

**RONOZYME®**  
**MultiGrain (GT)**  
...a DSM Enzyme

# RONOZYME® MultiGrain

Приумножая Вашу прибыль



ДСМ Нутришнл Продактс  
129226, Москва, ул. Докукина, 16, стр. 1  
+7 (495) 980 60 60  
www.dsm.com

Читайте нас в Twitter @DSMFeedTweet

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING



**RONOZYME® MultiGrain — универсальный, термостабильный, мультикомпонентный фермент нового поколения с более чем 20 различными активностями.**

Преимущества RONOZYME® MultiGrain:

- Термостабильность свыше 90°C
- Высокая точность дозирования благодаря хорошей сыпучести
- Превосходная гомогенность в продукте за счёт большого количества микрогранул в 1 г продукта
- Отсутствие пыли — нет потерь от аспирации
- Вариабельность составления рецептов с сохранением заданной продуктивности

RONOZYME® MultiGrain (GT) является самым термостабильным мультикомпонентным продуктом на мировом рынке ферментов.

№ 8

ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

soyaneews.info

# SN

S O Y A N E W S

ТЕМА НОМЕРА:

## МЯСО БУДУЩЕГО

2020

отрывной календарь  
отраслевых мероприятий



ОТ РОЖДЕНИЯ  
ДО ОТЁЛА:  
УПРАВЛЯЙ  
РЕЗУЛЬТАТОМ!



программа  
выращивания  
молодняка

## Вы готовы повысить будущую продуктивность Вашего стада?



Тел : +7 (495) 213-34-12 | www.provimi.ru | provimi\_moscow@cargill.com

### “РАСЛАБЛЯТЬСЯ РАНО”

Интервью с исполнительным  
директором НКС Сергеем Михнюком

стр. 8

АНАЛИТИКА,  
НОВИНКИ,  
КОММЕНТАРИИ  
ЭКСПЕРТОВ



## МУСТАНГ СТУПИНО

Высокотехнологичный завод по  
производству премиксов и концентратов



Delacon™  
**BIOSTRONG® 510**



## Природная кормовая добавка для роста экономики Вашего птицеводческого предприятия

- состоит только из  
растительных экстрактов

- предназначена для всех  
категорий птицы (несушек,  
бройлеров, индюшек, уток и др.)

Biostrong® 510:

- улучшение усвояемости питательных веществ
- улучшение конверсии корма
- поддержка желудочно-кишечного тракта в здоровом состоянии
- значительное уменьшение производства аммиака в организме и его содержания в окружающей среде

Официальный дистрибьютор «Делакон» (Delacon™) в России —  
компания «Каргилл» (торговая марка Provimi®).  
125167, Москва, Ленинградский проспект 37, корпус 9, подъезд 2

**Cargill**®

Тел.: +7 (495) 213-34-12  
Provimi\_moscow@cargill.com  
www.provimi.ru





## Слово главного редактора

Ученые и компании не останавливаются в попытках найти альтернативу традиционной еде, в частности мясу. И если его лабораторные аналоги пока недоступны рядовому потребителю, то «мясо» на растительной основе уже можно пробовать, а с прошлого года оно продается и в России.

Мы очаровались темой еды будущего и пообщались с создателями первого в мире бургера из выращенного в пробирке мяса и авторами первого в мире эксперимента по выращиванию мяса в космосе — компаниями Mosa Meat и Aleph Farms. Читайте эксклюзивные интервью с их представителями на страницах журнала.

Не остались в стороне и более приземленные темы: в вопросе налогообложения импортных кормовых добавок, длящемся уже несколько лет, наступил долгожданный переломный момент. Об этом и не только мы побеседовали с исполнительным директором Национального кормового союза Сергеем Михнюком, который в эти дни отмечает юбилей, с чем мы его и поздравляем!

Круглую дату в этом году отмечаем и мы: SoyaNews исполняется 10 лет! Мы благодарим наших читателей и деловых партнеров за то, что были с нами все это время, и желаем всем участникам рынка успешного и плодотворного года!

Мария Горькова

### МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ:

редакция:  
8 (495) 540-48-30  
info@soyanews.info

реклама:  
8 (905) 549-22-71  
vf@soyanews.info

## В номере:



«Движемся в сторону цивилизованного рынка»

с.8

Переломный момент в истории с НДС

с.16

### ТЕМА НОМЕРА:

## МЯСО БУДУЩЕГО

МЯСО ДЛЯ ВЕГАНА:  
мясной рынок изменится навсегда

с.2

ИНТЕРВЬЮ  
с производителями культивируемого мяса:



Biftek.co

с.20



Mosa Meat

с.24



Aleph Farms

с.44

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ

с.40



Будущий бургер Beyond Meat

## ТЕМА НОМЕРА

# «МЯСО» ДЛЯ ВЕГАНА

*Одна из центральных тем нашего журнала в этом году – изменения, которые уже начались и в дальнейшем будут только прогрессировать в сфере производства мяса и его различных аналогов: в первую очередь растительного изолята и культивируемого в лабораторных условиях мяса.*

*Впервые за двадцать лет мясной рынок чувствует себя не так уж уверенно: по данным ФАО ООН, в 2019 году производство мяса сократилось по сравнению с предыдущим годом на 1%. Произошло это, в основном, из-за неконтролируемого распространения АЧС в Китае и ее больших, чем ожидалось, последствий. Однако и животноводство в целом переживает не лучшие времена – сельхозпроизводство уже не так стабильно, как раньше, изменения климата вызывают беспокойство, а продовольственная безопасность становится все более острым вопросом для человечества.*

*Решением всех проблем как раз и может стать производство альтернативного мяса, мировой рынок которого растет в среднем на 8,6% в год.*

Мечтатели уверяют, что радикальные изменения неизбежны: «настоящему» мясу нет места в будущем рационе человечества. Пессимисты в России сильны: по их мнению, пищевые привычки потребителей так быстро не меняются, особенно в нашей стране. А не будет спроса – не будет и предложения.

Однако надо сказать, что предложение все-таки есть – и достаточно обширное: во-первых, уже сейчас большое распространение в мире получили различные растительные изоляты на основе сои, гороха, рыжика, горчицы и других «белковых» растений. Во-вторых, лаборатории усиленно работают над получением синтетического мяса из клеток самих животных (в пробирках выращивается говядина, курятина и даже рыба), а также ведут разработки по созданию искусственного молока и яиц.

Звучит как нечто из области фантастики, но уже в минувшем году бургеры с растительным «мясом» предложили своим потребителям не только элитные рестораны, но и сетевые заведения фаст-фуд. И хотя производством аналогов мяса занимаются десятки компаний и лабораторий по всему миру, в заведения общепита в первую очередь массово внедрился продукт американского стартапа Beyond Meat на основе горохового изолята – и, похоже, он пользуется немалым спросом.



## BEYOND MEAT®

Американский стартап Beyond Meat основан в 2009 году. Среди инвесторов компании значатся миллиардер Билл Гейтс, актер Леонардо ДиКаприо и бывший гендиректор McDonald's Дон Томпсон, а также один из крупнейших мировых производителей свинины и курятины – компания Tyson Foods.

Продукция Beyond Meat представлена в более чем 33 тысячах магазинов, ресторанов, отелей и других заведений – это «говяжьи» котлеты, экологически безвредная «курятина», сосиски и колбаса.

В мае 2019 года Beyond Meat провела IPO и выпустила акции, которые стартовали на бирже NASDAQ по цене 25 долл.США за штуку и за день выросли вдвое. На данный момент акции компании торгуются по цене около 80 долл.США.

По итогам III квартала 2019 года компания получила чистую прибыль в размере 4,1 млн долл.США при выручке 92 млн долл.США.

В конце августа ресторан KFC распродал свои веганские «куриные» наггетсы и крылышки за пять часов: о продаже инновационного продукта было объявлено накануне, и очереди в ресторан с самого утра растянулись на несколько кварталов.

В конце сентября McDonald's объявил о начале экспериментальных продаж растительных бургеров в одной из провинций Канады. Новый бургер получил название P.L.T., что расшифровывается как Plant.Lettuce.Tomato (Растение. Лист салата.Томат), отсылающее к названию другого бургера сети B.L.T., в котором первое слово (bacon – «бекон») заменено на «растение».

В России блюда с растительным «мясом» предлагают отдельные рестораны сетей «Теремок» и Pizza Hut, TGI Friday's, а также ресторанный холдинг White Rabbit Family, насчитывающий в своем составе около десятка заведений в Москве и Сочи.

По данным Forbes, заведения White Rabbit Family за пять месяцев продали в России около 20 тысяч бургеров с «котлетой» из горохового изолята Beyond Meat и получили выручку не менее 10 млн рублей. Вот вам и пищевые привычки...

Безусловно, растительное «мясо» – не невиданный продукт для наших потребителей: в российских магазинах уже давно обосновалось, например, соевое «мясо», которое, будучи хорошо приготовленным, вполне способно заменить «обычное». Цена соевого «мяса» в сухом виде составляет около 1250 рублей за 1 кг.

В начале ноября на наших прилавках появился и гороховый изолят Beyond Meat – и его цена на данный момент составила около 3300 рублей за 1 кг. По сообщениям СМИ, продукт уже можно искать на полках «Ленты», «Перекрестка» и «Азбуки вкуса».

Насколько быстро внедрится новшество у нас и какое распространение получит – пока вопрос. По данным сервиса доставки еды Delivery Club и компании ResearchMe, всего 5% россиян согласны заменить «обычное» мясо в своем рационе растительным (в то время как примерно половина американцев готовы сделать то же самое) – и исследователи считают, что это довольно много, ведь альтернативное «мясо» представлено на нашем рынке недостаточно широко.

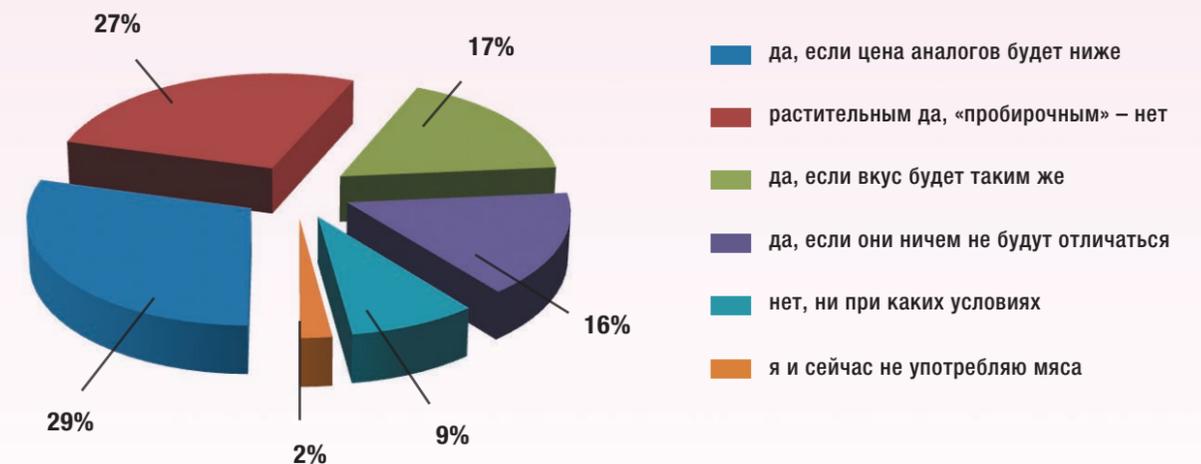
Источник фото: Beyond Meat



## Редакция SoyaNews решила выяснить, что думают по этому поводу наши читатели. Мы задали им вопрос: **ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ЗАМЕНИТЬ МЯСО РАСТИТЕЛЬНЫМ ИЗОЛЯТОМ ИЛИ МЯСОМ, ВЫРАЩЕННЫМ В ЛАБОРАТОРИИ?**

На момент написания этой статьи на наш вопрос ответили 140 человек, и вот какие ответы мы получили:

- 2% опрошенных и сейчас не употребляют мяса, так что заменять им в своем рационе нечего
- всего 9% участников опроса не согласны отказываться от своих привычек ни при каких условиях (признаться, мы ожидали, что таких консервативных потребителей среди наших читателей окажется значительно больше)
- в общей сложности 33% опрошенных согласны отказаться от традиционного мяса в пользу растительного изолята или культивируемого мяса при определенных условиях (17% – если вкус новых продуктов будет точно таким же, как у мяса, к которому они привыкли, и 16% – если новые продукты не будут отличаться от мяса ничем – то есть ни вкусом, ни внешним видом, ни текстурой)
- 27% ответивших на вопрос согласны заменить мясо в своем рационе его растительными аналогами, но не согласны употреблять «мясо», выращенное в лаборатории
- для 29% наших читателей, принявших участие в опросе, определяющим фактором оказалась цена: они согласны отказаться от «настоящего» мяса лишь при условии более низкой цены нового продукта, и категорически не согласны переходить на новое, если оно будет дороже



Должны заметить, что в целом участники опроса довольно лояльно отнеслись к предложению исключить «настоящее» мясо из собственного рациона, заменив его инновационными продуктами. И если лабораторное мясо на наших прилавках появится не скоро, то растительный изолят, как было сказано ранее, можно оценить уже сейчас – как говорится, лучше один раз попробовать, чем сто раз увидеть.

