пропадает на стадии зоотехника, то есть до руководителя хозяйства такие вещи даже не доходят. Я бы посоветовал руководителям ферм периодически обращаться к независимым консультантам для оценки ситуации», - высказался Андрей Вежновец, ведущий специалист по кормлению 000 «КубаньАгроПрод-Т».



Распространенные примеры фальсификата				
Продукт	Пример фальсификации			
Аминокислоты	Лизин разбавляют манкой			
Холин-хлорид, полножирная соя	Введение гороха и рапса			
Рыбная мука	Карбамид, разбавление щетиной и шкурами свиней, мясокостной мукой, добавление синтетических аминокислот			
Шрот, жмых	Карбамид, внесение «дешевых жиров»			

Методы борьбы с кормовым фальсификатом

Действие
Требовать полный пакет документов на каждую партию концентратов (ветсвидетельство, удостоверение о качестве, декларация соответствия). Обязательно проводить полный
зоотехнический анализ (ПЗА), дополнительно — исследование на содержание сырого жира и мочевины с указанием наименования производителя и региона производства.
Срочно обратиться в ветеринарные службы, проинформировать власти о недобросовестном производителе, обратиться в суд.
Обязательно вести список недобросовестных поставщиков и делиться такой информацией с другими участниками рынка.

Эксперты признают, что сегодня на кормовом рынке пока не отлажена работа по борьбе с фальсификатом. Зачастую в подобные цепочки вовлечены сотрудники предприятий вплоть до директоров, и это сильно осложняет распространение информации и сбор данных о недобросовестных поставщиках. Не зря одной из важнейших задач НКС (Национального кормового союза) является налаживание мониторинга случаев фальсификации внутри отрасли с последующей совместной работой с госорганами по планомерной ликвидации существующих каналов сбыта фальсификатов.

Если вам стало известно о случае фальсификации кормов, просим обратиться в НКС или редакцию SoyaNews. Вместе мы сделаем наш рынок цивилизованным!

🗼 www.soyanews.info 🦼



Как вырастить суперкорову без гормонов, без антибиотиков

Впервые о методе выращивания «суперкоровы» мы услышали в конце 2014 года, когда наш сотрудник вернулся из Германии, где он посетил крупную международную выставку EuroTier, познакомился с владельцем швейцарской компании Hofmann Nutrition Юргом Хофманном и остался под большим впечатлением.

Hofmann Nutrition AG основал Ханс Ульрих Хофманн в 1962 году. Сегодня семейным бизнесом управляет Юрг Хофманн вместе с сыном Александром и 50 сотрудниками.

Основная цель компании - улучшение производства молока, мяса и яиц за счёт оптимизации кормления животных, а среди производимых продуктов - специализированные корма, премиксы и кормовые добавки для коров, свиней, птицы, коз, овец, лошадей, кроликов, аквакультуры, а также для кошек и собак.

Выяснилось, что инновационный метод, о котором в России на тот момент никто не знал, существует уже 35 лет и гарантированно улучшает конверсию корма и повышает продуктивность коров при помощи биоактивных веществ из натурального сырья.

Натуральность кормовых добавок важна в Швейцарии, где требования к кормлению скота высоки (например, запрещено использовать антибиотики). Ещё большее значение приобретают корма при производстве органической продукции, рынок которой постоянно растёт.

Естественно, метод выращивания KPC, разработанный Hofmann Nutrition, заключается не только лишь в добавлении в корм животного определённой добавки: это целая система, охватывающая период от первого дня жизни и до первого отёла.



стрируются обычные показатели животных. Точками отмечены показатели животных, кормление которых происходило по методу «СуперКорова-НВ».

Наглядно суть этой системы можно представить схематически (см.схему на стр.9)

Итак, что же обещает данный метод?

- Полный отказ от применения антибиотиков при выращивании телят и сокращение затрат на их лечение в дальнейшем. Вам не придётся давать животным ветпрепараты для профилактики, а в молоке ваших коров не будет следов антибиотиков и других нежелательных веществ.
- статус телят значительно устойчивыми к заболеваниям. достигается экономия (либо ЗЦМ), ведь в кормление телят рано включаются концентрированные и грубые корма.

Метод выращивания «Супер-Корова НВ»



месяца обычного выращивания, 1-й отёл 29 месяцев отёл ><u>\</u> выращивания «Супер-Корова», Метод Метод



гел. 8 (86158) 37313

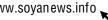
480 KF 137 CM

620 KF 145 CM

Хофманн Нутришин АГ Н Швейцария

HOKOVIT







- В возрасте 6 месяцев животное достигает живой массы 230 кг, в возрасте 14-15 месяцев – 420 кг.
- Корова будет иметь более развитый рубец, т.е. более развитую пищеварительную систему.
 Это позволит повысить её продуктивность за счёт основных кормов рациона. Корова растёт более здоровой и даёт в среднем на одну лактацию больше.
- Тёлок можно осеменять уже в возрасте 14-15 месяцев (обычно это делается лишь в 18 месяцев) - это значит, что вы раньше начнёте получать молоко.
- Первый отёл можно получить в 23 месяца. Живая масса коровы к этому времени достигает 650 кг.

Впечатляет и экономический эффект предлагаемого метода (см. таблицу): цифры говорят сами за себя.

Наименование	Ед. изм.	Базовый метод	«Кальвистарт» метод	«Супер Корова НВ»	«СуперКорова НВ» (эконом)
Количество лактаций	ед.	2,7	3,0	3,7	3,2
Продуктивность за 1 лактацию	T.	7	8	10	9
Пожизненная продуктивность (1х2)	T.	18,9	24,0	37,0	28,8
Стоимость молока	руб./кг.	21,00	21,00	21,00	21,00
Стоимость «пожизненного» молока (3х4)	тыс. руб.	396,90	504,00	777,00	604,80
Стоимость выращивания телки	тыс. руб.	66,00	58,60	95,00	66,60
Экономический эффект метода выращивания телки (5-6)	тыс. руб.	330,90	445,40	682,00	538,20

Кроме того, сокращаются потребности в кормах (на 45%), а также снижаются затраты на помещения (на 20%), труд (на 30%) и закупку новых коров (на 30%).

Преимущества применения изложенного метода на практике очевидны — это здоровые высокопродуктивные животные, увеличение объёмов производства готовой продукции (а также улучшение её качества!) и весьма существенная экономия затрат.

Продукция Hofmann Nutrition продаётся в 25 странах мира. В России эксклюзивным представителем компании является ГК "Кубаньагропрод".

Стоит также иметь в виду следующее: даже сейчас, в условиях кризиса, российские потребители всё чаще задумываются о своём питании и делают выбор в пользу, пусть и более дорогих, но более качественных продуктов. А рано или поздно кризис закончится (по крайней мере,

мы в это верим), и рынок органической продукции в нашей стране неизбежно начнёт бурно расти и развиваться. И тогда впереди окажутся те, кто заранее готовился принять новый вызов времени.

Если у вас появилось желание обсудить эту тему, развеять свои сомнения, задать вопросы консультантам по кормлению или просто изложить свою точку зрения — это можно сделать на форуме нашего сайта, в соответствующем разделе.

■







НОВИНКА

МУКА КОРМОВАЯ КРОВЯНАЯ

с технологией циркуляционной сушки

переваримость **98%**



САМИЛА 50

из мясного сырья с содержанием белка не менее 50 %

САМИЛА 60

из птицы с содержанием белка не менее 60%

САМИЛА 85

из гидролизованного пера с содержанием белка не менее 85%

САМИЛА 90

из крови с содержанием белка не менее 90 %

ОЛИСА

жир животный кормовой

ОЛИСА

www.samila.ru

www.olisa.ru





Гарантия качества - залог успеха

Система менеджмента качества, внедренная в ГК "МегаМикс", гарантирует российским производителям животноводческой продукции полную прослеживаемость качества "от поля до прилавка".

Интервью с Сергеем Власовым, генеральным директором премиксного завода ГК «МегаМикс» в Липецке

- SN: Сергей, как произошло ваше назначение на должность гендиректора нового завода ГК «МегаМикс»? Почему вы решили покинуть компанию BASF, в которой работали с 1996 года?
- СВ: Проект, который на сегодняшний день развивает ГК «МегаМикс», один из самых интересных на этом рынке в Российской Федерации. Поэтому, когда поступило предложение стать генеральным директором нового липецкого завода, я не долго думал над данным вопросом.
- SN: Что изменится в компании с вашим приходом? Чем конкретно планируете заниматься, каковы ближайшие планы?
- св: С точки зрения изменений, это привнесение опыта, который я получил на протяжении последних 20 лет в европейской компании. Запуск липецкого завода и развитие компании в целом - это две основные задачи, которые стоят сейчас передо мной.
- SN: Расскажите, пожалуйста, о новом заводе CB: в Липецке. Каковы его производственные мощности, объем инвестиций?
- СВ: Мне не очень хотелось бы раскрывать информацию до официальной презентации завода, которая состоится 27 января в 15:00 часов на стенде компании «МегаМикс» врамках выставки «Зерно-Комбикорма-Ветеринария». Вкратце, это крупнейший в Европе завод по производству премиксов. Его мощность 140 тысяч тонн премиксов в год. Помимо мощности данное предприятие является одним из ведущих по технологии производства. Над технологией мы работали многие годы и смогли ее адаптировать к требованиям российских потребителей. Общий объем инвестиций в данный проект составит СВ: Решение было принято более 5 лет назад. Мы € 25 млн.