Поэтому мы попросили сотрудницу SoyaNews, которая не ест мяса уже несколько лет, попробовать бургеры с растительным изолятом Beyond Meat и поделиться впечатлениями с нами и нашими читателями. Для чистоты эксперимента девушка угостила бургерами своего друга-мясоеда, а затем постаралась максимально точно описать испытанные ощущения.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

В первую очередь мы отправились в заведение фаст-фуда, которое находится в здании одного из ж/д вокзалов Москвы – место оказалось удобным. Кроме того, бургеры с растительным «мясом» здесь предлагались в двух вариантах – классическом, с булкой, и в салатных листьях, – и именно это сыграло решающую роль: бургеров без булок мы еще не пробовали.

Скажу честно: нам сразу не понравилось определение «растительное мясо» – мне потому, что мяса я не ем, и если растение назвать мясом, оно не станет для меня привлекательнее – скорее, даже наоборот. Мой спутник-мясоед также не оценил маркетингового хода – «растительное» мясо для него звучало как «искусственное», «ненастоящее», и тоже не вызывало желания это попробовать.

Итак, «котлета» из горохового изолята оказалась довольно «мясной» на первый взгляд – была такой же зажаренной, как обычные мясные котлеты, и хорошо держала форму. По структуре это было не так сочно, как мясо – гороховый «фарш» оказался суховат из-за отсутствия жира (вместо животного жира в продукт добавляют кокосовый). Но другие ингредиенты – сладковатая булка, толстые кружки лука, острый перец халапеньо и огромное количество насыщенного соуса барбекю – напрочь перебили вкус растительного «мяса». Поэтому мой ответ – нет. Я не буду больше это есть, потому что предпочитаю вкус еды, а не соуса и специй, которые его просто убивают... К слову, бургер в салатных листьях оказался не лучше – там просто вместо булки два салатных листа: один сверху и один снизу, а так все ровно то же самое. Хотя калорий, конечно, меньше.

Мой друг-мясоед, впрочем, сильно не протестовал и не привередничал, как я: для него решающим фактором стала цена бургера: 469 рублей. Причем салатные листья вместо булки продукт не удешевляли. Так что его ответ конкретно этому заведению тоже – нет. За эти деньги можно найти что-то поинтереснее. Хотя вкус ему понравился, и, в принципе, он готов иногда вместо обычных бургеров есть эти, с растительным «мясом».

В следующий раз за гастрономическими впечатлениями мы отправились в заведение почти ресторанного уровня – и не ошиблись: здесь все было по-другому. Другая сервировка, другой внешний вид бургеров и принципиально другие ингредиенты. Но вместо «традиционного» мяса – тот же гороховый изолят Beyond Meat.

Во-первых, мой любимый соус гуакамоле (на основе авокадо) плюс медово-кокосовый соус отлично оттеняли вкус остальных ингредиентов, а не перебивали его. Во-вторых, и остальные ингредиенты друг друга дополняли, и даже острый перец халапеньо, который тоже был в составе, не был так навязчив, как его фастфудный собрат.

Поэтому мой ответ: да. Этот бургер мне понравился, и в данное заведение я готова возвращаться – как и мой друг-мясоед. Цены на бургеры с гороховым изолятом и здесь оказались достаточно высоки – 499 и 599 рублей, – но не выше, чем цены на остальные бургеры в этом заведении, а общая атмосфера и обслуживание создают уют и желание возвращаться сюда снова и снова.

Итак, главное, что мы поняли по итогам своих экспериментов с растительным «мясом» – важен способ его приготовления. Оно вполне способно заменить в нашем рационе «традиционное» мясо – продукт и по виду, и по структуре, и по сытности практически мясу не уступает. Главное уметь его готовить. Ну и цена, конечно: все надежды только на то, что, когда «мясо» типа Beyond Meat получит достаточное распространение хотя бы в Москве, его цена значительно снизится. Потому что на данный момент она ощутимо «кусается».



Источник фото: SoyNews



Источник фото: SoyNews



Источник фото: SoyNews

Вернемся к деловым новостям. Итак, в фокусе нашего внимания – компания Beyond Meat, одна из самых быстрорастущих американских компаний в пищевой промышленности. Мы уже упомянули вскользь об успешном IPO компании на бирже NASDAQ. Давайте посмотрим на график котировок акций.

Стартовала компания на бирже 1 мая 2019 года, с отметки 25 долл. США за акцию – и в первый же день цена выросла более чем вдвое. Далее акции демонстрировали последовательный устойчивый рост, и к августу взлетели до 239 долл. США за штуку.



Конечно, после такого ажиотажного взлета некоторое падение – или, как в данном случае правильнее сказать, стабилизация – неизбежность. Когда акции компании достигли рекордно высокой отметки, на рынке заговорили о «финансовом пузыре» Beyond Meat. Рынок наблюдал постепенное снижение котировок и делал прогнозы с разной степенью негатива. Когда цена акции достигла 100 долл.США, отдельные паникеры стали ждать снижения до первоначальной цены, однако этого не случилось: акции стабилизировались на уровне 75-80 долл.США за штуку, и по этой цене торговались последние два месяца 2019 года.

Что можно сказать по этому поводу? О «финансовом пузыре» Beyond Meat речь уже не идет. Компания развивается устойчиво и надежно и демонстрирует уверенный рост своих финансовых показателей – в частности, выручка компании увеличилась с 16 млн долл.США за весь 2016 год до 92 млн долл.США только за III квартал 2019 года, а маржа по чистой прибыли, которая в 2016 году составляла -155%, достигла в настоящее время уровня +4,5%. И это несмотря на то, что компания вынуждена снижать цены на свой продукт и предоставлять скидки розничным магазинам, чтобы выдержать натиск растущей конкуренции на продовольственном рынке.

В пользу выбора акций компании говорит не только ее надежность и устойчивость в целом, но и сформировавшиеся мировые тренды (в частности, стремление людей к здоровому питанию), активное расширение доли растительных аналогов мяса на рынке и положительные отзывы потребителей о продукции компании – людям нравится «мясо» Beyond Meat.

**«Как и большинство людей, я не думаю, что меня легко одурачить. Но это именно то, что произошло, когда меня попросили попробовать куриное тако и сказать, было ли мясо внутри настоящим или поддельным. Мясо, конечно, имело вид и запах курицы. Я его попробовал, и у него был вкус настоящей курицы. Но я был удивлен, узнав, что там не было ни грамма настоящей курицы. "Мясо" было сделано исключительно из растений. И все же я не мог заметить разницу».**

Билл Гейтс

Кроме того, консенсус-прогноз по акциям Beyond Meat превышает текущую стоимость бумаг в полтора раза – сейчас он составляет 122 долл.США за одну акцию.

Конечно, есть и риски инвестирования в Beyond Meat – прежде всего, это цена их продукта: мы уже упоминали, что, например, в России «мясо» компании стоит около 3000 руб./кг, и мы понимаем, что для наших потребителей это дорого, и вряд ли все кинутся массово переходить на этот продукт. Кроме того, компании наступают на пятки конкуренты – рынок растет быстро, и, по прогнозам, будет расти еще быстрее.

Тем не менее, текущая ситуация на рынке свидетельствует о том, что в долгосрочном смысле вложение в акции компании достаточно перспективно.

Все материалы об альтернативах мясу читайте на нашем сайте

[www.soyanews.info](http://www.soyanews.info)



## ДВИЖЕМСЯ В СТОРОНУ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА

Источник фото: из личного архива спикера

Национальный кормовой союз (далее НКС – прим.ред.), по нашему мнению, является одним из самых заметных участников рынка. Он существует седьмой год и на сегодняшний день объединил под своим крылом ряд крупнейших отраслевых компаний, импортирующих кормовые добавки. Мы решили встретиться с исполнительным директором НКС Сергеем Михнюком и поговорить о важнейших событиях как в самом союзе, так и в целом на кормовом рынке, коими стали «отпочкование» НКС от другого отраслевого объединения – Российского зернового союза – и выпуск важнейшего документа, переломившего ход истории в вопросе об НДС.

**SN:** Сергей Павлович, что для вас значит отсоединение от РЗС\*? Как к этому отнеслись члены НКС?

**С.М.:** Члены НКС увидели в этом определенный потенциал. Они с этим согласились. Три компании изъявили готовность стать соучредителями вновь образуемого Национального кормового союза. Не буду пока их называть – когда все формальности будут соблюдены, вся информация появится на нашем сайте. Могу лишь сказать, что РЗС тоже входит в состав соучредителей, и мы сохраним сложившиеся партнерские отношения.

**SN:** Вы возглавляете Национальный кормовой союз около полутора лет. Как вам на этой должности? Не пожалели?

**С.М.:** Чувствую себя бодро. Нет, не пожалел. Мне удалось применить свои навыки за это время – и не просто применить, но и добиться определенного результата! А результатом я считаю то, что мы, как нам кажется, переломили ситуацию (с НДС – прим. ред.) через выпуск постановления пленума Верховного суда, в котором наши аргументы были услышаны и даже частично нашли отражение. Если мы сравним мое интервью телеканалу «Мир 24» в июле 2019 и потом внимательно прочитаем пункты 4 и 29 постановления пленума, то увидим очень много схожих мыслей, которые были мной озвучены в ходе аргументации нашей точки зрения.

**SN:** И это не совпадение?

**С.М.:** Не знаю, не мне решать.

**SN:** Во время нашего интервью годом ранее вы собирались перейти от реактивного формата к статусу проактивного участника рынка. Как считаете, вам это удалось?

**С.М.:** Как минимум, **мы проактивно реагировали на те внешние вызовы, с которыми столкнулись** в начале года. На момент прошлого интервью еще не было постановления правительства РФ от 6 декабря 2018 г. № 1487, в котором, вроде

как, прописали кормовые добавки. Мы тогда выдохнули и подумали, что здравый смысл восторжествовал. Но в самом конце декабря (2018 г. – прим. ред.) появилось письмо Минфина, на основании которого с начала года начали твориться правовые коллизии, повлекшие определенные финансовые издержки... И мы с ними, я считаю, справились: в апреле мы писали в администрацию президента, в мае-июне – на прямую линию Владимира Владимировича Путина (обращение не было рассмотрено – прим. ред.)... В мае у нас состоялся круглый стол согласительной комиссии с участием Минсельхоза, Минэкономразвития, Минфина, ФТС и прочих заинтересованных сторон, включая смежные отраслевые союзы, который вел Максим Иосифович Увайдов (замминистра сельского хозяйства РФ – прим. ред.). **Мы хотели бы выразить слова огромной благодарности руководству Минсельхоза за неоценимую поддержку и значительный вклад в общий процесс урегулирования спора.**

**SN:** Что, по-вашему, помогло в итоге?

**С.М.:** Я не знаю. **Мы работали по всем направлениям, все средства были хороши.** Единственное, с чем мы столкнулись, – это с недостаточно аккуратным пересказом тех фактов и аргументов, которые были нами озвучены, одним отдельно взятым СМИ, за что мы получили письменное предупреждение от ФАС... но этот вопрос мы быстро урегулировали.

**SN:** Что это за история?

**С.М.:** Суть предупреждения заключалась в том, что мы своими заявлениями якобы несем риск корректировки цен на продукцию животноводства. Нас предупредили, что, если мы не остановимся в своих рассуждениях в СМИ, то к нам будут применены меры административного воздействия. Нам пришлось письменно объяснять, что инцидент возник по причине некорректной интерпре-

тации журналистом слов, озвученных в ходе подготовки материала к публикации, который не был предоставлен нам для финального согласования.

**SN:** Как в целом прошел год для союза? Пополнился ли НКС новыми членами?

**С.М.:** Да, пополнился, хотя какие-то члены хотят отсоединиться. По-моему, официально отсоединился только один. И еще один приостановил членство и посчитал, что это достаточное основание для неуплаты членских взносов.

**SN:** Вы можете назвать причины, по которым компании хотят покинуть НКС?

**С.М.:** Одна из причин — якобы отсутствие денег, хотя суммы членских взносов за год по большому счету «гомеопатичны» и обычно не превышают месячный фонд оплаты труда одного сотрудника. Вторая популярная причина — желание самостоятельно справиться со всем. Я допускаю, что в каких-то случаях люди просто пытаются сохранить хорошую мину при не очень хорошей игре... Я не знаю настоящих причин, но даже подобного рода вещи надо делать корректно и преподносить их юридически правильно — для того, чтобы потом не возникло никаких полемика. Что касается общего количества членов — сегодня их порядка тридцати. За год к НКС присоединилось пять новых членов.

**SN:** Всем ли удается соблюдать «Кодекс этики члена НКС»?

**С.М.:** Пока этот Кодекс существует только в моей голове: не хватает времени и сил объять необъятное. Я этот вопрос оставил на потом, чтобы уже прописывать «корабельный кодекс» для лодки, когда она будет спущена на воду в ближайшее время. В целом я всем своим поведением и комментариями в СМИ даю понять, что **мы будем хладнокровно и целенаправленно идти к нашим общим целям**, которые являются основополагающими и принимаемыми всеми участниками кормового рынка.

**SN:** В целом можно сказать, что минувший год был посвящен вопросу НДС. Каковы итоги?

**С.М.:** Об итогах пока рано говорить. Мы де-факто имеем завершённые процедуры изъятия денег у импортеров под неблагоприятным предлогом с применением «правила обратной силы», имеем незавершённые судебные тяжбы в судах первой инстанции, в каких-то случаях все находится на стадии апелляции. Как сейчас будет себя вести ФТС, мы не знаем, потому что прошло всего два дня с момента выхода постановления пленума Верховного суда. Планируем написать письмо в ФТС о вступившем в силу постановлении, где прописаны аргументы, которыми

нужно руководствоваться. Надеемся, что в случае, если суды будут принимать сторону импортера, все-таки представители ФТС не будут подавать на апелляцию, а будут принимать решения суда первой инстанции как итоговые, потому что во всех случаях истцами выступают импортеры, а не ФТС.

Также мы ждем итогов проведения Минюстом правовой экспертизы письма Минфина, вышедшего в декабре 2018 года и ставшего триггером, сработавшим для всех импортеров со знаком «минус».

**SN:** Какие-то количественные характеристики можете дать? Сколько компаний обанкротилось? Чем обернулась вся эта история для отрасли?

**С.М.:** Пока рано говорить, потому что первоначально заявленное некоторыми компаниями желание покинуть рынок не было реализовано. Те компании, которые должны были заплатить самую большую сумму, ее заплатили и остались на рынке. Что будет происходить дальше — время покажет. У них есть свои центры принятия стратегических решений. Всех «слегка» встряхнули где-то на два миллиарда рублей (примерно).

**SN:** Деньги вернут?

**С.М.:** Скорее всего, теперь эти суммы будут не возвращаться буквально на счета, а будут приниматься к зачету при последующих поставках импортируемых кормовых добавок. Мы, по крайней мере, на это рассчитываем.

**SN:** Продвигается ли как-то международное сотрудничество НКС, например, с FEFANA, FEFAC?

**С.М.:** В мае 2019 года нам поступило предварительное приглашение от IFIF (International Feed Industry Federation), лично от г-на Дэниэля Берковичи (председатель IFIF — прим. ред.), на мероприятие, которое должно было пройти 3 октября в Риме. Мы должны были быть там представлены профессиональному сообществу. Но в виду того, что вопрос с подачей документов о регистрации НКС немножко затянулся, а соответственно затянулась и последующая организационно-правовая история, я честно сообщил г-ну Берковичи, что присутствовать мне там будет не очень комфортно — я буду просто махать руками, не имея никакой документально подтвержденной фактуры. Он понял правильно, поблагодарил и сказал, что будет рад пригласить нас на следующее их мероприятие.

**SN:** Удалось ли за этот год добиться импортозамещения в какой-то из «кормовых» сфер? Какие в этом смысле у рынка перспективы?

**С.М.:** Это вопрос не одного дня, а минимум пятилетнего горизонта. Единственное, о чем я слышал, но не

«трогал это руками» и не видел никаких документов — это озвученный на «Золотой осени - 2019» компанией «Мегамикс» запуск проекта по производству витамина Е. Что под этим подразумевается по технологической сути, я не знаю.

**SN:** Столько проектов анонсируется... Почему они не запускаются?

**С.М.:** Это же не как поменять стельку в ботинке — это долгий и кропотливый процесс. Он и финансово емкий, и наукоемкий, и касается восстановления доверия со стороны участников кормового рынка к государству, потому что всех еще потряхивает от истории с НДС. Плюс нет хотя бы промежуточной утвержденной версии подпрограммы по восстановлению производства кормов и кормовых добавок для животноводства, которая курируется Минсельхозом. Мы проект этой подпрограммы получили только на позапрошлой неделе, причем уже в некоем сухом остатке, который мы могли лишь прокомментировать, основываясь не на технологических моментах, а на математических. Я лично пока ни разу не участвовал в заседаниях этих рабочих подгрупп.

У нас налаживаются, несмотря ни на что, неплохие отношения с Федеральной таможенной службой. Корабль плывет дальше, необходимо лишь снять все недоразумения и недопонимания (противоречиями я бы это не назвал все-таки) и работать дальше. Это безальтернативный административный орган (один из органов), который вовлечен в наш рабочий процесс, и мы, по-любому, должны наладить с ним нормальный конструктивный диалог — понятный, прозрачный, без каких бы то ни было интерпретаций в дальнейшем.

**SN:** Каков объем рынка на сегодняшний день?

**С.М.:** Вопрос сбора информации а-ля биг дата — это моя мечта. Пока мы можем говорить лишь о примерных оборотах отрасли на уровне 45 млрд рублей по году с колебаниями от этой точки плюс-минус 20%. Говорить о том, что сегодня все понимают, контролируют и отвечают за цифры, я бы не стал.

**SN:** Проясните ситуацию с Техническим регламентом ЕАЭС «О безопасности кормов и кормовых добавок». Произошли ли какие-то подвижки с ним в 2019 году?

**С.М.:** Было дело... посидели, потратили четыре дня, обсудили порядка 400 вопросов. Это было в августе. Сначала в Минсельхозе, потом в ЕЭК. Инициаторами доработки были представители казахской стороны. На второй или третий день заседания в ЕЭК, когда я начал анализировать не «кормовую суть», а принцип ведения переговоров, я понял, что мы ходим по кругу, и, если

сейчас не дать какой-то внешний импульс, то мы будем сидеть еще долго, в итоге ни к чему не придя. Это вылилось в то, что я высказал довольно жесткие комментарии в адрес казахской стороны. В итоге был скорректирован организаторами этого заседания и извинился перед казахской стороной за не совсем политкорректную лексику. После этого казахская сторона вышла из эфира — это был телемост... Телемост так и не восстановился, а на следующий день они заявили, что берут паузу для доработки техрегламента.

**SN:** Кто принимает участие в этих обсуждениях?

**С.М.:** Представители коммерческих структур, так или иначе входящих в кормовую отрасль (я говорю о российской стороне), профильные союзы, включая Ассоциацию производителей кормов ЕАЭС в лице Федора Борисова и Владимира Манаенкова. Были также представители Россельхознадзора, Минсельхоза, ВГНКИ.



Источник фото: из личного архива спикера



Источник фото: из личного архива спикера

**SN:** В чем основное препятствие для достижения консенсуса?

**С.М.:** В том, что есть необходимость разделить техрегламенты на корма для продуктивных животных и корма для домашних животных. Это принципиальный вопрос, который так и не был урегулирован. С ним и ушли наши казахские коллеги на доработку.

**SN:** А сам документ кому-то нужен?

**С.М.:** Очень нужен, просто люди не умеют или не хотят работать. Я предложил прекратить заниматься доработкой документа потихонечку где-то там у себя в Казахстане и потом выкидывать нам этот «серый ящик» на обсуждение. Я призвал создать промежуточную рабочую подгруппу, которая позволит нам в ходе подготовки и редактирования каждого пункта вносить какие-то корректировки, чтобы мы в дальнейшем тратили меньше времени на проект итогового документа. В противном случае мы будем иметь такие же результаты. Они опять погрузятся в свою «тину», что-то там поделают с учетом их понимания и отношения к бизнесу, потом снова все вывалит на суд остальных четырех стран... **Мы этот документ обсуждаем уже лет семь, и никак не можем продвинуть ситуацию вперед.** Возможно, если бы мы поменяли страну-разработчика, ситуация развивалась бы динамичнее.

**SN:** Почему вообще выбрали Казахстан?

**С.М.:** Просто стрелка остановилась на Казахстане. Это могла быть Армения, Киргизия... Возможно, если бы это была Армения, дело пошло бы быстрее. В случае с Киргизией не уверен, потому что, когда мы голосовали по каким-то пунктам на заседании комиссии в ЕЭК, ни на один из вопросов представители киргизской стороны не дали внятного и однозначного ответа. Каждый раз они говорили, что им нужно время подумать и они сообщат ответ позже.

**SN:** Разделение техрегламента на два – это самый большой камень преткновения на сегодняшний день?

**С.М.:** Да, хотя нюансов много. Сосна не должна расти в дубе, дуб не должен расти в сосне. Нас в этом поддержали белорусская и армянская стороны. С учетом того, что в совещании принимали участие представители всех стран, большинством голосов вопрос был обозначен как актуальный.

**SN:** У вас есть хоть какой-то прогноз, когда документ будет готов?

**С.М.:** Нет. А зачем? Перефразируя цитату, приписываемую товарищу Сталину: у меня для вас других нормативных

документов пока нет, работайте с тем, что есть. Вот и работаем с тем, что есть. **У нас в тех документах, которые есть, масса вопросов, которые нужно урегулировать.** Это и вопрос регистрации кормовых добавок, и внесения изменений в инструкции, правила использования или перемещения тех или иных кормовых добавок, и «Меркурий», и алгоритм и комфортность завоза образцов для последующей регистрации... Вопросов много! Они касаются того, что для нас сиюминутно актуально и требует решения.

**SN:** Кормовой рынок тесно связан с мясным. Как вы относитесь к набирающему популярность искусственному мясу (культивируемое мясо и растительные аналоги)? Как думаете, сможет оно когда-нибудь составить конкуренцию «настоящему» мясу?

**С.М.:** Думаю, еще 5-10 лет мы можем жить спокойно и смотреть на то, что происходит за рубежом. Я имею в виду те страны, где изначально это все было инициировано.

**SN:** Но, например, Beyond Meat уже пришел в Россию.

**С.М.:** Думаю, этот продукт не будет относиться к масс-маркету в ближайшие лет 10-15, а будет иметь ограниченную группу потребителей. А учитывая то, что на рубеже 2020-21 гг. ожидается очередное изменение финансового ландшафта, которое коснется покупательской способности среднестатистического россиянина, я могу сказать, что эта история долгая. Это не произойдет за пять лет – переход в масс-маркет и начало вытеснения классического на сегодняшний день алгоритма животноводства будет более долгим.

**SN:** Даже если цена на такой продукт приравняется к цене «обычного» мяса?

**С.М.:** Давайте вспомним историю про сланцевый газ в качестве схожего примера. Тоже обещали всех завалить дешевым газом, а его нет.

**SN:** А если говорить о совсем отдаленной перспективе?

**С.М.:** В совсем далеком будущем я допускаю, что нам не потребуются даже продукция Beyond Meat. Оставим ответ на этот вопрос футурологам. Я думаю, любое размышление о какой-то гипотетически долгосрочной проблеме, которая может материализоваться в какой-то неопределенной перспективе, отвлекает людей от решения текущих проблем. Человеческий мозг устроен так, что он будет в первую очередь заниматься реактивным решением актуальных на сегодня вопросов, а к таким темам будет подходить философски, рассуждая так: будет день – будет пища.

Еще нужно посмотреть, как поменяется демографический ландшафт – популяция жителей как минимум России. Отчеты статистов о демографической ситуации не улучшаются. Я вполне не исключаю, что у нас через 20 лет будет проседание численности жителей страны. Вот это проблема так проблема. Некому будет продавать это искусственное мясо. Будет стоять вопрос, куда девать излишки того, что производится по классическим технологиям.

**SN:** Как будет развиваться рынок в 2020 году? Вздохнете ли вы с облегчением после урегулирования вопроса с НДС?

**С.М.:** Нет, не вздохнем. Будем сохранять ритм дыхания на прежнем уровне – расслабляться рано. Решится этот вопрос – всплывут другие... Сейчас **есть вопрос по импорту кормовых добавок по заниженной стоимости**. Нами были выявлены такие факты в 2019 году. Вернее, они были выявлены давно, а в 2019-м мы открыто заявили об этом в ФТС. Подобные факты крайне нервно воспринимаются добросовестными участниками рынка.

**SN:** Поясните?

**С.М.:** Есть определенные компании, которые завозят на территорию РФ кормовые добавки по заниженной таможенной стоимости. Причем речь не идет о занижении на 20-30%, речь идет о занижении в разы – от 2 до 4,5 раз в сторону понижения. Это тоже проблема для рынка.

**SN:** Как это делается?

**С.М.:** С этим разбираются таможенные и правоохранительные органы. Условно завозится такая продукция легально, все документы подписываются производителем собственноручно. Вопрос в том, что здравый смысл и общая аналитика декларируемой цены именно на этот продукт говорят немного о другом.

**SN:** Это частный случай?

**С.М.:** Это случай, который нами был выявлен и поставлен на повестку дня. Государство однозначно недополучает гораздо большие деньги, нежели пресловутые 8% разницы с НДС.

**SN:** А какие еще проблемы стоят на первом месте?

**С.М.:** Регистрация кормовых добавок – очень **хотелось бы внести какие-то послабления в процедуру регистрации**. Алгоритм завоза кормовых добавок для последующей регистрации – тоже очень актуальный вопрос. Подпрограмма восста-

новления производства кормов и кормовых добавок. Проблема возрождения образовательной среды, которая позволит формировать кадровый потенциал на ближайшие 15-20 лет... На сегодняшний день найти продавца в компанию, которая занимается кормовыми добавками, архисложно. Людей не хватает, их друг у друга переманивают. Но переманивать нельзя до бесконечности: в какой-то момент возникает потолок здравого смысла и экономической целесообразности.

Именно по этой причине **НКС был противником того, чтобы мы (союз) так или иначе были вовлечены в создание какой-то кадровой службы вокруг кормовиков**. Мне бы совсем не хотелось, чтобы НКС оказался замешан в информационном скандале или разборках между двумя компаниями, связанных с взаимными обидами: вот вы у нас увели Сидорова, которого мы растили-растили, вкладывали-вкладывали, он шесть раз у нас ездил в Голландию, два раза в Германию и три в Израиль... Я постарался от этого удалиться.