- Проект заявлен как крупнейший в России и Европе. Это так? С какими европейскими предприятиями в этом смысле его можно сравнить?
- Фактически любое премиксное производство отличается от другого. Каждый производитель создает свою технологию и выстраивает предприятие согласно собственным знаниям. Я бы не стал проводить какие-то параллели. Уникальность нашего производства заключается в том, что при проектировании завода нами был привлечен широкий круг экспертов. Мы использовали не только собственные знания, но и ноу-хау целого ряда специалистов из-за рубежа.
- **SN:** На каком оборудовании будет производиться продукция?
- приобрели оборудование компании Ottevanger

Milling Engineers. Принцип выбора поставщика был основан на предыдущем опыте. Свою роль сыграл тот факт, что данное оборудование и программное обеспечение нам были хорошо знакомы.

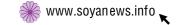
SN: Каковы дальнейшие планы ГК «МегаМикс»? Намерена ли компания продолжать расширять свою долю рынка?

- СВ: У нас разработана четкая стратегия развития на ближайшие годы. Я не хотел бы раскрывать ее детали, но в целом могу сказать, что запуск липецкого завода является только первым шагом в среднесрочной перспективе, а учитывая мощность этого предприятия, вы можете оценить амбициозность наших планов.
- SN: Что сегодня представляет собой российский рынок премиксов? Каковы потребности страны и объемы производства? Какую роль играют импортные премиксы на российском рынке?
- св: За последние годы произошли серьезные изменения. С рынка практически ушли импортные поставщики, их доля сегодня

незначительна. Прослеживается явная тенденция импортозамещения. Оценивать в первую очередь необходимо рынок комбикормов, производство которых обуславливает рынок премиксов. Исходя из объема произведенного корма можно пересчитать объем потребности в премиксе. Говорить о тоннаже премиксов на рынке не очень корректно, потому что они могут быть в различной концентрации, поэтому пересчет потребности необходимо вести именно от комбикорма.

- sn: Можно сегодняшний считать рынок премиксов в России полностью сформировавшимся? Каким количеством производителей он представлен? Растет ли конкуренция на рынке?
- св: Рынок меняется постоянно. Сегодня видна четкая тенденция к его концентрации. На премиксном рынке сейчас работает около 15 производителей. Конкуренция становится все сильнее и сильнее, и в ближайшие годы она только усилится. Для некоторых компаний встанет выбор: либо серьезно инвестировать в модернизацию и расширение производства, либо согласиться на роль небольшого регионального игрока.









- SN: Одной из острых проблем рынка его участники сегодня называют фальсификацию сырья для производства премиксов и комбикорма. Как вы считаете, почему это происходит и как с этим бороться?
- св: Да, пожалуй, это действительно самое большое зло на кормовом рынке. Мы регулярно узнаем, что наши партнеры сталкиваются с наличием фальсифицированного сырья. Как с этим бороться? На данный момент это проблема государственного масштаба. Сегодня каждый производитель решает эту проблему индивидуально. На нашем предприятии мы выстроили систему менеджмента качества. На нашем предприятии введен не выборочный, а тотальный контроль, то есть вся продукция, которая поступает к нам на производство, нами анализируется. Для этого мы создали крупнейшую аналитическую лабораторию в Российской Федерации. По оснащенности она сравнима, а по некоторым параметрам превосходит, ведущие аналитические центры
- Европы. Мы анализируем не только входящее сырье для нашего собственного производства, но и все монокомпоненты, предназначенные для дальнейшей продажи. Поэтому, приобретая продукцию у нас, все участники рынка доверяют ее качеству.
- SN: В прошлом интервью (2013 г.) вы назвали ошибкой отсутствие в стране какой-то объединяющей структуры для производителей премиксов и выразили надежду, что через полгода год эта ошибка будет исправлена. Какие-то изменения в этом плане произошли?
- СВ: На данный момент на нашем рынке существуют два отраслевых союза, один из них «Союз комбикормщиков», второй «Национальный кормовой союз». Я вижу, что каждая из этих организаций старается объединить участников рынка вокруг себя и решить их проблемы. Но, к сожалению, я не могу сказать, что произошло какое-то кардинальное изменение.





- SN: Новый министр сельского хозяйства, SN: санкции и контрсанкции, политика импортозамещения как это все отражается на СВ: кормовом рынке России?
- СВ: Новый министр сельского хозяйства на протяжении многих лет сам руководил регионом, в котором сильно развита сельскохозяйственная отрасль. И сегодня вопросы, которые ставит перед собой министр, перекликаются с интересами отечественных производителей.
- SN: Как вы оцениваете общую инвестиционную обстановку в стране? Открытие новых заводов часто откладывается. По каким причинам?
- СВ: Если говорить о иностранных производителях, то это скорее политический вопрос, чем экономический. Я не слышал о том, чтобы серьезные игроки российского кормового рынка меняли бы свои планы. Поэтому с точки зрения инвестиционной обстановки в нашем сегменте я вижу только положительные тенденции.

- SN: Ваши прогнозы на 2016 год? Как будет развиваться рынок?
 - Как я отметил выше, рынок будет концентрироваться. В ближайшие несколько лет мы увидим сильнейшую конкуренцию между производителями премиксов. Это подтолкнет существующих игроков к усилению контроля за качеством продукции. Не имея возможности гарантировать своим потребителям качество производимой продукции, компаниям будет очень тяжело работать.

Наши потребители делают акцент на качестве продукции. Например, крупные российские холдинги принимают решение о возможности работать с тем или иным производителем премикса только после аудита его производства. Я думаю, что эта тенденция сохранится и в будущем, что обеспечит российских производителей животноводческой продукции кормами с гарантированным качеством.

Органический старт

1 января 2016 года начнет действовать Национальный ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства», утверждённый Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии РФ летом 2015 года (есть на сайте SN). Что он принесет рынку, какие перспективы имеет производство органической продукции в нашей стране и какая продукция может претендовать на приставки «эко-», «органик-» и «био-» – в материале SoyaNews.



Soya News

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Историю зарождения теории органики принято вести с 1924 года, когда австро-германский философ Рудольф Штайнер предложил миру концепцию биодинамического земледелия. Он вывел общую антропософию, основанную на идее единства всего живого, которой пронизан и труд «Биосфера» Владимира Вернадского. В 1940-е годы в Европе и США начали появляться движения органического производства, но как массовый культ оно стало формироваться с начала 1980-х, когда принц Чарльз разбил в поместье Глостершир сад, чтобы продемонстрировать, в каком уровне сельского хозяйства нуждается Великобритания. Он же основал и первую международную компанию DuchyOrganical, которая производила органические продукты. В течение следующих десяти лет органика стала привилегией элит и обрела популярность у модников.

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»?

Национальным стандартом РФ не закреплено четкого понятия органической продукции, однако указано, что при соответствии правилам стандарта она является таковой.

Общие правила для производства органической продукции следующие:

- 1. При производстве органической продукции запрещается применять генно-инженерно-модифицированные организмы и продукцию, изготовленную из них или с помощью них, в качестве пищевых продуктов, кормов, пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, средств защиты растений, веществ для улучшения почвы, удобрений, семян и посадочного материала при выращивании микроорганизмов или животных.
- 2. Запрещается применять ионизирующее излучение для обработки органических пищевых продуктов, кормов или всех видов сырья.
- 3. Производство должно быть расположено вдали от источников загрязнения окружающей среды, объектов промышленной деятельности, территорий интенсивного ведения сельского хозяйства.
- 4. Исключается гидропоника, а почва должна быть свободна от химикатов и гербицидов не менее трех лет.
- 5. Необходимо документирование производства, включающее в себя ежегодный план выращивания растений и севооборота, информацию об используемых сортах растений, разрешенных удобрениях и средствах защиты растений, агроэкологическом состоянии почвы.



В части оборота органической продукции необходимо вести отчет о происхождении, типах и составе приобретенной и реализованной продукции.

По сути это означает, что органической является сельхозпродукция, выращенная на чистой земле, без применения химических удобрений, гормонов роста, антибиотиков, синтетических добавок, регуляторов роста, ГМО и прочих улучшителей, являющихся искусственным добавлением к естественно выращенной продукции.

В животноводстве обязателен выпас скота и отказ от круглогодичного содержания в стойлах.

Согласно концепции Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM), основные принципы органического производства – здоровье, экологичность, забота и справедливость. Всё выглядит достаточно заманчиво для потребителя. Но интересно ли это производителю?

ОРГАНИЧЕСКАЯ АККРЕДИТАЦИЯ

Аккредитацию сельхозпроизводства на соответствие Национальному стандарту в нашей стране проводит Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт). Кроме того, существуют аккредитованные органы сертификации, эквивалентные стандартам ЕС для третьих стран по органическому производству и переработке.