**SN:** Проект подпрограммы «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных»...

**С.М.:** К этому проекту масса вопросов. Как минимум нужно провести инвентаризацию имеющихся интеллектуальных и материальных ресурсов, которые у нас на сегодня в России есть. Потому что писать планы на 2030 год, что мы подойдем к штанге весом в 450 килограммов и сможем ее поднять двумя руками... Можно написать, что угодно, но потом штанга не будет поднята. Если бы мы прописали программу тренировок, график изобретения и строительства какого-то подъемного механизма, экзоскелета, условно говоря, который позволит человеку подойти к этой штанге в 450 килограммов... В то же время, смочь ее поднять – это один вопрос... Когда пишут, что изобретут одну кормовую добавку, но потратят 15 млрд рублей из расчета 3 млрд рублей в год из федерального бюджета на все... При том, что оборот отрасли в год составляет 45 млрд рублей примерно, это меньше 10%.

Я не был вовлечен ни в написание, ни в обсуждение этого документа. Я просто его комментировал как инженер-кибернетик по первому образованию, у которого есть определенный системный взгляд на вещи, который хорошо считает, и у которого на определенных этапах включается логика.

**SN:** Что сейчас происходит с этой программой?

**С.М.:** Я понимаю, что и у государства, и у профильного министерства благие намерения и задачи, но обсуждение



Источник фото: из личного архива спикера

происходит каким-то очень ограниченным кругом людей. По крайней мере, мы не были приглашены. Сказать при этом, что кто-то, кроме нас, лучше и глубже знает матчасть... я был бы очень аккуратен в подобных заявлениях. Потому что на сегодняшний день, как мы видим, в процесс не вовлечены специалисты, которые глубоко разбираются в материальной части и которых слышат при принятии стратегических решений.

**SN:** Чего бы вы пожелали участникам рынка в 2020 году?

**С.М.:** Стойкого иммунитета на внешние раздражители. Осмысления и осознания все-таки того, что Национальный кормовой союз показал свою результативность, и мы будем рады видеть в своих рядах новых членов, которые разделяют те принципы, постулаты и правила ведения бизнеса, которых придерживаются все наши текущие члены. Членский взнос в обмен на всякие «забавы» участника рынка на том или ином технологическом или логистическом участке нам не нужен. Мы будем ратовать за начало институционализации кормовой отрасли, трансфер лучших управленческих и алгоритмических практик на территории России и стран Союза.

**Я считаю, что у нас большое ответственное будущее, которое мы должны вместе творить, оказывая всемерную поддержку и налаживая более глубокое взаимодействие как с коллегами по смежным отраслям, так и с администрирующими и регулирующими органами.** Мы движемся в сторону цивилизованного рынка, к которому лет через пять-десять, хочется надеяться, придем. Хотелось бы свое 60-летие встретить с таким подтвержденным фактом. В январе 2020-го мне будет только 50 (улыбается – прим. ред.). **SN**

\* 11 декабря 2019 г. НКС стал самостоятельным союзом

Интервью взято в конце ноября 2019 года  
Читайте его полную версию на нашем сайте

[www.soyanews.info](http://www.soyanews.info)



# ПЕРЕЛОМНЫЙ

# МОМЕНТ

Активное обсуждение в прессе проблемы импортеров кормовых добавок, касающейся доначисления НДС, началось летом 2018 года, а сам прецедент произошел еще раньше. Компании, занимающиеся поставками данной продукции в Россию, вопреки ранее полученным письменным разъяснениям Минфина РФ, вдруг столкнулись с тем, что льготная ставка НДС в 10% была объявлена неправомерной. Рынок воспринял тогда инициативу с недоумением и полным непониманием дальнейших перспектив.

С 2005 по 2018 год импортеры кормовых добавок платили НДС по ставке 10%, руководствуясь **постановлением правительства РФ №908 от 31 декабря 2004 года «Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых НДС по налоговой ставке 10%»**. В январе 2019 года ФТС настойчиво стала требовать пересчитать ставку НДС с 10% на 18% (20% с 2019 г.), объясняя это тем, что кормовые

добавки непосредственно (дословно) не были поименованы в перечне товаров, имеющих льготы.

Одним из основных документов, призванных завершить многолетний спор между участниками ВЭД и таможенными органами, стало **постановление правительства РФ №1487 «О внесении изменений в постановление правительства РФ от 31 декабря 2004 года №908»**. Но оно, как считают в Национальном кормовом союзе, «было крайне однобоко интерпретировано сначала Минфином, а затем и взято на шит сотрудниками ФТС», и после него «от компаний более жестко потребовали доплатить разницу 8% за последние три года».

Так, кормовые добавки дословно прописали в перечне товаров, ввоз которых подлежит обложению НДС по ставке 10%. Именно об этом и было изначально указано в пояснительной записке к проекту постановления №1487, и именно об этом было в дальнейшем указано в экспертном

заключении Минэкономразвития, обращают внимание в союзе. Срок вступления в силу этих изменений был 1 апреля 2019 года - с нового налогового периода по НДС.

Весной 2019 года за импортеров кормовых добавок вступился уполномоченный по правам предпринимателей при президенте Борис Титов. Он попросил Алексея Гордеева инициировать согласительные внутриправительственные процедуры, чтобы избавить предпринимателей от массового доначисления НДС. В соответствующем письме вице-премьеру он сослался на Налоговый кодекс РФ, в соответствии с которым правила взимания платежей и налогов должны быть сформулированы четко, чтобы обязанность по их уплате «могла быть исполнена правильно и не зависела от усмотрения контролирующих органов» (*цитата по РИА Новости*). В ноябре 2019 года Борис Титов также направил письмо с просьбой разобраться с правовой коллизией премьер-министру Дмитрию Медведеву.

С призывом урегулировать ситуацию на рынке импортных кормовых добавок к Алексею Гордееву обращался вслед за г-ном Титовым и Российский зерновой союз (РЗС). А в сентябре с открытым письмом уже к президенту Российской Федерации Владимиру Путину обратились и сами импортеры. В нем они попросили отменить решение по доначислениям НДС за период 2016–2019 гг., включая пени и штрафы. Ну а главным борцом за права кормовиков в данной истории выступил и остается Национальный кормовой союз (НКС). На его счету многократные письма и обращения в компетентные органы, в том числе в администрацию президента (*читайте подробнее в интервью на странице 8*).

И что в итоге сработало, не знают даже в самом союзе. Но 26 ноября 2019 года вышло **постановление пленума Верховного суда РФ №49**, в соответствии с которым (в частности, с пунктами 4 и 29), как ожидают в НКС, «в ближайшее время может расставиться очень много точек над ё».

В документе, в частности, говорится, что «при применении актов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), которые устанавливают (изменяют, прекращают) права и обязанности участников таможенных отношений, в том числе по уплате таможенных платежей и использованию льгот по уплате таможенных платежей, **должны учитываться принципы поддержания доверия к закону и действиям государства, недопустимости придания обратной силы новому**

**таможенному регулированию, ухудшающему положение участников внешнеэкономической деятельности» (пункт 4).**

Также, согласно постановлению, «в случае изменения Евразийской экономической комиссией ранее сложившейся в Российской Федерации устойчивой практики классификации соответствующих товаров, <...> обязанность по дополнительной уплате таможенных пошлин, налогов на основании решения Комиссии не может быть возложена таможенными органами на участников внешнеэкономической деятельности, осуществивших уплату таможенных платежей при выпуске товаров до издания Комиссией таких изменений в соответствии с ранее существовавшей практикой и добросовестно полагавших, что обязанность по уплате таможенных платежей исполнена ими полностью» (*пункт 4*).

Кроме того, согласно документу, «начисление пеней может быть признано необоснованным, если суд установит, **что декларант добросовестно следовал письменным разъяснениям уполномоченного федерального органа исполнительной власти о применении таможенного законодательства, данным ему либо неопределенному кругу лиц, письменным консультациям, полученным декларантом от наделенных соответствующей компетенцией должностных лиц таможенных органов» (пункт 29).**

«Получилось, как со Сталинградом. Мы Сталинград не сдали. Мы у него остановили некий беспредел», - так прокомментировал появление документа исполнительный директор НКС Сергей Михнюк.

Союз планирует написать письмо в ФТС о вступившем в силу постановлении. «Надеемся, что в случае, если суды будут принимать сторону импортера, все-таки представители ФТС не будут подавать на апелляцию, а будут принимать решения суда первой инстанции как итоговые, потому что во всех случаях истцами выступают импортеры, а не ФТС», - сказал Сергей Михнюк. В НКС рассчитывают, что суммы, которые импортеры заплатили в качестве доначисленного НДС, в дальнейшем будут приниматься к зачету при последующих поставках импортируемых кормовых добавок.

Материал подготовлен в декабре 2019 г.



**ГК «ЭФКО»:**

# ГОТОВИМСЯ К НОВОЙ ПОСЕВНОЙ КАМПАНИИ

Переработка масличных – это основное направление бизнеса Группы компаний «ЭФКО», которое обеспечивает сырьевую базу для других видов деятельности компании, – производства бутилированного подсолнечного масла, майонеза, компонентов для комбикормов сельскохозяйственных животных и птиц и др.

В состав ГК «ЭФКО» входит комбинат по переработке сои, расположенный в Белгородской области, доля которой от всего валового сбора РФ занимает 13,7% или порядка 553 тыс. тонн за прошедший сезон. На Алексеевском соевом комбинате перерабатывают не ГМ-соя и производят шрот, масло, гранулированную оболочку. Все производственные процессы автоматизированы высокотехнологичным оборудованием ведущих европейских фирм, внедрены современные методы производства – такие, как лепесткование и экстракция с последующим тостированием соевого шрота. Эти методы в совокупности с качественным сырьем позволяют получать продукт с высоким содержанием протеина.

На предприятии внедрена программа ХАССП и соблюдаются принципы системы менеджмента безопасности продукции. На каждой стадии производства – от поступления сырья до выпуска готовой продукции – осуществляется лабораторная проверка качества, соблюдается программа контроля технологического процесса. С помощью ИК-анализатора 6 раз в смену проверяют влагу, протеин, масличность, используют специальные методы определения ГМО. Эти и другие технологии гарантируют получение качественной и конкурентоспособной продукции.

Основную статью затрат в себестоимости шротов занимает сырье, в данном случае – соя. В компании разработали ряд инвестиционных программ, которые способствуют увеличению посевных площадей сои в ЦФО и улучшению качества посевного материала и агротехнологий. За счет предоставления сельхозтоваропроизводителям качественных семян, способных накапливать высокий протеин даже в условиях климата Центрального Черноземья, компания содействует увеличению урожайности.

В настоящее время выращивание и переработка сои – это актуальные и растущие направления отечественного рынка. И, несмотря на то, что на сегодняшний день Россия еще вынуждена закупать сою и соевые продукты в больших объемах за рубежом, ситуация постепенно меняется к лучшему – посевные площади увеличиваются, потребность масложировой отрасли в этой культуре высокая, урожайность и валовые сборы растут. Посевные площади под сою в РФ увеличились практически в два раза: в 2013 г. – 1,5 млн га, в 2019 г. – 3 млн га. Валовый сбор сои в РФ тоже растет: в 2013 году – 1 520 тыс. тонн, в 2018 – 4 млн тонн. Если раньше сою в России выращивали в основном в Южном Федеральном округе и на Дальнем Востоке, то сегодня ее широко культивируют в ЦФО. Это подтверждают статистические данные по валовому сбору за 2013 и 2018 гг.: ЮФО – 325 и 322 тыс. тонн, ДВ – 602 и 1 650 тыс. тонн, ЦФО – 462 и 1 703 тыс. тонн, соответственно. В последние годы появилось много качественных семян с высоким содержанием протеина отечественной селекции, и они составляют достойную конкуренцию импортным семенам. Преимущество отечественных сортов заключается в том, что они наиболее адаптированы к имеющимся условиям, менее подвержены воздействию критических погодных факторов, в том числе и засухи, и, следовательно, всегда можно рассчитывать на стабильный результат.

Востребованность на рынке высокопротеинового сырья мотивирует селекционеров активизироваться в этом направлении. Очень актуальная задача стоит по созданию ультраскороспелых высокопротеиновых сортов, так как увеличение посевов сои идет и за счет более северных территорий.

В 2017 году в Белгородской области компания запустила первую очередь семенного завода, который занимается промышленным производством семян сои импортных и отечественных сортов. ГК «ЭФКО» сотрудничает с несколькими компаниями-селекционерами, как российскими, так и зарубежными. Завод имеет все возможности для качественной подработки семян сои:

очистки, калибровки, протравки, инокуляции и упаковки. Все стадии подготовки семян вплоть до выпуска готовой продукции проверяются испытательной лабораторией. В 2018 году «ЭФКО» реализовала более 2,7 тыс. тонн семян сои, из которых около 1,3 тыс. тонн инвестировала под урожай.

В 2019 году специалисты агрономической службы ГК «ЭФКО» в сотрудничестве с сельхозтоваропроизводителями засеяли более 1,5 тыс. гектаров семеноводческими посевами отечественной и импортной селекции с целью получения качественных семян первой репродукции и их дальнейшей реализации к посевной кампании 2020 г. Кроме того, в новом сезоне «ЭФКО» планирует предложить сельхозпроизводителям, в том числе и под инвестиции, семена таких масличных культур, как рапс и высокоолеиновый подсолнечник.

Агрономическая служба компании постоянно работает над расширением сортового ассортимента семян сои. И прежде, чем предложить сорта аграриям, проводит испытания на демо-посевах – наиболее соответствующие тем или иным запросам сорта включают в новый сезон. К примеру, в прошлом году компания предлагала 6 сортов, в новом сезоне их будет 10, это: «Бара», «Аванта», «Чера-1» – Россия; «Припять», «Волма» – Беларусь; «Максус», «Кассиди», «Кофу» – Канада; «Султана», «Протина» – Франция. Потенциал протеина в этих сортах составляет от 38 до 46 % на а.с.в. Агрономы «ЭФКО» выезжают непосредственно к клиентам компании, анализируют почвенно-климатические условия, культуру земледелия, применяемую технологию и дают рекомендации по подбору сортов. И в дальнейшем, начиная с сева и заканчивая уборкой, оказывают агрономическое сопровождение посевов, а также проводят обучающие семинары.

Большая работа с селекционерами и аграриями, наличие собственного семеноводческого завода позволяют ГК «ЭФКО» выпускать качественные семена сои для российского рынка, способные удовлетворить разносторонние требования фермеров к данной культуре в условиях своего региона. ■



Источник фото: пресс-служба компании



Источник фото: пресс-служба компании (Университет Анкары, Институт стволовых клеток)

## ТЕМА НОМЕРА

# БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ

Когда у нас в редакции возникла идея сделать темой номера альтернативы мясу, мы еще не представляли, во что это выльется: в наших планах было, по сути, обсуждение фантастических вариантов развития будущего с российскими производителями мяса, а также масличных и кормов для сельскохозяйственных животных. Не особо надеясь на удачу, мы также решили обратиться с запросами в зарубежные компании.

Но в итоге все получилось ровно наоборот: представители отечественного бизнеса почему-то наотрез отказались обсуждать предложенную тему, зато иностранцы охотно пошли на контакт, в результате чего мы получили целую серию эксклюзивных материалов.



**Эрдем Эрикчи**

Источник фото: пресс-служба компании

Одним из первых на нашу просьбу рассказать о перспективах мирового мясного рынка откликнулся доктор Эрдем Эрикчи, технический директор турецкой компании по производству культивируемого мяса Biftek.co.

Согласно прогнозам, в индустрию «традиционного» мяса в будущем вмешаются «мясо» на растительной основе и культивируемое мясо, которые иначе принято называть «альтернативами мясу» или «чистым мясом». **Но на самом деле будущее уже здесь:** аналоги мясу на растительной основе уже многие годы присутствуют на полках магазинов, и их розничные продажи растут быстрее, чем продажи продовольственных товаров в целом.

Доля растительного «мяса» в сегменте упакованного мяса в розничной торговле уже сейчас составляет 2%, и ожидается, что через пять лет она вырастет до 10%. С другой стороны, к 2030 году на рынок вторгнется культивируемое мясо, объем которого достигнет 140 млрд долл. США.

**Уже к 2040 году на мясном рынке будут доминировать продукты из «чистого мяса»:** по прогнозам экспертов, 60% мясных продуктов к тому времени будет производиться без использования животных.

Я не думаю, что производство «традиционного» мяса в будущем исчезнет совсем – но его потребление приобретет оттенок эксклюзивности.

Смотрите, что я имею в виду: возьмем в качестве аналогии логистику. До начала 18-го века не существовало никакого другого способа перевозить грузы по земле, кроме как с помощью гужевого транспорта, в частности, приводимого в движение лошадьми. Изобретение паровых двигателей, а затем двигателей внутреннего сгорания устранило лошадиную силу из логистики, мы перестали использовать лошадей для грузовых перевозок. Но ведь лошади не исчезли из нашей жизни: просто сегодня они используются в основном в спорте, а поголовье этих животных поддерживается на минимальных уровнях. То же самое произойдет и с мясом: история повторяется, **использованию животных суждено найти замену.**

Существует два условия, которые определяют успех «чистого мяса» на рынке.

**1** Первое заключается в том, что **характеристики «чистого мяса» не должны отличаться от характеристик «традиционного» мяса.** То есть вкус, запах, текстура, внешний вид аналогов мяса должны быть практически неотличимы от настоящего. И сегодня у нас есть много успешных примеров, когда «мясные» продукты на растительной основе смогли полностью удовлетворить аппетит любителей натурального мяса. Достижения в области производства растительного «мяса» предвещают большое будущее. И, поскольку культивируемое мясо создается из материала настоящего животного, хоть и выращивается за пределами его тела, у нас нет оснований полагать, что по качеству культивируемое мясо будет хуже растительных аналогов.

**2** Второй параметр, которым будут руководствоваться потребители – цена. В настоящее время растительные аналоги продаются по той же цене, что и продукты из натурального мяса. Такие ресторанные сети, как Max Burger, Burger King и McDonald's, предлагают веганские и традиционные блюда по одинаковой цене. При этом культивируемое мясо пока еще не настолько дешево, насколько должно быть. Первый бургер с культивируемым мясом стоил 300 тыс. долл. США, и за 6 лет себестоимость его производства сократилась в 1000 раз, хотя и эта цена все еще высока. Но как бы там ни было, **дальнейшее усовершенствование технологии производства культивируемого мяса позволит снизить его цену до приемлемых уровней уже в ближайшем будущем.**

По мере того, как производители будут адаптироваться к вышеперечисленным условиям, потребители начнут привыкать к переменам, происходящим на мясном рынке.

правительства могли бы существенно поддержать производителей «чистого мяса» и простимулировать изменения в методах производства мяса.

Считается, что «чистое мясо» поможет смягчить давление, оказываемое традиционным сельским хозяйством на природные ресурсы и изменение климата. В этом смысле

**Я убежден, что все эти перемены неизбежны, необходимы и востребованы.** 



Источник фото: пресс-служба компании ( Университет Анкары, Институт стволовых клеток)

# КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



## FATRIX CLA 100

Высокоэнергетическая кормовая добавка для высокопродуктивных животных, содержащая конъюгированную линолевую кислоту (CLA).

Добавление CLA в рацион молочных коров позволяет получить:

- увеличение надоев молока;
- повышение коэффициента фертильности;
- сокращение сервис-периода;
- значительное снижение выбраковки коров, вызванной нарушениями обмена веществ;
- CLA «перенаправляет» энергию корма на производство молока, а не на отложение внутреннего жира.

## BEWI-SAN Prevent C

Профилактика инфекционной диареи у телят БЕЗ АНТИБИОТИКОВ:

- эффективен против диареи, вызванной бактериями e.coli, рота-/корона- вирусами, криптоспоридиями;
- содержит оптимальное сочетание жизненно важных витаминов и микроэлементов;
- способствует укреплению иммунитета теленка и поддерживает его пищеварение.



Источник фото: Mosa Meat

Первое в мире культивируемое мясо Mosa Meat (2013 г.)

## ТЕМА НОМЕРА

# МИР НАКОРМЯТ МЯСОМ 150 КОРОВ

В ближайшие годы нас ожидают существенные изменения на продовольственном – в частности, мясном – рынке, и приспособляться к этим изменениям придется не только производителям мяса, но и его потребителям. Как все начиналось и к чему нам стоит готовиться, рассказала в эксклюзивном интервью SoyaNews **Бекки Колдер-Флинн**, координатор проектов нидерландской компании Mosa Meat, которая занимается производством культивируемого мяса.



**Бекки Колдер-Флинн**

Источник фото: Mosa Meat

**SN:** Бекки, расскажите немного о компании Mosa Meat. Как возникла идея ее создания, какова ваша главная цель?

**Б.К-Ф.:** Идея создать Mosa Meat принадлежит нашему основателю – профессору Марку Посту, который хотел найти новый способ производства «настоящего» мяса и накормить им быстрорастущее население планеты. При этом способ должен быть экологически безопасным и не оказывать неблагоприятного воздействия на животных, а получаемый продукт – полезным для здоровья. Так в 2013 году он изобрел первый в мире гамбургер из культивируемого мяса, а вслед за этим была создана целая компания для того, чтобы выпустить на рынок культивируемое мясо (также известное как «чистое» мясо) и сделать его доступным каждому.

Мы уверены, что наши продукты коренным образом изменят мясную индустрию, так как их производство позволит, во-первых, сократить колоссальное негативное воздействие на экологию, что неизбежно в «традиционном» животноводстве; во-вторых, избавить производителей и потребителей мяса от тревог, связанных с благополучием животных; а в-третьих, стать более эффективными в производстве продуктов питания, которые требуют меньше ресурсов и оставляют меньше отходов. **Только задумайтесь над тем, насколько большая часть животного, которое мы сегодня выращиваем, нам по сути не нужна!**

**SN:** Как у вас продвигаются дела, когда вы рассчитываете выйти на рынок?

**Б.К-Ф.:** Пока все идет по задуманному плану: наша цель – выйти на рынок в 2021 году. Это значит, что уже к 2024 году продукция Mosa Meat появится на полках супермаркетов. Все это время мы будем информировать потребителей о преимуществах культивируемого мяса. **Мы хотим в корне изменить способ производства мяса**, и мы думаем, что через пять лет эта миссия станет реальностью.

**SN:** Почему так важно изменить способ производства мяса?

**Б.К-Ф.:** Мы считаем, что это важно и необходимо по двум причинам. **Культивируемое мясо поможет справиться с приближающимся продовольственным кризисом, а также станет важным фактором в борьбе с изменением климата.** По прогнозам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), к 2050 году потребность в мясе вырастет на 70%, а существующие способы его производства не устойчивы. Если мы хотим продолжать есть мясо, нам нужны более эффективные способы его производства.

Кроме того, животноводство вносит существенный вклад в глобальное потепление, так как скот производит метан – газ, создающий парниковый эффект. Он

в 20-30 раз мощнее углекислого газа, если говорить о способности удерживать тепло. Ожидается, что при производстве культивируемого мяса выбросы газов, вызывающих тепличный эффект, сократятся на 96% - и это позволит нам избежать катастрофических последствий для климата.

**SN:** Не последний вопрос, интересующий потенциального потребителя: на какую цену вашего продукта мы можем рассчитывать?

**Б.К-Ф.:** Как и со всеми технологиями, исходная цена на новый продукт обычно очень высока – до тех пор, пока он не стал доступным и не начал приносить прибыль, а процесс его производства не стал эффективным. Как только продукт поступает в продажу, его цена начинает падать, чтобы конкурировать с другими продуктами и соответствовать потребностям потребителей.

Сейчас наша компания расширяется, чтобы впоследствии быстро и эффективно производить большие объемы продукта, ведь чем масштабнее производство, тем ниже стоимость. Мы рассчитываем, что **коммерциализация позволит сократить цену на бургер с 250 тысяч евро (именно во столько обошлось производство первого лабораторного бургера) до 9 евро.**

Гамбургер  
Mosa Meat



Источник фото: Mosa Meat

**SN:** Но это все еще дороже «обычного» мяса.

**Б.К-Ф.:** Да, «обычный» гамбургер в супермаркете сегодня стоит около 1 евро, и мы ожидаем, что дальнейшее повышение эффективности нашего производства позволит нам снизить цену до этого уровня уже в ближайшее десятилетие, а потом...

**SN:** Хотите сказать, это не предел?

**Б.К-Ф.:** В конечном счете культивируемое мясо должно стать дешевле «традиционного», учитывая то, что его производство более эффективно. В частности, при его производстве отсутствуют затраты на выращивание, транспортировку, забой и переработку большого количества скота: нам необходимо очень небольшое количество животных для образцов клеток. Например, из одного образца клеток можно создать до 10 тонн культивируемого мяса. По нашим подсчетам, **нам понадобится лишь 150 коров, чтобы удовлетворить сегодняшнюю мировую потребность в мясе.**

Кроме того, при производстве культивируемого мяса затраты на антибиотики и корма, а также содержание земель существенно снижаются, ведь количество необходимых донорских животных очень мало. Также, производя культивируемое мясо, мы можем создать столько мяса, сколько необходимо, без каких-либо потерь, тогда как в случае с «традиционным» мясом используются лишь определенные части животного, а остальные выбрасываются – а это дополнительные затраты.

Источник фото: Mosa Meat



Главный научный сотрудник Mosa Meat **Марк Пост** – ученый, который стоит за созданием первого в мире гамбургера без убоя и известен как «отец культивируемого мяса». В 2006 году профессор Пост загорелся идеей создания культивируемого мяса и поставил перед собой задачу изменить привычный способ производства мяса. В 2013 году в Лондоне он впервые представил свое изобретение и по сей день работает над его оптимизацией.

**SN:** Звучит обнадеживающе. Но как вы заставите потребителя перейти на ваш продукт, ведь изменить собственные пищевые привычки не так просто?

**Б.К-Ф.:** Вначале культивируемое мясо, возможно, будет оставаться нишевым продуктом. Его будут покупать в первую очередь те, кто хочет потреблять этическое, экологически чистое мясо. Но как только **потребители поймут, что то, что мы производим – это то же самое, что они всегда ели**, просто созданное вне животного, мы уверены, что это станет нормой для отрасли.

**SN:** Как вам кажется, сколько потребителей перейдет на вашу сторону?

**Б.К-Ф.:** Мы рассчитываем, что **к 2024 году менее 40% потребляемого мяса будет происходить от мертвых животных.** По мере того, как вопросы, касающиеся окружающей среды, здоровья и благополучия животных, будут становиться все более значимыми для общества, а цены начнут снижаться, все больше потребителей будут менять свою точку зрения.