Многие участники российского рынка предпочитают проходить аккредитацию за рубежом. Основная причина – наработанный иностранными организациями опыт. Кроме того, российские хозяйства, прошедшие добровольную сертификацию через представительства европейских сертификаторов, получают признание в ЕС. В случае же аккредитации у частных российских организаций сертификат официально признается лишь самим сертификатором.

В России можно пройти сертификацию при поддержке Института этической и экологической сертификации (ICEA), НП «Экологический союз», НП «Агрософия», ООО «Органик Эксперт», в системе добровольной экологической сертификации «Листок жизни», созданной «Санкт-Петербургским Экологическим союзом». К слову, «Листок жизни» - единственная российская экомаркировка, признанная международным сообществом.

ПРИЗНАННЫЕ В МИРЕ ОРГАНИК-ЗНАКИ

«Евролист»
(Euro-leaf) — новый знак Европейской системы сертификации органической продукции, который был изменен в 2010 году. Система утверждена в марте 2000 года Европейской комиссией.

«Всемирный органический знак» (GlobalOrganicMark) – мировой знак качества IFOAM.

Национальный знак Германии «Печать БИО» (Bio-Siegel), известный с Шведский знак был принят в 1985 году для маркировки сельскохозяйственной продукции. Контролируется управлением по сельскому хозяйству Швеции и Национальным департаментом продуктов питания Швеции.

Английский стандарт SoilAssociation был разработан в Великобритании Ассоциацией Почв в 1946 году.

Американский USDA organic — это Национальный Органический Стандарт разработанный Министерством сельского хозяйства США, закрепленный на государственном уровне.











SoyaNews HOBOCTU PЫНКА КОРМОВ

ТРУДНОСТИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

В Национальном ГОСТе четко оговорены сроки переходного периода от традиционного сельского хозяйства к органическому, а также условия для начала работы в этом направлении; описаны циклы производства в растениеводстве, животноводстве

и кормопроизводстве; обозначены требования к лечению и содержанию животных.

В целом все эти условия сводятся к одному понятию: индивидуальный подход и максимально мирное сосуществование производства с природой.

Продолжительность переходного периода для внедрения органического производства

Направление	Срок			
В СФЕРЕ РАСТЕНИЕВОДСТВА				
Для посевных площадей	Не менее двух лет, предшествующих посеву			
Для многолетних кормовых культур	Не менее трех лет до начала использования в качестве органических кормов			
Для многолетних культур (кроме кормовых растений)	Не менее трех лет до сбора первого урожая органических продуктов			
В СФЕРЕ ЖИВОТНОВОДСТВА				
Разведение крупного рогатого скота, а также мясных табунных лошадей (не менее трех четвертей жизни животного)	12 месяцев			
Разведение мелкого рогатого скота и свиней, а также животных для молочного производства	6 месяцев			
Разведение птицы, предназначенной для производства мяса и яиц при приобретении этой птицы в возрасте до трех дней	12 недель			

ДЛЯ ЧЕГО И КОМУ?

По данным Национального органического союза, объем российского рынка органической продукции в 2014 году составил 167 млн долл. Из этого количества

лишь 10% - продукты отечественного производства (молоко и кисломолочные продукты, мясопродукты, крупы); остальное – импорт из стран EC. Перспективы огромные, и, если разобраться, спрос



на «натуральную» продукцию в РФ есть. Проблема лишь в том, что «натуральной» у нас считается «фермерская» продукция, переживающая подъем с момента введения Россией продовольственного эмбарго. Но «фермерская» не значит «органическая»: её отличие от традиционной (массовой) продукции не подтверждается никакими документами, потребителя можно легко ввести в заблуждение, и переходного стандарта на фермерскую продукцию в России не предусмотрено.

Основной мотив потребления «органики» населением – здоровье. По статистике, лишь 5% потребителей органики отдают дань моде, большинство – 45% – приобретают органические продукты для здоровья своей семьи.

С точки зрения производителя при органическом производстве в засушливые годы урожайность органических культур выше, чем в «химических» хозяйствах — из-за более сильных корневых систем и лучшего удержания влаги в почве (данные института Родейл, США). При наводнениях урожайность органических культур также выше — по той же причине. Что касается животноводства, то, согласно ГОСТу, главный залог здоровья и продуктивности скота — грамотный подбор пород: стандарт рекомендует выбирать местных, генетически адаптированных к локальным болезням животных. Эксперты уверены, что это будет способствовать серьезному развитию собственной племенной базы страны.

БЕЛЫЕ ПЯТНА

Несмотря на большую детальность, национальный ГОСТ, являющийся, по сути, серьезным документомпервопроходцем в своей сфере, вызывает у специалистов ряд вопросов, требующих уточнений.

Так, в частности, в документе указано, что производственное подразделение, на котором осуществляется производство органической

продукции, должно быть расположено вдали от источников загрязнения окружающей среды, объектов промышленной деятельности и территорий интенсивного ведения сельского хозяйства, но понятие «вдали» при этом не конкретизируется.

Или предполагается, что оборудование, которое ранее использовалось для неорганического производства, должно быть «тщательно очищено от потенциально загрязняющих материалов до его использования в органическом производстве», однако кем и как будет проверяться чистота оборудования, также не уточняется.

Кроме того, в документе не указаны условия транспортировки животных до бойни и не уточнены способы убоя (хотя при этом исключено воздействие током и химией).

0 БУДУЩЕМ

Есть ряд исследований, согласно которым Россия (после принятия соответствующих законов и стандартов) к 2020 году может занять до 10-15% мирового производства экопродукции: все условия для этого есть — взять хотя бы 40 млн га неиспользуемых сельхозугодий и огромные запасы пресной воды.

По оценке Союза органического земледелия потенциал рынка органической продукции в России к 2020 году составит 300-400 млрд рублей; экспортный потенциал равен примерно тем же показателям. Мировой рынок органической продукции — самый быстрорастущий и устойчивый рынок среди материальных производств. Отраслевые органические союзы РФ рассчитывали, что уже осенью 2015 года будет принят закон «О производстве органической продукции», однако этого, как мы знаем, так и не произошло.

Законотворцы уверяют, что соответствующий документ будет принят в 2016 году, а в полноценном объеме новое законодательство по органике заработает к 2017 году. Что оно принесет – покажет время.



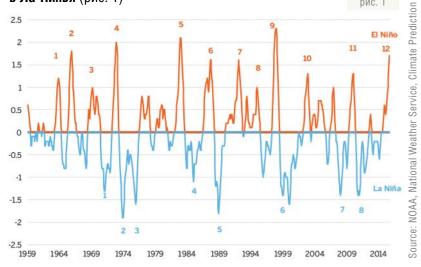


Влияние Эль-Ниньо и Ла-Ниньи на волатильность биржевых котировок сельхозтоваров

Ещё на протяжении минимум одного, а то и двух лет мировые сельскохозяйственные рынки будут испытывать на себе последствия текущего Эль-Ниньо, который может стать сильнейшим в истории. В числе этих последствий – рост цен на продукцию растениеводства. Данная статья подготовлена на основе исследования Эрика Норлэнда, исполнительного директора и старшего экономиста CMEGroup, и посвящена взаимосвязи между Эль-Ниньо, противоположным ему явлением Ла-Нинья и волатильностью цен на аграрную продукцию.

Итак, Эль-Ниньо представляет собой крупномасштабную природную аномалию и происходит в результате повышения температуры поверхностного слоя вод в экваториальной части Тихого океана. Более теплая вода имеет тенденцию к более интенсивному испарению, но где «осядут излишки» влаги, зависит от направления и скорости ветра, которые, в свою очередь, зависят от Эль-Ниньо. Более высокая, чем обычно, температура воздуха над экваториальной частью Тихого океана в эти периоды также приводит к изменению направлений потоков воздуха и путей циклонов в Северной Америке.

Особенно мощные Эль-Ниньо - такие, как текущий или те, что наблюдались в 1972-73 гг. и 1997-98 гг., часто быстро перетекают **в Ла-Нинья** (рис. 1)

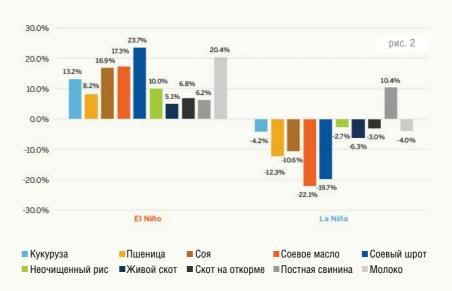




Ла-Нинья характеризуется необычайно холодными температурами поверхности экваториальной части Тихого океана и имеет противоположное влияние на погоду, ветра и течения. В отличие Эль-Ниньо ee результатом обычно становится снижение цен на сельхозпродукцию. К скорому пику нынешнего Эль-Ниньо и вероятному наступлению мощной Ла-Нинья в конце 2016-начале 2017 года участникам аграрного рынка следует отнестись с большим вниманием, поскольку эти явления могут увеличить волатильность на рынке, считает автор статьи.