О перспективах для окружающей среды я уже говорила. Что касается здоровья, тут тоже много преимуществ: **наше производство полностью стерильно, у нас нет необходимости использовать антибиотики или противогрибковые препараты,**

чего не скажешь о фермах: чтобы поддерживать здоровье животных на переполненных откормочных площадках, им регулярно дают антибиотики и противогрибковые препараты. Культивируемое мясо будет производиться в стерильных условиях, что сокращает риск бактериального заражения и заболеваний пищевого происхождения. И это будет следующим фактором, с которым мы обратимся к потребителю.

**SN:** Но ведь это окажет огромное влияние на современное животноводство. Рынки значительно сократятся, и много людей останется без работы.

**Б.К-Ф.:** Это сложный вопрос – его масштаб гораздо шире той области, в которой работает Mosa Meat. Кроме того, есть и другие компании, занимающиеся культивируемым мясом.

Мы полагаем, что **уже к 2024 году мировой рынок мяса сильно сократится или станет другим.** Если потребление культивируемого мяса приобретет массовый характер, это изменит структуру мясного рынка, а также вытеснит некоторые сельскохозяйственные профессии. Это не произойдет мгновенно, будет какой-то транзитный период... К счастью, занятые в животноводческой отрасли люди смогут найти себе применение в производстве культивируемого мяса: например, те, кто занимается производством кормов, смогут производить корма для клеток, а это направление станет новым большим рынком. **SN**



Источник фото: unsplash.com/@askipart

## «ЦИФРА» В АПК:

# УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ

*В российский АПК цифровые технологии пока внедряются не столь активно, как в другие отрасли. Тем не менее, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, постепенно цифровое преобразование агропромышленного комплекса страны все же происходит.*

*По результатам исследования, проведенного ведомством в 85 субъектах РФ, 20% из них демонстрируют высокий уровень развития ИТ и внедрения технологических решений в АПК, в 29% регионах фиксируется средний показатель.*

*О том, как в целом развивается отрасль, какое участие принимает государство в формировании «умного» сельского хозяйства в нашей стране и как поставщики оборудования и услуг в данной сфере осваивают рынок, читайте на нашем сайте. А сейчас предлагаем ознакомиться с несколькими успешными примерами внедрения цифровых решений в отечественный и зарубежный АПК.*

## Искусственный Интеллект для молочных ферм

В 2018 году компания «Мустанг Технологии Кормления» в партнерстве с «АЛАН-ИТ» разработала систему Искусственного Интеллекта (ИИ) на платформе Microsoft, предназначенную, в частности, для планирования эффективности кормления КРС.

Система решает большое количество задач и следит за основными процессами на ферме, а именно:

- проводит онлайн-мониторинг процесса производства молока;
- следит за стадом: воспроизводством, болезнями и выбытием;
- формирует аналитические отчеты;
- определяет факторы, которые влияют на производство, например, температуру, рационы;
- прогнозирует производство молока и поголовья;
- выстраивает системы мотивации персонала на основе производственных данных;
- выявляет малопродуктивных коров;
- определяет, как персонал влияет на процесс производства молока.

Каждому животному в системе присваивается индивидуальный номер, благодаря которому можно увидеть

все данные с момента рождения: отелы, вакцинации, периоды лечения, группы, в которые оно переводилось, количество молока за каждую лактацию, как проходили отелы, какого пола родился теленок, кем корова была осеменена. Ответственные сотрудники получают уведомление в случае, если с животным что-то не так: несвоевременная дойка, недостаточное количество еды или воды, проблемы со здоровьем. Программа присылает уведомление о проблеме прямо на телефон, планшет или компьютер.

Программа гарантирует правильный состав рациона и рассчитывает, во сколько обойдется кормление каждой коровы. Кроме того, в системе ИИ можно выяснить стоимость кормления одной коровы на литр произведенного ей молока и оптимизировать процесс кормления.

Программа также позволяет отслеживать, сколько животному требуется энергии. Температурные датчики сигнализируют, когда меняется температура, чем дают понять, что рацион требуется усилить или ослабить в зависимости от потребностей коровы в этот период. Кроме того, с помощью установленных камер видеоидентификации можно проконтролировать своевременность и порядок загрузки кормов на кормораздаче.



Источник фото: пресс-служба компании

Обеспечивать сбалансированный рацион позволяют отчеты, которые получают сотрудники предприятия. Они формируются на основе данных, полученных с камер наблюдения, которые в свою очередь фиксируют частоту подходов животного к кормовому столу, количество выпитой им воды и признаки дискомфорта у коровы.

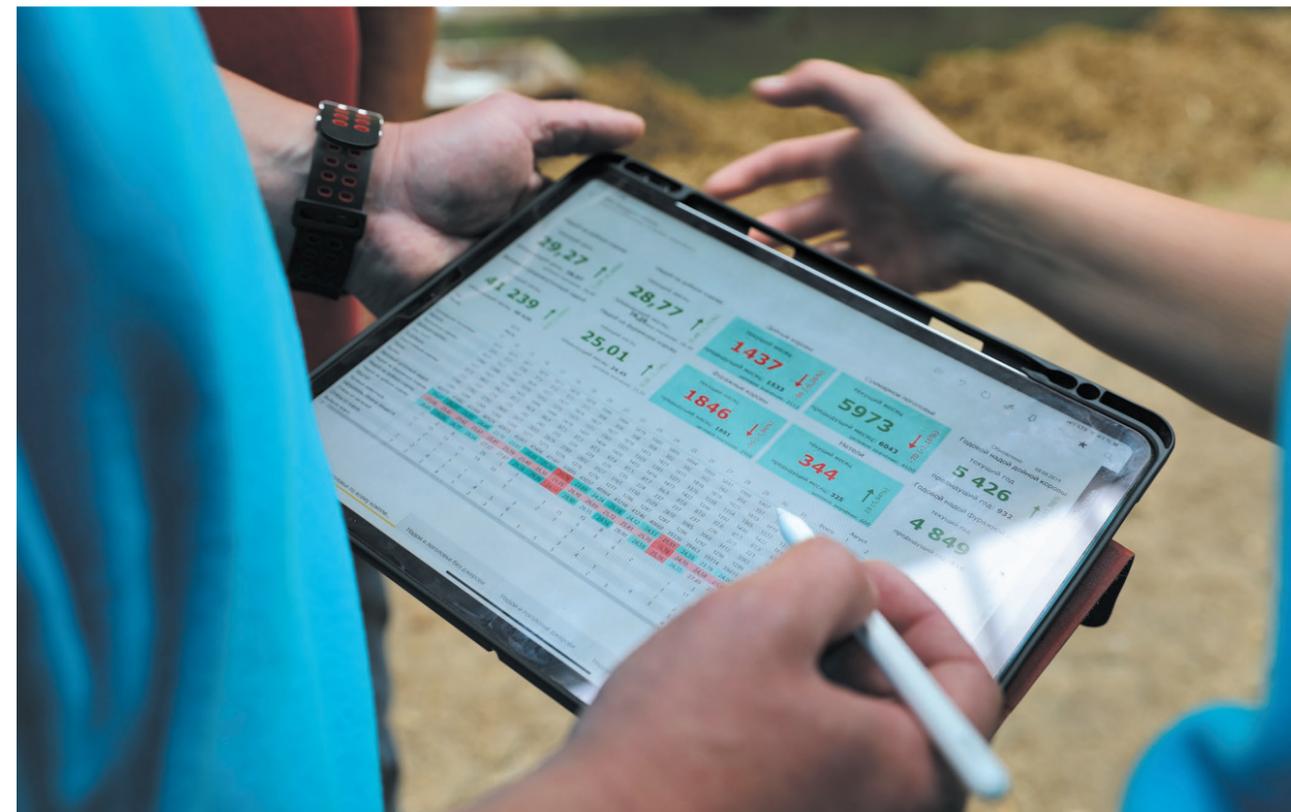
Действия сотрудников тоже контролируются: система считает количество ручных подключений у каждой доярки, определяет, правильно ли подготовлена корова к доению, фиксирует время ухода с работы. Это позволяет руководству держать под контролем все производственные процессы и выстраивать систему мотивации коллектива.

Сотрудники предприятия имеют возможность наблюдать за всеми показателями на предприятии в режиме онлайн, поскольку в аналитических отчетах, формируемых ИИ мгновенно, доступна вся информация по надоям, рационам и данным температурных датчиков. Так, например, можно оперативно определить причину снижения надоев, не привлекая квалифицированных специалистов, у которых на решение этой задачи уйдет несколько дней.

Помимо всего перечисленного, система собирает данные и из других программ, камер видеонаблюдения и 1С. Эта информация полезна для ветеринаров, зоотехников, работников складских помещений, отдела закупок и бухгалтерии.

В системе ИИ возможно создать «виртуальную ферму» – копию реального предприятия – и загрузить в нее показатели хозяйства. Этот инструмент смоделирует все бизнес-процессы предприятия и составит реалистичные прогнозы на будущее по всем ключевым показателям. Виртуальная ферма определяет критические области и предлагает управленческие решения, экономит время руководителей и специалистов предприятия, повышает эффективность и оптимизирует процессы.

Стоит отметить, что клиентам компании «Мустанг Технологии Кормления» система ИИ внедряется на предприятии бесплатно. Любой сотрудник может пользоваться программой через телефон, планшет или компьютер после выгрузки всех данных и тестирования.



Источник фото: пресс-служба компании

## Контроль изнутри

Продолжает «оцифровывать» российских коров и «Агробидата»: с 2017 года компания предлагает своим российским клиентам SmaXtec – систему мониторинга изнутри для непрерывного контроля за половой охотой и оптимальным периодом осеменения, статусом состояния здоровья, процессом кормления животных, количеством потребляемой воды и отелами. Для этого в рубец коровы вводится специальный автономный датчик, рассчитанный на 4-5 лет. Сам процесс установки длится не больше минуты и не причиняет дискомфорта животному.

Система автоматически в режиме реального времени измеряет уровень pH и температуру в рубце, двигательную активность коровы, параметры в помещении. Система обрабатывает данные и распознает проблемы с кормлением, недостаточным потреблением воды, сигнализирует о начале половой охоты или отела.

Она мгновенно отправляет предупреждение о внезапных изменениях в состоянии животных, что позволяет еще до проявления внешних симптомов быстро предпринять необходимые меры. Например, мессенджер сообщит о пониженной эффективности кормления, вызванной колебаниями уровня pH, или о начале половой охоты и даст точное время для удачного осеменения, зафиксировав повышенную двигательную активность животного.

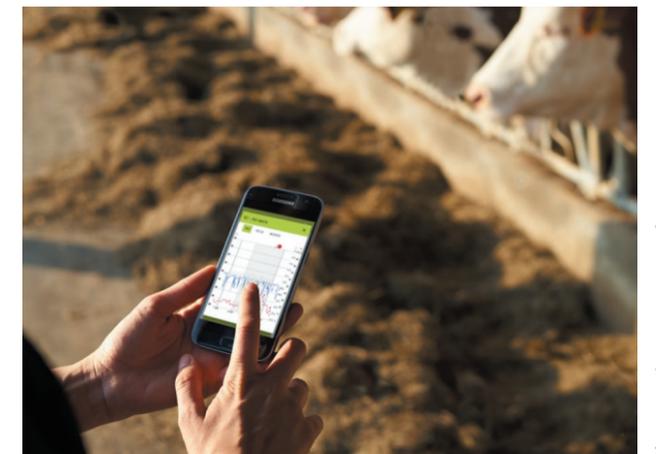
Постоянные измерения помогут оптимизировать кормление, репродуктивность и здоровье коровы. Быть в курсе состояния животного можно в любом месте и в любое время, так как программу можно установить на компьютер, планшет или телефон. Зоотехники таких хозяйств большую часть времени проводят не в коровниках, а у компьютеров, на которые датчики передают информацию о состоянии животных.

Летом прошлого года одно из предприятий Алтайского края первым в регионе решилось на использование новой технологии. У животных с датчиками сразу выросли надои – в среднем до 26 литров молока в сутки, что на два-три литра больше, чем раньше. А у коровы-рекордсменки по кличке Бусинка прибавка составила сразу пять литров. В хозяйстве уверены, что за счет этого система быстро окупит себя.

За последний год своих коров к SmaXtec подключили и другие компании, среди которых – «Молвест». Кроме того, «Агробидата» вышла на рынок государств – членов Евразийского экономического союза (Казахстана и Беларуси).



Источник фото: пресс-служба компании



Источник фото: пресс-служба компании

В компании отмечают, что продолжают наблюдать, как меняется сознание людей, работающих в отрасли. Количество произведенного молока перестает быть главной целью крупных агрохолдингов, они начинают заботиться в первую очередь о здоровье поголовья, от которого зависит качество продукции. «Залечивание» животных и «гормональные» схемы остаются в прошлом. Современные решения позволяют оперативно наладить кормление и потребление животным воды, обеспечить здоровье поголовья.