Во время Эль-Ниньо волатильность на рынке кукурузы, сои и пшеницы стремится к средним историческим показателям, во время же Ла-Нинья – значительно превышает их. Уровень волатильности может варьироваться в разные периоды Эль-Ниньо или Ла-Нинья: интенсивнее природная аномалия, тем выше вероятность того, что уровень волатильности превысит обычные показатели.

Раньше эксперты рассматривали годовое изменение спотовой цены (с учётом инфляции), начиная с того момента, как температурный индекс пересекал условный порог в +1°C в случае Эль-Ниньо или -1 °C в случае Ла-Нинья

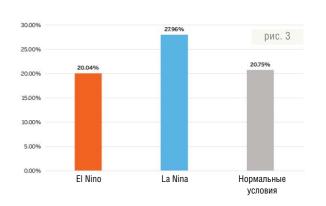


Для сглаживания данных была взята 20-дневная скользящая средняя ближайших фьючерсных СПОТОВ (за 20 рабочих дней, т.е. примерно за 1 месяц).

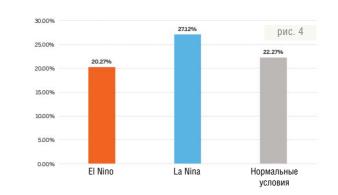
Например, если температурный индекс превысил на +1°C скользящую среднюю сентября 1963 г., то рассматривалось изменение средней цены сентября 1963 г. по отношению к средней цене сентября 1964 г. (рис. 2). В данном случае акцент сделан на дневную волатильность цен на кукурузу, сою и пшеницу в годовом исчислении.

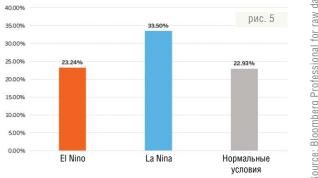
Source: NOAA, National Weather Service, Bloomberg Professional (C 1, W1, S 1, BOI, SMI, RR1, LC1, LH1 and DAI, CPI INDX), Calculations Done by CME Group Economic Research

В целом уровни волатильности при сильных Эль-Ниньо очень похожи на уровни волатильности при «нормальных» условиях (под «нормальными» авторы статьи подразумевают те, при которых температура воды в Тихом океане отходит от нормы в пределах от -1 до +1 °C). При мощных Ла-Нинья, напротив, на сельскохозяйственных рынках наблюдаются более высокие уровни волатильности



Волатильность кукурузы (рис. 3), сои (рис. 4) и пшеницы (рис. 5) в периоды Эль-Ниньо и Ла-Нинья





www.soyanews.info



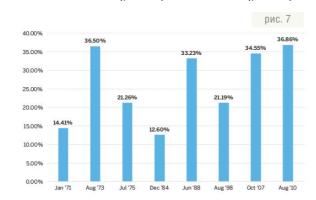
SoyaNews HOBOCTU PHIKA KOPMOE

Это связано с отрицательной ценовой динамикой, наблюдаемой после того, как индекс «Ниньо» пресекает отметку -1 градус. В целом рынки становятся более нестабильными при понижательной рыночной конъюнктуре, нежели наоборот.

Более высокая волатильность при Ла-Нинья проявляется и на рынке кукурузы, и сои, и пшеницы. При этом разные эпизоды Эль-Ниньо и Ла-Нинья оказывают разное влияние на рынки. Следует отметить, что волатильность на рынке была гораздо слабее в 1960-е гг., чем впоследствии.

Волатильность котировок кукурузы под воздействием Эль-Ниньо (рис. 6) и Ла-Нинья (рис. 7)





Волатильность котировок сои под воздействием Эль-Ниньо (рис. 8) и Ла-Нинья (рис. 9)





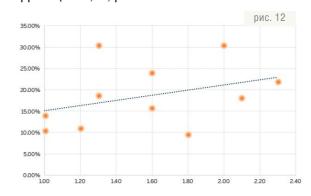
Волатильность котировок пшеницы под воздействием Эль-Ниньо (рис. 10) и Ла-Нинья (рис. 11)



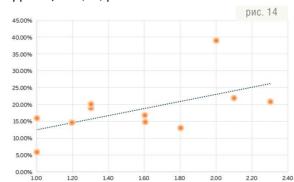


Существует также взаимосвязь между максимальной интенсивностью эпизодов Эль-Ниньо и Ла-Нинья и уровнем волатильности цен на сельхозтовары. Эта взаимосвязь сильнее в случае с Ла-Нинья по сравнению с Эль-Ниньо. Она также оказывает более сильное влияние на сою по сравнению с кукурузой, но особенно заметно она влияет на пшеницу. Для каждого из этих графиков

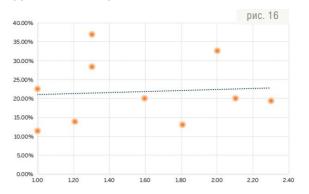
Волатильность кукурузы и интенсивность Эль-Ниньо корреляция: 0,36; p-значение: 27%



Волатильность сои и интенсивность Эль-Ниньо корреляция: 0,57; p-значение: 7%

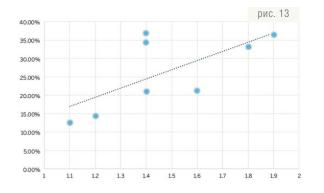


Волатильность пшеницы и интенсивность Эль-Ниньо корреляция: 0,07; р-значение: 84%

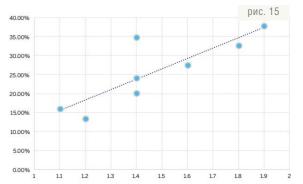


измерялись корреляция и "Р-значение", которое является статистической мерой вероятности получения такого результата, принимая во внимание корреляцию и количество наблюдений. Р-значение, равное, например, 5%, предполагает 5-процентную вероятность случайного получения такой сильной корреляции (с учётом количества наблюдений).

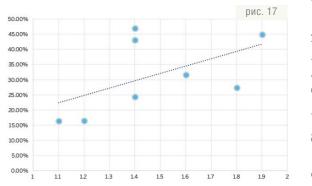
Волатильность кукурузы и интенсивность Ла-Нинья корреляция: 0,98; р-значение: 6%



Волатильность сои и интенсивность Ла-Нинья корреляция: 0,84; р-значение: 1%



Волатильность пшеницы и интенсивность Ла-Нинья корреляция: 0,54; p-значение: 17%

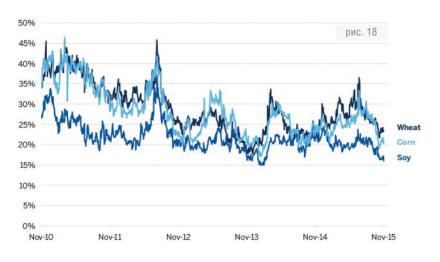


e: Bloomberg Professional for raw data with calculations froi

28



Тот факт, что нынешний Эль-Ниньо достаточно мощный, создает предпосылки для повышения волатильности на рынке в ближайшем будущем. Более того: вероятность того, что в течение последующих 12 месяцев текущий Эль-Ниньо перерастет в сильную Ла-Нинья, тоже велика как и вероятность увеличения волатильности на рынке сельхозтоваров. И вот что интересно: кукуруза, соя и пшеница торгуются в настоящее время вблизи пятилетнего минимума волатильности! (рис.18)



Source: Quikstrike (QZC_90, OZS_90 and OZS_90)

Эксперты отмечают, ЧТО если текущий удивятся, Ниньо спровоцирует повышенную волатильность ещё до того, как закончится, хотя до сих пор он не вызывал сильных скачков цен: США и Канада собрали хорошие урожаи кукурузы, сои и пшеницы, в Аргентине и Бразилии урожаи сои и пшеницы также были высоки. Некоторые эксперты даже спорят по поводу того, что Эль-Ниньо способен сбить цены на сельхозтовары, спровоцировав высокие урожаи в Южной Америке.

Авторы статьи допускают такой вариант событий, но, тем не менее, скептической придерживаются ПОЗИЦИИ относительно прогнозов. По их мнению, лишь по прошествии одного года или целого сельскохозяйственного сезона станет понятно, какое именно влияние оказал Эль-Ниньо на цены – ведь начался он только в июне, и его последствия мы будем наблюдать еще многие месяцы.

Резюме:

- Подразумеваемая волатильность является весьма низкой для вариантов кукурузы, сои и пшеницы, которые могут предоставлять возможность для покупки, если текущий сильный Эль-Ниньо порождает более высокую, чем обычно, волатильность.
- Волатильность может расти, если текущий сильный Эль-Ниньо перетекает в мощную Ла-Нинья, как это было в 1973 г. и 1998 г.
- Чем сильнее Эль-Ниньо, тем выше волатильность особенно для кукурузы и сои.
- Зависимость между интенсивностью Ла-Нинья и волатильностью цен кукурузы, сои и пшеницы является ещё более сильной, чем в случае с Эль-Ниньо.
- Слишком рано сейчас оценивать последствия текущего Эль-Ниньо. Понадобится ещё 6-18 месяцев, чтобы должным образом оценить его воздействие.
- Высота пика Эль-Ниньо может указывать на то, как скоро и насколько мощной окажется последующая
- В краткосрочной перспективе высокие уровни запасов в Китае и других странах могут удерживать цены сельхозтоваров.

Все примеры в этом докладе являются гипотетической интерпретацией ситуации и используются лишь в иллюстративных целях. Все тезисы, изложенные в настоящем докладе, отражают исключительно точку зрения авторов и не обязательно совпадают с позицией CMEGroup или ее аффилированных организаций. Этот отчет и информация, содержащаяся в нём, не должны рассматриваться как инвестиционный совет или результаты фактического опыта работы на рынке. 🛭



MINPOBЫЕ ЗАТРАТЫ

НА ПИЩУ И КОРМ



Мировая статистика органического производства масличных

Согласно данным исследования FiBL-IFOAM, опубликованного в 2015 году, в 2013 году для выращивания органических масличных культур в мире использовалось почти 780 тыс.га – это примерно 0,4% общих площадей под масличными (более 201 млн га).

Основными странами-производителями масличных в мире являются США, Индия, Бразилия и Китай (каждая страна производит масличные на площади более 20 млн га), но из них данные по органике доступны лишь для США и Китая.

Наибольшие посевные (в га) под органическими масличными зарегистрированы в Китае, Казахстане, США, Румынии, Украине и Канаде. В процентном соотношении больше всего площадей под органическими масличными находится в Перу (21%, соя и арахис), Эль-Сальвадоре (15%, кунжут), Австрия (10,1%, соя и подсолнечник), Израиль (5,9%, жожоба) и Казахстане (5,1%, рапс и лён).

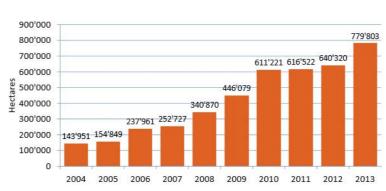


Страна	Площади под органическими масличными в 2013 г.		
	га	%	
Китай	235 446	1,1%	
Судан	91 210	-	
Казахстан	82 493	5,1%	
США	71 636	0,2%	
Румыния	43 923	3,5%	
Украина	38 530	0,5%	
Канада	32 020	0,3%	
Франция	29 177	1,2%	
Эфиопия	17 563	2,0%	
Аргентина	14 986	0,1%	
Австрия	14 459	10,1%	
Испания	10 999	1,4%	
Италия	10 781	3,9%	
Швеция	3 628	3,1%	
Того	3 226	4,2%	
Никарагуа	2 500	5,5%	
Мадагаскар	2 500	4,0%	
Финляндия	2 125	3,7%	
Перу	1 442	21,0%	
Эль-Сальвадор	839	15,0%	
Израиль	449	5,9%	
Россия	170	0,002%	
Всего в мире	779 803	0,4%	

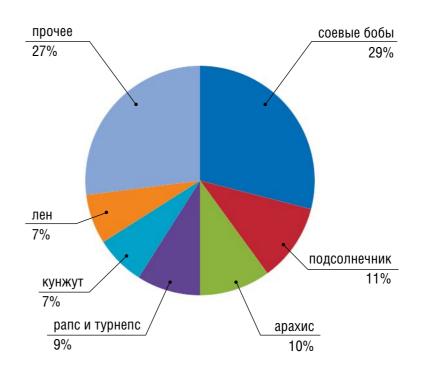
Начиная с 2004 года, когда данные по землепользованию и культурам были собраны впервые, площадь под органическими масличными культурами выросла более чем в 5 раз (возможно, это связано с растущей доступностью такой информации): с 143 951 га в 2004 году до 779 803 га в 2013 году.

Oilseeds: Development 2004-2013

Source: FiBL-IFOAM-SOEL 2006-2015



Наибольшие доли в общем объёме производства органических масличных в мире, согласно исследованию FiBL-IFOAM, имеют соевые бобы (29%) и подсолнечник (11%). 🔊





Под органическими соей и подсолнечником в 2013 г. были задействованы обширные посевные площади (данные исследования FiBL-IFOAM 2015 г.).

Культура	га
Соевые бобы	224 616
Подсолнечник	86 873
Арахис	79 961
Рапс и турнепс	70 490
Кунжут	58 397
Лён	51 701
Сафлора	4 830
Горчица	3 011
Жожоба	752
Семена тыквы	238
Мак	1
Масличные (без конкретики)	198 933
ИТОГО	779 803

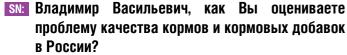
www.soyanews.info 👞





Как сделать кормовой рынок цивилизованным

Проблема качества и безопасности кормов и кормовых добавок сейчас остра как никогда, и неудивительно: со временем ситуация лишь усугубляется, а власти не торопятся чтолибо предпринимать – работа над заветным Техрегламентом длится уже не первый год. Но то, с чем нельзя справиться в одиночку, можно сделать всем вместе, сообща. На какой стадии находится обсуждение Техрегламента сегодня и что можно сделать уже сейчас, чтобы наш рынок стал чуть более цивилизованным? Наш специальный корреспондент побеседовал с Владимиром Манаенковым, исполнительным директором Национального кормового союза.



ВМ: С приходом на российский рынок ведущих мировых компаний по производству кормов (прежде всего комбикормов) вопрос качества является решающим в том, что ваш бизнес будет успешным. Сейчас найти качественных производителей комбикормов не представляется сложной задачей – существует серьёзная конкуренция производителей комбикормов, имеющих в своём активе системы менеджмента качества и безопасности продукции, сопровождения своей продукции в хозяйствах потребителях. Что касается кормовых добавок, то в своём большинстве они производятся за рубежом и, как правило, достаточно высокого качества. В настоящее время идёт увеличение доли отечественных кормовых добавок, в основном в области биотехнологий. Проблемой в качестве кормовых добавок, на мой взгляд, является продажа фальсификата, полученного в результате разведения активного вещества наполнителем.

Есть серьёзная проблема с качеством производства грубых и сочных кормов. Это связано, прежде всего, с тем, что объёмистые корма нет возмож-



ности производить индустриальным способом. В этом случае качество кормов целиком зависит от производителя животноводческой продукции: какова компания — таково и качество. А вот безопасность кормов — это уже вопрос государственный.

Как раз сейчас мы работаем над документом, который будет регламентировать показатели безопасности кормов — речь идет о Техническом регламенте таможенной территории ЕАЭС «О безопасности кормов и кормовых добавок». Государство будет следить за тем, чтобы поставщики кормов вырабатывали свою продукцию — сырье или готовый продукт — в соответствии с нормами по безопасности.

SN: С какой главной проблемой вы столкнулись при работе над Регламентом?

ВМ: Проблема в том, что Россельхознадзор пытается расширить трактовку кормовых добавок. Для понимания ситуации: на рынке ЕС есть понятие «кормовая добавка» и «кормовой материал». На базе этих двух терминов как в мозаике формируется вся остальная терминология кормов: премиксы, дополнительные корма,

комбикорма и т.д., причём все они, включая кормовые добавки и кормовые материалы, являются кормами. К кормовым материалам относят привычное сырьё, которое можно скармливать животным, либо использовать как компонент при производстве комбикормов: зерно, шрот, рыбная мука, кормовые дрожжи, силос, сено, известняковая мука и т.д.

К кормовым добавкам относят биологически активные вещества: витамины, ферменты, пробиотики, незаменимые аминокислоты, микроэлементы и т.д., которые во всём мире подлежат государственной регистрации. Однако Россельхознадзор трактует понятие «кормовая добавка» гораздо шире.

SN: Насколько шире?

вм: Концепция Россельхознадзора состоит в том, что корма — это то, что животные могут есть непосредственно без опасности отравления, а всё остальное-кормовые добавки. Этуконцепцию, без какого-либо научного обоснования и обсуждения, Россельхознадзор последовательно отстаивает с упорством, достойным лучшего применения. На самом деле, в комбикормовом производстве есть много промежуточных продуктов, так называемых предварительных смесей — они бывают разного уровня.

Скажем, если смешать кормовые добавки с наполнителем, мы получим премикс. Причем наполнитель - это всегда кормовой материал (обычно отруби либо известняковая мука) который составляет до 99% процентов массы премикса. Это уже готовый продукт комбикормового производства, который можно продавать.

Есть предварительная смесь другого уровня. Это когда мы берем премикс, добавляем, к нему высокобелковые кормовые материалы, например: шрот, муку животного происхождения, и получаем белково-витаминно-минеральный концентрат (БВМК), или амидо-витаминно-минеральный концентрат (АВМК). БВМК и АВМК можно также произвести из необходимых компонентов без предварительного производства премиксов.

Предварительные смеси производят из экономических соображений для получения

полнорационных кормов с целью дальнейшего смешения с недостающими компонентами.

В Россельхознадзоре считают, что указанные предварительные смеси – это кормовые добавки, потому что ни премиксами, ни БВМК кормить животных нельзя. Хотя кормить животных предварительными смесями может только сумасшедший. Считая предварительные смеси кормовыми добавками Россельхознадзор в настоящее время требует их государственной регистрации. Комбикормовые предприятия выпускают в год тысячи рецептов с переменным составом по индивидуальным заявкам производителей сельхозпродукции.