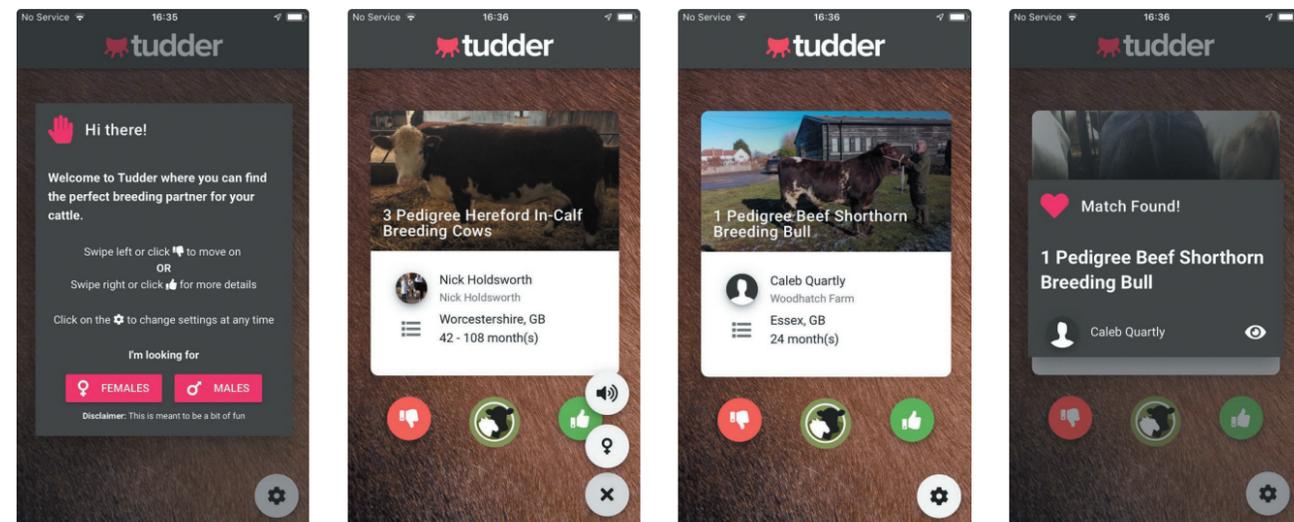
## Такси для коров

Англичане пошли дальше: сервис по продаже рогатого скота SellMyLivestock (подразделение Hectare Agritech) и транспортная компания Haulage Exchange запустили платформу для доставки животных. Uber для коров – так назвали ее СМИ, поскольку платформа работает по похожему принципу.

Для оформления заказа фермеру необходимо указать адрес и время доставки, а перевозчики предложат свои цены за услугу

в течение суток. Опцией могут воспользоваться только клиенты SellMyLivestock. Сервис позволяет транспортным компаниям найти новых клиентов, а фермерам – выбрать безопасный способ доставки по приемлемой цене.

Кстати, у Hectare Agritech есть еще одно приложение для животных, копирующее популярный сервис для людей. Это Tudder – аналог Tinder. С его помощью фермеры подбирают пары для своих коров.



Источник фото: описание приложения в App Store



Источник фото: Минсельхоз Московской области

## Имитация летнего поля

А вот подмосковные коровы теперь круглый год смогут наслаждаться видом летнего поля с помощью очков виртуальной реальности. Их адаптировали с учетом особенностей строения головы животного и протестировали на одной из ферм Московской области. Уже первые тестирования зафиксировали снижение тревожности и повышение общего эмоционального настроения стада. При сохранении положительной динамики наблюдений разработчики планируют масштабировать проект и модернизировать отечественную сферу молочного производства. [SN](#)

Партнерский материал

[www.soyanews.info](http://www.soyanews.info)



СВЕЖАЯ КРОВЬ

# НОВЫЕ МОЩНОСТИ КОРМОВОГО РЫНКА

*Ежегодно наше издание, основываясь на информации из открытых источников, делает подборку самых интересных проектов в кормовой сфере, реализация которых состоялась в минувшем году или планируется в ближайшем будущем. Мы всегда с большим энтузиазмом наблюдаем за появлением новых игроков на рынке и ждем анонсов готовящихся к запуску в ближайшие годы проектов, разнообразие и масштаб которых не может не впечатлять!*



Источник фото: пресс-служба компании

20 сентября 2019 года **ГК «Агробалт трейд»** открыла на территории своего производственного комплекса в Гатчинском районе Ленинградской области крупнейший в Северо-Западном регионе завод по переработке зерновых и бобовых культур. На данный момент на заводе по технологии ExPro® производится продукция под торговой маркой ForaProtein®. Поставщиком оборудования выступила голландская компания Wynveen International. На заводе установлена полностью автоматизированная линия мощностью 84 тыс. тонн в год. Объем инвестиций в новое производство составил 130 млн рублей.



Источник фото: пресс-служба компании

В ноябре 2019 года компания **«Мустанг Технологии Кормления»** запустила завод по выпуску премиксов и концентратов для сельскохозяйственных животных «Мустанг Ступино». Он расположился в Ступинском районе Московской области, в 73 км от столицы, и стал единственным комплексом по выпуску данной продукции в регионе. Стоимость объекта оценивается в 1,7 млрд рублей, его мощность составляет более 100 тыс. тонн продукции в год: 80 тыс. тонн концентратов и 20 тыс. тонн премиксов.



Источник фото: пресс-служба правительства Пензенской области

Группа компаний **«Дамате»** 23 октября 2019 года открыла в Пензенской области комбикормовый завод и элеватор с общим объемом инвестиций 2,4 млрд рублей. Завод производит 28,5 тыс. тонн продукции в месяц. Элеватор рассчитан на прием 2,5 тыс. тонн сырья в сутки с возможностью подработки и сушки зерна.



Источник фото: пресс-служба управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям

15 ноября 2019 года **ООО «Агрохолдинг "Сояночка"»** ввело на территории опережающего развития (ТОР) Новоалтайска в Алтайском крае I очередь завода по производству комбикормов из соевых бобов. С начала 2020 года мощность планируется увеличить до 2 тыс. тонн в месяц, а с реализацией II очереди в 2021 году выйти на производство 4 тыс. тонн в месяц. Общая стоимость проекта оценивается в 100 млн рублей. Производство будет ориентировано на реализацию продукции в Сибири, на Дальнем Востоке, а также в Китае и Казахстане.



Источник фото: пресс-служба компании

**ГК «Агропромкомплектация»** осуществила запуск первой очереди комбикормового завода в г. Ржев Тверской области 6 декабря 2019 года. Выход предприятия на проектную мощность позволит группе увеличить общий объем производства комбикормов до 900 тыс. тонн в год. Проектная мощность нового завода составляет 216 тыс. тонн комбикормов в год. В настоящее время продолжается возведение второй очереди элеватора емкостью 30 тыс. тонн. Полное завершение строительства объекта запланировано на I полугодие 2020 года.



Источник фото: пресс-служба губернатора Саратовской области

4 декабря 2019 года в Балашове Саратовской области дан старт строительству завода по глубокой переработке пшеницы для производства аминокислот. Инвестором проекта выступила компания ООО «Саратовские биотехнологии». Планируется, что после выхода на проектную мощность завод будет выпускать 55 тыс. тонн лизин-хлорида, 60 тыс. тонн белковых кормовых добавок, 24 тыс. тонн пшеничного крахмала, 25 тыс. тонн биоэтанола и 23 тыс. тонн глютенa в год. Общий объем инвестиций ориентировочно составит 19 млрд рублей. Срок реализации проекта – 2019-2021 гг.



Источник фото: Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта

Уже на февраль 2020 года запланирован запуск комбикормового завода на территории опережающего развития (ТОР) «Приамурская» (Амурская область). Новое предприятие было построено компанией «Агро Фабрика». Инвестиции в проект составят более 96 млн рублей. Предприятие будет ориентировано на выпуск комбикормов с большой долей кукурузы и сои. Его мощность составит 68,4 тыс. тонн продукции в год.

ООО «Арника» реализует проект по производству импортзамещающей кормовой и ветеринарной продукции в ТОР «Надеждинское». Планируемый объем производства составит 12 тыс. тонн в год. Это защищенные кормовые аминокислоты, витамины, пробиотики и белки, а также ветеринарные антибиотики. Ожидается, что первая продукция появится на рынке в 2020 году.

Компания «Содружество-протеин» (входит в группу компаний «Содружество») планирует открыть завод по выпуску белковых концентратов под Калининградом во втором полугодии 2020 года. Объект дополнит существующий производственно-логистический комплекс группы в городе Светлом. Объем капитальных вложений оценивается в 4,2 млрд рублей. На заводе будет использоваться только не генетически модифицированное сырье.

Венгерский производитель кормов и защищенной сои **UB Merchants** рассчитывает возвести в индустриальном парке «Масловский» под Воронежем два завода – по производству защищенного соевого белка и полножирной сои, а также по выпуску высокобелкового подсолнечного шрота. В производство планируется суммарно вложить 5-6 млн евро. Ожидается, что строительство начнется весной 2020 года, а в конце 2020-го или весной 2021-го будет запущено производство.



Источник фото: пресс-служба администрации Курской области

В начале первого квартала 2021 года в Касторенском районе Курской области, как ожидается, начнет свою работу маслоэкстракционный завод **ГК «Содружество»**. Его стоимость составит более 20 млрд рублей, мощность переработки – миллион тонн маслосемян в год. Проект реализуется в рамках трехстороннего соглашения о сотрудничестве между администрацией Курской области, ГК «Содружество» и «Россельхозбанком». В августе 2019 года состоялась церемония закладки первого камня будущего производства.

**Группа «Черкизово»** планирует реализовать на территории особой экономической зоны «Елецпром» (Липецкая область) проект по строительству маслоэкстракционного завода по переработке высокопротеиновых масличных культур. Общая мощность предприятия составит 2 500 тонн в сутки. На производстве будет перерабатываться соя, выпускаться шрот и масло. Стоимость проекта оценивается в 7,2 млрд рублей. Ожидается, что завод будет построен к 2022 году. [sn](#)



Подписание соглашения с Россельхозбанком о финансировании проекта МЭЗа в рамках выставки «Золотая осень»

Источник фото: пресс-служба администрации Курской области

В материале использованы данные из открытых источников и информация, предоставленная компаниями.






# АГРОФАРМ 2020

УДОБРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНФЕРЕНЦИЯ ПЕРЕГОВОРЫ
уход **ВЫСТАВКА** ЭКСПОРТ
энергосбережение практические мастер-классы

НА ВДНХ

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ!

ВЕТЕРИНАРИЯ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ДОЕНИЕ ЭКОЛОГИЯ ОХЛАЖДЕНИЕ

4-6

РЕПРОДУКЦИЯ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

BIG DATA

КРС

МИКРОКЛИМАТ

ЗДОРОВЬЕ

КОРМЛЕНИЕ
МАЛАЯ МЕХАНИЗАЦИЯ
хранение

ПАВИЛЬОН 75

ФЕВРАЛЯ

ТЕХНОЛОГИИ

гигиена

разведение

птицеводство

ДОБАВКИ

ЖИВОТНОВОДСТВО
КОРМОПРОИЗВОДСТВО

ПЛЕМЕННОЕ ДЕЛО
АКВАКУЛЬТУРА
ЗАГОТОВКА

БИОБЕЗОПАСНОСТЬ

КОМПОНЕНТЫ
скотопромышленники

ОБОРУДОВАНИЕ

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ

УМНАЯ ФЕРМА
ФЕРМЕРСТВО
КРОЛИКИ

ТЕХНИКА

УТИЛИЗАЦИЯ

12+

AGROFARM.VDNH.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ПАРТНЕРЫ



ОРГАНИЗАТОР



реклама



Источник фото: unsplash.com/@ wesual

## ТЕМА НОМЕРА

# УСТАМИ ЭКСПЕРТА

*В последнее время новости о заменителях натурального мяса будоражат информационное пространство буквально каждый день. Производители растительных аналогов мяса и мяса из пробирки серьезно настроены завоевать приличную долю на рынке, потребители с любопытством и настороженностью наблюдают и пробуют уже появляющиеся в ресторанах и магазинах новинки, прогнозы аналитиков разнятся, а животноводы не воспринимают новых игроков рынка как своих прямых конкурентов. Редакция SoyaNews собрала для вас самые интересные высказывания известных экспертов по данной теме.*

Нам следует отойти от нелепости выращивания целой курицы на убой с целью съесть только грудку и крылья, и выращивать это отдельно в подходящей среде.

**Уинстон Черчилль**

Источник: эссе «Пятьдесят лет спустя» (1931 год)

Мясо из пробирки, также известное как культивируемое мясо – это весьма перспективное направление в мясной промышленности. Не следует путать с имитацией мяса, которая является вегетарианским продуктом, произведенным из растительного белка, чаще всего из соевого или пшеничного. С нашей точки зрения, производство лабораторного мяса имеет самое существенное этическое значение для современного общества, так как мы можем отказаться от забоя живых существ для получения мясной пищи.

**Николай Шимановский**

молекулярный фармаколог, член-корреспондент РАН, доктор медицинских наук, профессор

Источник: Интерфакс

Вполне очевидно, что настоящая конкуренция между натуральным и искусственным мясом начнется тогда, когда «бургер» производства Beyond Meat будет стоить столько же, сколько и самая обычная мясная котлета. Себестоимость всех ингредиентов альтернативного мяса это вполне позволяет. <...> С точки зрения состава стоит обратить внимание на гороховый белок, образующий основу растительного «мяса», в связи с чем можно сделать вполне обоснованный вывод о том, что мы имеем дело с неким улучшенным аналогом соевого «мяса». <...> Конечно, свою значимую роль играет новая технология производства и оригинальная рецептура.

В настоящее время существуют десятки компаний, которые развивают технологию выращивания синтетического мяса «в пробирке» из стволовых клеток животных. <...> В ближайшие годы оно должно стать дешевле натурального мяса и найти широкое применение в крупных сетях фастфуда. <...> С учетом всех этих факторов становится вполне очевидно, что продукция компании Beyond Meat в ближайшие годы будет вынуждена конкурировать как с другими инновационными продуктами, так и со вполне привычными альтернативами натуральному мясу.