Если государственная регистрация премиксов, БВМК и ABMK будет производиться в полной мере, то это приведёт к производственному коллапсу в кормопроизводстве и животноводстве.

Регистрация премиксов и концентратов с изменённым составом приведёт к невозможности своевременно реагировать на нужды животноводов в целях обеспечения их кормами, необоснованному существенному росту затрат, сокращению номенклатуры, снижению объёмов производства и даже полной его остановке.

Абсурдность государственной регистрации премиксов, БВМК, АВМК, а также смесей уже зарегистрированных кормовых добавок как готовой комбикормовой продукции очевидна. Эти требования невыполнимы.

Понимаяэто, представители Росельхознадзора нашли выход — организовали государственную регистрацию «так называемых базовых рецептов», что, во-первых, нарушает авторские права производителей, во-вторых, подчёркивает абсолютно далёкий от реальной жизни подход в обеспечении безопасности кормов и организацию навязанной бюрократической услуги.

SN: Естественно, это сильно противоречит принятой международной практике?

вм: Конечно, во всем мире это нонсенс. Я выходил на Европейскую ассоциацию (FEFANA), которая занимается регистрацией кормовых добавок и разрабатывает

₩ www.soyanews.info 🔪





европейские нормы по безопасности, и когда пытался объяснить им эту ситуацию – они долго не могли понять, о чем речь. Когда поняли, их первая реакция была: «Сумасшедшие!».

Они никогда с этим не сталкивались, и им в голову не могло такое прийти! А мы регистрируем, деньги платим... И это продолжается достаточно давно.

Когда дело дошло до техрегламента, и мы начали его обсуждать (это было около пяти лет назад), то подключились представители Белоруссии и Казахстана. Белорусы, как только узнали, что Россельхознадзор берет деньги за госрегистрацию предварительных смесей, уже к следующей встрече у себя это ввели. У казахов аналогичная ситуация.

Выходом из создавшейся ситуации является гармонизация терминов, определений и показателей безопасности Технического регламента Таможенного союза с международными стандартами. Гармонизация с европейским законодательством позволит общаться с зарубежными специалистами кормлению животных «на одном языке», усилить экспортный потенциал и конкурентоспособность кормовой индустрии, а так же сельскохозяйственной продукции. Что естественно, приведёт к увеличению инвестиционной привлекательности сельского хозяйства России.

SN: Сейчас ситуация изменилась?

вм: В настоящее время отраслевые союзы и научно-исследовательские организации России подготовили свои предложения и замечания и направили их Министру сельского хозяйства Российской Федерации. Это новый этап нашей борьбы за здравый смысл.

Мы предпринимаем все действия для отстаивания своей позиции: уже было совместное совещание комитетов Госдумы и Торгово-промышленной палаты по АПК, по результатам которого был направлен запрос Министру сельского хозяйства РФ. Идёт работа по проектам Постановления Правительства России по регистрации кормовых добавок, а

также проекту Правил регулирования обращения кормовых добавок на таможенной территории ЕАЭС.

Наши оппоненты должны понимать, что мы не отступим, и рано или поздно всё равно добьемся того, чтобы наша нормативная база по кормопроизводству и обращению кормов не была объектом насмешек, а соответствовала лучшим мировым аналогам.

SN: Можете сказать, кто вас поддерживает в нелегкой борьбе с Россельхознадзором?

вм: У нас очень большая команда экспертов, мы работаем со всеми отраслевыми союзами и научно-исследовательскими организациями, которые касаются кормопроизводства. Все здравомыслящие люди нас поддерживают.

Для обеспечения реальной безопасности кормов мы считаем необходимым на государственном уровне организовать мониторинг потенциальных опасностей и рисков по всей пищевой цепочке «от поля до вилки». Этому может помочь внедрение системы менеджмента безопасности продукции по системе ХАССП «Анализ опасностей и критические контрольные точки».

В этом случае необходимо обратить особое внимание не на наличие сертификата, а на реальную работу, проводимую организацией по внедрению и развитию ХАССП.

SN: Как этот вопрос решён в ЕС?

ВМЕ В Европе давно отслеживают на государственном уровне наличие ХАССП по всей пищевой цепочке от поля до конечного потребителя.

Представители властей контролируют все организации, связанные с производством и обращением кормов — и тех, кто выращивает корма, и тех, кто их хранит, перевозит, продает, перерабатывает в комбикорма, и т.д. Цель контроля состоит в том, чтобы убедиться, что в компании работает система ХАССП. Причём наличие сертификата по ХАССП не является основанием для отмены проверки. Компания должна доказать, что система ХАССП работает.



Источник: SoyaNews

SN: Можно ли внедрить это у нас, есть ли в этом смысл?

- ВМ: У нас очень популярен формальный подход. Власти могут провозгласить: чтобы все были сертифицированы по системе ХАССП! ... Но у нас ведь достаточно иметь деньги и завтра все необходимые документы будут оформлены. А европейцам важна не сама эта бумажка, а факт работоспособности системы в организации. Я считаю, что это очень важно.
- SN: Если в стране есть проблема с контролем безопасности продукции, то создаётся благоприятная ситуация для её подделки, фальсификации. Что делать честным предприятиям в таких случаях?
- вм: На мой взгляд, необходимо привлекать полицию потому что Россельхознадзор зачастую отвечает, что фальсификация не в его ведении.

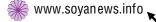
Фальсифицируют у нас всё и постоянно: и продукты питания, и корма. Вывести жуликов на чистую воду – это тяжелая, но необходимая работа, и есть масса примеров, когда компании во взаимодействии с полицией решают этот вопрос.

- В том, чтобы обратиться в полицию, смысл определённо есть. Однако нам о таких обращениях неизвестно. Есть ли другие способы борьбы с нарушителями?
- вм: Мы (НКС прим.ред.), в свою очередь, тоже ставим эту работу на поток: мы можем помочь информационно. Допустим, поступила информация о фальсификации и мы срочно даем ее в СМИ, чтобы люди знали об этом и не попадались.

Должна работать система оповещения участников рынка. И этой системой должны руководить именно отраслевые союзы. **S**

Полную версию интервью читайте на нашем сайте в рубрике «Интервью».

www.soyanews.info







Из первых уст



Владимир Путин

Президент РФ

Мы не только можем сами себя накормить, с учетом свои земельных, водных, что особенно важно, ресурсов. Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания, которые давно уже пропали у некоторых западных производителей.

Чтобы решить такие масштабные задачи, надо сосредоточить ресурсы на поддержке прежде всего тех хозяйств, которые демонстрируют высокую эффективность. Именно на таких принципах должна строиться программа АПК. Я имею в виду и крупные, и средние, и мелкие предприятия - все должны быть эффективными. Прошу Минсельхоз обратить на это особое внимание. (ТАСС)



Александр Ткачев

Министр сельского хозяйства РФ

За органикой будущее, и если посмотреть опыт других стран - 50% этого рынка принадлежит Америке, 50% - Европе, цены значительно выше на эти продукты, они пользуются успехом. Но мы только в начале пути, у нас только 1% от мирового объема биопродуктов. <...> У нас - просторы, чистая земля, мы, наверное, еще не смогли замусорить, захламить и в общем-то понизить плодородие во многих частях нашей страны, и весь мир смотрит на Россию как на территорию чистых продуктов. (Regnum.ru)



Андрей Сизов

Исполнительный директор аналитического центра «СовЭкон»

Во-первых, объем мировой торговли экопродуктами по сравнению с общим объемом торговли сельхозпродукцией и продовольствием весьма невелик. Так, экспорт органических продуктов составляет около \$8 млрд в год (оценка по World of Organic Agriculture, Statistics & Emerging Trends 2015, FIBL & IFOAM). Это связано с дороговизной этих продуктов и тем, что в первую очередь их выпуск традиционно ориентирован на покрытие запросов местных потребителей. Во-вторых, производство экологически чистых продуктов в стране только зарождается. А для развития этой ниши критически необходим рост доходов российского населения, чего в ближайшем будущем ждать сложно. Даже в зажиточных США доля органики на рынке составляет лишь 5%. В-третьих, распространенным

заблуждением является то, что чуть ли не вся территория России легко может быть пригодна для ведения органического сельского хозяйства. Основной аргумент - у нас официально запрещено выращивание ГМ-культур. Однако органическое сельское хозяйство - это не только и не столько отсутствие ГМО, сколько отсутствие синтетических удобрений, средств защиты растений и многих других технологий, используемых в российском сельском хозяйстве в 99% случаев. Существует и ряд других проблем: отсутствие системы национальной сертификации органической продукции, упорное нежелание мелких форм хозяйствования, которые и превалируют в этом бизнесе, кооперироваться и объединяться.

Другой вопрос - даже если мы резко нарастим производство экопродукции, кому мы ее будем продавать на мировом рынке? По определению это более дорогая и премиальная продукция. Переплачивать за нее готовы потребители в первую очередь в зажиточных странах, тех самых, против которых в настоящее время действуют российские продовольственные антисанкции. Ждут ли там потребители и регуляторы российскую экопродукцию? Думаю, что ответ отрицательный. (РБК)



Василий Раков

Учредитель и руководитель Агротуристического комплекса «Зооферма Шихово»

Сегодня в России чисто органическим сельским хозяйством заниматься не выгодно. Одной из основных причин является высокая себестоимость продукции. Для производства фермерской эко-продукции нужны экологически чистые корма, которые выращены на эко-земле, что значительно увеличивает себестоимость продукции. А также поддержка государства недостаточна.

Сейчас мы видим единственный вариант получать прибыль - осуществлять комплексный подход, параллельно развивая туристическую сферу: контактный зоопарк, экскурсии по ферме, проведение корпоративов и мероприятий, что влечет за собой продажу нашей органической продукции непосредственно на территории фермы.

Перспективы развития органического сельского хозяйства в России хорошие. Люди постепенно начинают понимать преимущества органической продукции, так как она выращена без антибиотиков и пестицидов. А также государство начинает оказывать поддержку фермерским хозяйствам в большем объеме. (SoyaNews)







Роман Гуров

Исполнительный директор Союза органического земледелия

Сейчас рынок квази-органической продукции в России оценивается в 150 млрд руб. Мы ожидаем, что к 2020 году произойдет двукратное увеличение до 300 млрд руб. Рынок мировой органической продукции также растет. По нашим прогнозам и по прогнозам экономистов, он составит \$150 млрд к 2020 году.

Если в России при большом участии государства будут проходить большие инвестиции в развитие органического сельского хозяйства, то в течение пяти лет Россия может занять более 10-15% на мировом рынке, а это \$12-14 млрд постоянных поступлений в бюджет. Эти поступления не зависят от нефти и газа, это стабильный рынок, рост цены на продукты экологических продуктов постоянен и перманентен. (SoyaNews)



Михаил Михайлов

Генеральный директор «Вотчина Country Club»

Производство экологически чистых продуктов позволяет развивать малый и средний бизнес, как в центральной части России, так и в сельской местности. Оно содействует созданию и продвижению региональных брендов продуктов питания.

Рынок экопродукции в России находится в начальной стадии развития. В отличие от Запада у нас нет единого понимания, что же является экологически безопасным продуктом, нет четкой позиции государства, отсутствует осведомленность потребителей, нет общепризнанных стандартов. Организация органического сельского хозяйства - достаточно сложный процесс: урожайность ниже, сбыт сложнее. Из чего и вытекает более высокая ценовая политика: стоимость таких продуктов в несколько раз выше. С теоретической точки зрения у России есть потенциал для развития органического сельского хозяйства, но сегодня он не является настолько эффективным, чтобы стать массовым.

Органическое производство направлено на людей, которые ценят не только качество. Им важно и то, какое питание получают животные. Если они получают в пищу не экологически чистый корм, то конечный продукт не может являться органическим. Органическое сельское хозяйство – это штучное производство, которое может себе позволить часть населения. Для обеспечения страны продуктами питания в любом случае необходимо использовать современные технологии в производстве. При переходе на органическое производство мы вернемся к натуральному хозяйству, которое в современных реалиях не сможет обеспечить необходимых объемов для питания населения. (SoyaNews) 🔊





Ваш глобальный поставщик технологического оборудования

для производства кормов для рыбы



ANDRITZ является одним из ведущих мировых поставшиков технологий систем и услуг в области передового промышленного оборудования для рыбной комбикормовой промышленности. Обладая глубокими знаниями о каждом ключевом процессе, мы способны разрабатывать совместимые и однородные проекты от приема сырья до упаковки готового корма.

Мы поставляем ключевое оборудование и заводы для кормовой промышленности с 1930-х годов и поэтому обладаем обширными знаниями и пониманием растущих потребностей комбикормов. используем знания и направляем все наши усилия на удовлетворение требований наших



ANDRITZ Feed & Biofuel A/S

Europe, Asia and South Amerika: andritz-fb@andritz.com USA and Canada: andritz-fb.us@andritz.com





Изменения в аграрном законодательстве

В минувшем году в отрасли произошел ряд важных изменений на законодательном уровне, под действие которых попал и кормовой рынок. Остановимся на самых важных из них.

В начале 2015 года правительственная комиссия по законопроектной деятельности одобрила проект федерального закона № 714809-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования в области генно-инженерной деятельности», запрещающего выращивание и разведение ГМО на территории России. В конце апреля законопроект был принят Госдумой в первом чтении. 14 декабря рассмотрение законопроекта во втором чтении перенесено на более поздний срок.

1 июля Госдумой был принят закон «О ветеринарии», 8 июля он был одобрен Советом Федерации. Документ наделяет Минсельхоз РФ полномочиями по разработке и утверждению ветеринарных правил, устанавливающих единые ветеринарно-санитарные требования и процедуры, которые обязательны для исполнения всеми участниками рынка. В документе предусмотрено введение электронной ветеринарной сертификации, а также возможность автоматического формирования информационной системы этих сертификатов. Ветеринарные сопроводительные документы, согласно закону, будут оформляться бесплатно.

В прошлом же году распоряжением правительства РФ утвержден план мероприятий по реализации в 2015-2017 гг. стратегии устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 года. Контроль за реализацией плана был возложен на Минсельхоз. Принятые решения направлены на создание благоприятных социально-экономических условий для развития сельских территорий, обеспечение занятости, повышение уровня и качества жизни сельского населения, повышение эффективности сельского хозяйства.



В январе 2016 года правительство внесет в парламент законопроект об изъятии земли у неэффективных владельцев. Принять закон могут весной. С предложением конфисковать сельхозземли у неэффективных владельцев выступил президент РФ Владимир Путин во время послания Федеральному собранию.

16 июня 2015 года проект федерального закона **№ 770360-6 «О внесении изменения в пункт 2** статьи 346.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (в части предоставления права на применение единого сельскохозяйственного налога отдельным категориям налогоплательщиков) принят Государственной Думой в первом чтении. Законопроект предлагает отнести к плательщикам ЕСХН сельхозпроизводителей, имеющих избыточные мощности и использующих их для оказания услуг другим хозяйствам на возмездной основе. Принятие закона поможет фермерам в части их кооперации при оказании услуг по обработке почвы, уходу за посевами, заготовке кормов, уборке зерновых культур и другие услуги, а также создаст условия для развития специализированных машинотракторных станций.

15 ноября 2015 года после вступления в силу статьи 31.1 Федерального закона 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах» и ряда подзаконных актов была введена в действие система взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн.

Госдума в декабре приняла в первом чтении правительственный законопроект о бесплатном предоставлении россиянам земли на Дальнем Востоке. Законопроект «Об особенностях предоставления земельных участков в Дальневосточном федеральном округе» предлагает порядок и условия однократного безвозмездного предоставления россиянам участков земли площадью в один гектар на Дальнем Востоке, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для любых не запрещенных законодательством целей. Предполагается, что закон начнет действовать с 1 мая 2016 года.

В 2016 году в России ожидается принятие закона об органическом сельском хозяйстве, призванного

создать единые правила игры для всех участников рынка. В начале декабря Александр Ткачев сообщил, что законопроект находится формате правительства, Минсельхоз проводит консультации с другими ведомствами. С принятием нормативно-правовой базы в сфере органического сельского хозяйства Россия перейдет из начальной стадии развития данного рынка ко второй стадии - «формированию цивилизованного рынка», считают в Союзе органического земледелия. Стоит также отметить, что с 1 января 2016 года вступает в силу ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортировки». Технический регламент таможенной территории EAЭС «О безопасности кормов и кормовых добавок» по-прежнему не утвержден. Согласно последнему плану, документ должен быть внесен в Евразийскую экономическую комиссию в І квартале 2016 года. После этого на основании соответствующего поручения правительства РФ Минсельхоз России приступит к подготовке предложений и замечаний к проекту.

Мы всегда следим за изменениями в законодательстве. Читайте наш сайт и оставайтесь в курсе событий! **№**



CIOYHMK. LI





Новые мощности кормового рынка

Несмотря на кризис и непростую экономическую ситуацию, в 2015 году кормовой рынок России продолжил развитие. Отрасль приросла несколькими новыми производствами, а на 2016 и последующие годы запланирован еще целый ряд интересных проектов. Мы всегда следим за появлением новых игроков на рынке. Читайте наш сайт и будьте в курсе событий!

НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ПРОИЗВОДСТВА, ЗАПУЩЕННЫЕ В 2015 ГОДУ

В июне в Таловском районе Воронежской области «Агроэко» запустила крупнейший в регионе завод по производству комбикормов. Мощностной потенциал нового предприятия оценивается в 360 тыс. тонн готового комбикорма в год. В создании проекта принял участие «Россельхозбанк», выделивший более 1,7 млрд руб. по программе кредитования. Завод будет производить 10 видов кормов на основе зерновых культур — для животных различного пола и возраста.

KO» By

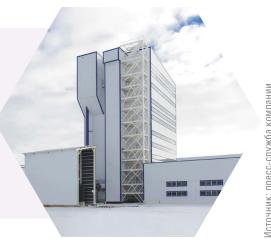
В конце июня ГК «Титан» запустила в Омской области комбикормовый завод «Пушкинский» мощностью 125 тыс. тонн продукции в год. Предприятие выпускает полнорационные корма по различным рецептурам для свиней, КРС и птицы. Завод построен в рамках государственно-частного партнерства при поддержке Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и правительства области.

В начале осени ГК «Приосколье» открыло под Белгородом единственное в СНГ производство лизина. В официальной церемонии открытия долгожданного завода принял участие министр сельского хозяйства России Александр Ткачев. При переработке 205 тыс. тонн пшеницы в год предприятие будет выпускать до 57 тыс. тонн лизина, что позволит заместить импорт на 65%.



В конце октября группа «Черкизово» запустила комбикормовый завод в Воронежской области мощностью 450 тыс. тонн. Предприятие создано в рамках проекта создания свиноводческого кластера с объемом инвестиций около 10 млрд руб. Завод, по заявлению компании, станет крупнейшим в Центральном Федеральном округе и одним из крупнейших в России.

В IV квартале 2015 года ГК «МегаМикс» запустила в Липецкой области (033 «Тербуны») уникальный завод по производству премиксовю. Общий объем инвестиций в данный проект превысил 25 млн евро. Производственная мощность предприятия оценивается в 140 тыс. тонн в год. Технологическим партнером проекта выступил голландский производитель оборудования - компания Ottevanger Milling Engineers B.V.



ГОТОВЯЩИЕСЯ К ЗАПУСКУ В 2016 И ПОСЛЕДУЮЩИХ ГОДАХ ПРОИЗВОДСТВА

В первом квартале 2016 г. в Ясногорском районе Тульской области планируется запуск премиксного завода «Агрофид Рус» стоимостью 500 млн руб. Мощность производства составит 50 тыс. тонн готовой продукции в год.

В 2016 г. также планируется завершить строительство завода по глубокой переработке пшеницы в Ишимском районе Тюменской области. Крупный инвестиционный проект с 2013 г. реализует агрохолдинг «Юбилейный». По состоянию на сентябрь 2015 г. инвестором было освоено 3,8 млрд руб., необходимый объем дополнительных вложений на тот момент оценивался в 2 млрд руб. Производственная мощность цеха по выпуску лизина составляет 30 тыс. тонн в год.



Сроки реализации проекта **000** «ДонБиоТех» по строительству комплекса по глубокой переработке зерна под Волгодонском снова перенесены из-за проблем с обеспечением объекта газом. Ввод комплекса по производству лизина в Ростовской области намечен на первое полугодие 2017 г. Общий объем инвестиций в проект составляет 8 млрд руб., строящийся завод планирует выпускать 100 тыс. тонн лизина, 20 тыс. тонн клейковины, 11 тыс. тонн крахмала и 95 тыс. тонн отрубей в год. Партнером проекта выступает компания Evonik Industries.

Голландский холдинг DSM намерен построить в Алтайском крае завод по производству премиксов. В конце сентября 2015 г. представители компании посетили регион для ознакомления с площадками и принятия управленческих решений. Другие детали будущего производства пока не называются.

Компания «Амурагроцентр» намерена построить на территории опережающего развития «Белогорск» в Амурской области завод по глубокой переработке сои. Завод будет перерабатывать 240 тыс. тонн бобовых в год, при стопроцентной загрузке производства планируется выпускать 200 тыс. тонн продукции в год: масло, шрот соевый пищевой, шрот кормовой, лецитин. В планах у «Амурагроцентра» также строительство второй очереди завода по производству изолированного соевого белка. Новый завод должен заработать в конце 2016 — начале 2017 года.

■

₩ www.soyanews.info 🕌



Лучше сто раз увидеть!

Наша постоянная рубрика «Фоторепортажи» давно пользуется заслуженным успехом у читателей SoyaNews, и не напрасно — ведь порой гораздо информативнее (и приятнее!) увидеть что-то собственными глазами, чем прочитать о том, как кто-то что-то увидел. А особо понравившиеся фотографии можно пересматривать хоть каждый день!



Международная специализированная выставка животноводства и племенного дела "**Агроферма 2015**", **3-5 февраля**



Вручение высшей общественной награды в сфере продовольствия "За изобилие и процветание России" и национальной премии им.Столыпина "Аграрная элита России", 19 февраля



Международная выставка "VIV Russia 2015", 19-21 мая



Международная специализированная торгово-промышленная выставка "Зерно-Комбикорма-Ветеринария 2015", 27-29 января











Турнир по мини-футболу «Кубок Агро», который вот уже третий год периодически проводит PinkovSportsProjects при поддержке генерального информационного спонсора SoyaNews, похоже, успел стать доброй традицией.

23 февраля в Москве прошёл юбилейный, пятый турнир, а 1 ноября турнир состоялся в шестой раз и привлёк внимание министерства сельского хозяйства РФ: команда Минсельхоза принимала участие в соревновании, а министр сельского хозяйства Александр Ткачёв направил в адрес организаторов приветственное письмо.

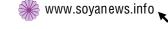
Отрадно видеть, как от турнира к турниру растёт число играющих команд (на этот раз в манеже «Спартак» собралось **24 команды** из **13 городов России и двух городов Белоруссии**), как увеличивается количество их болельщиков, и как постепенно спортивное состязание становится заметным событием в жизни АПК.

Мы поздравляем победителей золотого (РГАУ-МСХА им. Тимирязева) и серебряного (УК Просто Молоко) плей-офф и будем продолжать поддерживать участников турнира и радовать наших читателей новыми яркими фотографиями увлекательного мероприятия!









. .



Деловой календарь-2016

19-21 января

АгроФарм-2016 Москва, ВДНХ, павильон 75

2-4 марта **Агропромышленный** форум юга России Ростов-на-Дону, КВЦ «ВертолЭкспо»

22-28 августа

Агрорусь Санкт-Петербург, Ленэкспо



Зерно-Комбикорма-Ветеринария Москва, ВДНХ,

павильоны 75, 69

16-18 марта

AgroWorldUzbekistan Узбекистан, Ташкент, НВК «Узэкспоцентр»



WorldFood Moscow

Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Продзкспо Москва, ЦВК «Экспоцентр»

20-21 апреля

23-25

Зерно Причерноморья: Trade Must Go On Украина, Киев, отель

«Интерконтиненталь»

сентябрь

4-7

октября

10-14

октября

Причерноморское зерно и масличные 2016/17

Москва, отель «Азимут Москва Олимпик»

Агросалон

Москва, МВЦ

Агропродмаш

Москва, ЦВК

«Экспоцентр»

«Крокус Экспо»



Где маржа Москва, гостиница

«Редиссон Славянская»



Молочная и мясная индустрия

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Международная выставка пищевых

ингредиентов

Москва. МВЦ

«Крокус Экспо»

24-27 мая

Золотая Нива

ГК «Измайлово»

Московский

Международный

ветеринарный

конгресс

Москва,

Краснодарский край, Усть-Лабинск



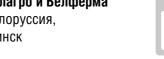
7-11

июня



Белагро и Белферма

Белоруссия, Минск



8-11 октября Золотая осень Москва. МВЦ «Крокус Экспо»



2-4

марта

марта

Зимняя зерновая конференция Алтайский край,

Белокуриха

июнь

сегодня, завтра Геленджик, отель «Кемпински»

Рынок зерна - вчера,

Анонсы всех важных событий отрасли в России и за рубежом читайте в нашей рубрике «События».

www.sovanews.info

КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ направленного действия

Для коров



Источник энергии и незаменимой Omega 3 кислоты

LactoPlus MB protect

Высокоэнергетический комплекс защищенных компонентов (метионин, бетаин, ниацин, биотин)

Bewi-Spray-99-FA

«Защищенный» жир с оптимальным содержанием С16:0 и С18:0

Glycoline

Лечение и профилактика кетоза

Dairylyt postnatal

Быстрое восстановление после отёла

Для коров и свиней



Fatrix CLA 100

Уникальный источник конъюгированной линолевой кислоты

Для свиней и птицы



Bewi-Spray LS 5

«Защищенный» жир с лецитином и декстрозой

Для телят



Bewi-San Milk +

Разумное обогащение цельного молока для выпойки телят

Для телят и поросят



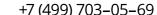
New Bewi-San Bewilvt

Электролитный напиток для телят, поросят, ягнят и козлят

Компании-производители:

Bewital agri GmbH & Co. KG (Германия) Vitalac (Франция)





Традиции качества, проверенные временем





Хостазим[®] **Р** – непревзойденная в эффективности 6-фитаза в термозащищенной, микрогранулированной и жидкой форме.



Хостазим® комби – единственная мультиэнзимная композиция, производимая методом «Сухой ферментации», на «жестком» питательном субстрате – пшеничных отрубях, для снижения стоимости кормовых программ без потери продуктивности.



Хостазим[®] **Р** + **Хостазим**[®] **комби** = **Хостазим**[®] **КомбиФос**, максимально эффективно повышающий питательность «жестких» рационов с повышенным вводом подсолнечникого и рапсового шрота, ячменя, ржи, гороха и отрубей.

Хостазим[®] Р + Хостазим[®] комби – вместе это сила!