**Михаил Ханов**

управляющий директор ИК «Алго Капитал»

Источник: ТАСС

Думаю, еще 5-10 лет мы можем жить спокойно и смотреть на то, что происходит за забором. Я имею в виду те страны, где изначально это все было инициировано (производство искусственного мяса). <...> Переход в масс-маркет и начало вытеснения классического на сегодняшний день алгоритма животноводства будет более долгим. <...> А совсем в далеком будущем я допускаю, что нам не потребуется даже продукция Beyond Meat. Оставим ответ на этот вопрос футурологам. <...> Еще нужно посмотреть, как поменяется демографический ландшафт – популяция жителей как минимум России. Отчеты статистиков о демографической ситуации не улучшаются. Я вполне не исключаю, что у нас через 20 лет будет проседание численности жителей страны. Вот это проблема так проблема. Некому будет продавать это искусственное мясо.

### Сергей Михнюк

исполнительный директор Национального кормового союза

Читайте интервью с Сергеем Михнюком на стр. 8

Объемы производства и потребления искусственного мяса в мире будут увеличиваться, в первую очередь, в развитых странах с высокими доходами населения – США и Европе. Если говорить о цифрах, то предсказываемый рост на 10%, а может и больше, в течение ближайших десяти лет для таких стран – вполне достижимый ориентир. <...> В России проникновение модных растительных продуктов, видимо, будет идти медленнее. <...> Тем не менее, полагаю, что и в нашей стране альтернативная продукция найдет свою нишу, в первую очередь, в городах-миллионниках. Возможно, доля искусственного мяса в среднесрочной перспективе достигнет нескольких процентов рынка, в более долгосрочной – 5-10%. На месте российских животноводов я бы внимательно следил за развитием рынка и задумался о поиске своего места на нем, как это делают Tyson, Cargill или Smithfield, инвестируя в новые компании сектора.

### Андрей Сизов

директор аналитического центра «СовЭкон»

Источник: Агроинвестор

Есть такой термин – food evangelists, пищевые евангелисты. Этот термин появился в 2016 году. Он обозначает людей, которые очень глубоко погружены в рассуждения о том, что полезно, а что вредно. Они берутся комментировать огромное количество тем, связанных с питанием, и, в частности, с веганством и вегетарианством. <...> Это движение сегодня стало настолько агрессивным, что оно действительно многое меняет в производстве классических продуктов из мяса. И именно поэтому многие крупные компании, особенно западные, стали вкладываться в стартапы, выращивающие искусственные мясные клетки (это полуптиковая ветка), либо в производство мясных альтернатив из растительных белков. <...> Я не исключаю, что это явление придет и к нам. Не исключаю, что российские компании вложатся в подобные проекты, когда эта технология станет массовой и будут найдены способы экструдировать белки из растительных волокон, делать их очень похожими на мясные и приводить стоимость этого продукта к стоимости мясного. <...> Есть люди и компании, которые верят в будущее растительных альтернатив. Но угрозу мясному сектору я, честно говоря, не вижу. Потребление мяса в мире настолько огромно, что полностью заместить его новыми разработками невозможно. Скорее всего, это будет дополнение к той мясной корзине, которая, как в России, так и в мире пользуется популярностью.

### Альберт Давлеев

президент международной консалтинговой компании AGRIFOOD Strategies

Источник: РБК

На растительное «мясо» уже готовы перейти 5% россиян. Доля тех, кто положительно относится к этому продукту, выше среднего среди респондентов в возрасте от 18 до 24 лет (7%) и ниже – среди респондентов старше 45 лет (3%). <...> Несмотря на небольшое количество вегетарианцев (1% от общего количества и 4% от респондентов 18-24 лет), аудитория потребителей растительного «мяса» может быть шире за счет тех, кто в принципе следит за своим питанием, или вводит ограничения в рацион, например, по религиозным соображениям.

### Исследование Delivery Club и ResearchMe

Источник: РИА Новости

Для того чтобы сделать какие-то конкретные выводы (о выращенном в пробирке мясе), нужен очень строгий, длительный и серьезный научный анализ. После этого можно будет говорить о пользе или вреде. Пока что рассуждать о таком мясе с диетологических позиций некорректно. Но могу предположить, что в процессе выращивания продукта в пробирке формируется, скорее, соединительная ткань – фибробласты или миоциты – клетки-предшественницы мышц. <...> Само по себе натуральное мясо – это не только источник белков, жиров и углеводов, это и кладь микроэлементов – железа, цинка, меди, витамина А. Если без умиления взглянуть на ситуацию и разобраться, можно ли выращивать белок как культуру, то ответ будет следующим: я думаю, это дорого и долго.

### Михаил Гинзбург

доктор медицинских наук, диетолог

Источник: Вечерняя Москва



Источник фото: unsplash.com/@lvnatikk



Источник фото: Aleph Farms

Культивируемое мясо Aleph Farms

## ТЕМА НОМЕРА

# КОСМИЧЕСКОЕ МЯСО

В конце сентября 2019 года израильская компания Aleph Farms в сотрудничестве с российской частной лабораторией 3D Bioprinting Solutions (основанной крупнейшей частной медицинской компанией в стране «Инвитро») провели успешный эксперимент на Международной космической станции по выращиванию небольшого куска мяса из клеток мышечной ткани коровы.

Как продвигаются эксперименты на Земле и на какие перспективы нацелены исследования компании, в эксклюзивном интервью SoyaNews рассказал сооснователь и CEO Aleph Farms Дидье Тубиа.



**Дидье Тубиа**

Источник фото: Aleph Farms

**SN:** Итак, Дидье. Разработанный вашей компанией продукт попал в космос – признаться, мы сильно впечатлены. Как вы сами оцениваете это событие?

**Д.Т.:** В рамках конкретно этого эксперимента, проведенного совместно с 3D Bioprinting Solutions, мы заложили основу и инфраструктуру для дальнейших космических исследований в части производства культивируемого мяса в космосе.

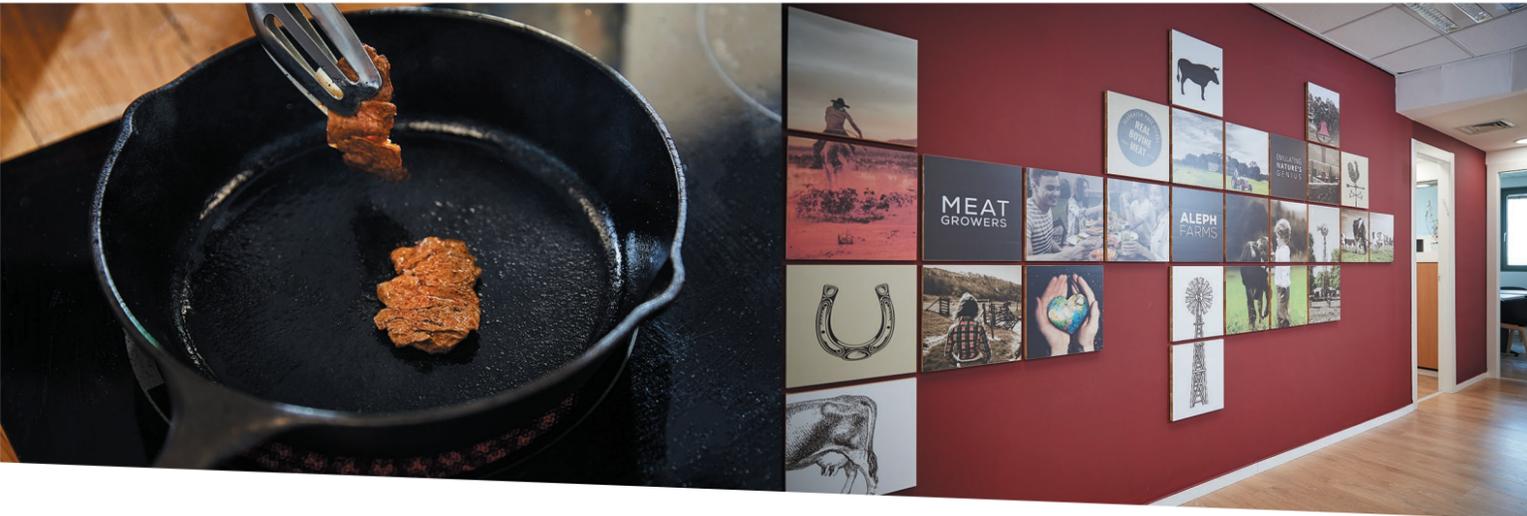
**SN:** Каково будущее культивируемого мяса на Земле, какое значение оно будет иметь для мирового АПК?

**Д.Т.:** Мы считаем, что к культивируемому мясу следует относиться как к дополнительному инструменту отрасли традиционного животноводства, который позволит последней добиться своих целей, повышая при этом устойчивость сельского хозяйства и стандарты содержания животных. Кроме того, **ЭТОТ инструмент даст возможность с одной стороны минимизировать использование антибиотиков в животноводстве, с другой – покрыть быстрорастущий спрос на животный белок.** Это становится особенно актуальным, принимая во внимание прогноз роста численности населения до 9-10 млрд человек к 2050 году, а также растущий уровень жизни населения.

Мы уверены, что развитие производства «мяса без забоя» станет триггером для фермеров, сподвигнет их вернуться к более традиционным и экстенсивным методам ведения животноводства, даже при наличии эффективных инструментов, предназначенных для промышленных ферм и призванных покрыть быстрорастущий спрос на мясо.

**SN:** Вы ведь не единственные, кто занимается этим производством. Кто основные игроки на рынке «мяса без забоя»?

**Д.Т.:** На сегодняшний день над созданием культивируемого мяса в мире работает порядка 25-30 компаний, и еще сотни занимаются производством растительных аналогов мяса. То есть рынок культивируемого мяса относительно свободен. Кроме того, компании из этой сферы работают над разными видами мяса (птица, свинина, говядина и рыба) и имеют разные принципы подхода к продукту: от выращивания «целого» стейка из говядины (как мы) до производства ингредиентов для продуктов на растительной основе. В результате **между компаниями, работающими в этой области, практически отсутствует прямая конкуренция.**



**SN:** Какой будет цена культивируемого мяса в момент выхода на прилавки, будет ли оно так же доступно для потребителей, как «настоящее»?

**Д.Т.:** Цена нашего мяса, которое станет доступным после выхода на рынок, будет немного дороже «обычного», как происходит с любым новым продуктом на старте продаж. По мере роста производства цена будет падать – до тех пор, пока не сравняется с ценой «обычного» мяса в течение ближайших нескольких лет.

Сегодня цена нашего «целого» говяжьего стейка составляет 50 долл.США за штуку. Когда производство покинет лабораторию и приобретет промышленные объемы – переберется в так называемые биофермы, – цена стейка продолжит стремительно падать.

**SN:** Какую часть мясного рынка может занять культивируемое мясо в будущем?

**Д.Т.:** По прогнозам консалтинговой компании А.Т. Kearney, уже к 2040 году 35% мяса будет культивируемым.

Как вы, наверное, знаете, первый культивируемый бургер, созданный в 2013 году, стоил 300 тыс. долл.США.

**SN:** Возможно ли, что культивируемое мясо рано или поздно заменит «настоящее»? То есть компании вроде вашей «убьют» традиционное животноводство?

**Д.Т.:** Aleph Farms не имеет цели вытеснить отрасль традиционного сельского хозяйства – скорее пополнить ее усовершенствованными способами производства, которые были бы внедрены в существующие практики. С одной стороны, такая интеграция позволит повысить прибыльность АПК, с другой – избежать катастрофического кризиса, который неминуем в интенсивном промышленном животноводстве и связан с угрозой здоровью, эпидемиями, вырубкой лесов, высокими уровнями выбросов парниковых газов, опустыниванием и низким уровнем благополучия животных.

**SN:** Расскажите о преимуществах вашего продукта.

**Д.Т.:** Aleph Farms стремится к тому, чтобы оставить лучшее наследие будущим поколениям с акцентом на более здоровую, безопасную, экологически рациональную модель питания, не предполагающую какое-либо страдание животных. Решая экологические проблемы и проблемы, связанные со здоровьем, являющиеся следствием промышленного производства мяса сегодня, а также избавляя потребителей от морального дискомфорта, с которым им приходится сталкиваться, употребляя в пищу «настоящее» мясо, наша компания предлагает целевой продукт – «готовый» стейк из говядины без каких-либо недостатков.

**SN:** Как к нему относятся потребители?

**Д.Т.:** Как только общество узнает об инновации, одним потребителям, как правило, не терпится «попробовать это немедленно», другие же принимают новшества гораздо медленнее. Поэтому принятие товара потребителем обычно происходит достаточно медленно при выходе на рынок и ускоряется по мере роста уровня осведомленности и снижения стоимости. Принимая во внимание все это, культивируемое мясо пока недоступно в продаже, но предварительные показатели принятия потребителем, основанные на результатах исследований по всему миру, обнадеживают. **Многие потребители с большим энтузиазмом относятся к потенциальным достоинствам культивируемого мяса**, среди которых снижение экологической нагрузки, отсутствие необходимости забивать скот, сокращение рисков для здоровья человека. Предварительный интерес и готовность пробовать новые продукты – определяющие факторы потенциального принятия культивируемого мяса в межкультурном пространстве. Мы продолжаем информировать население о новом продукте, и через несколько лет, когда он станет доступным в этой новой мясной категории продуктов, мы уже будем иметь доверие и заинтересованность потребителей.

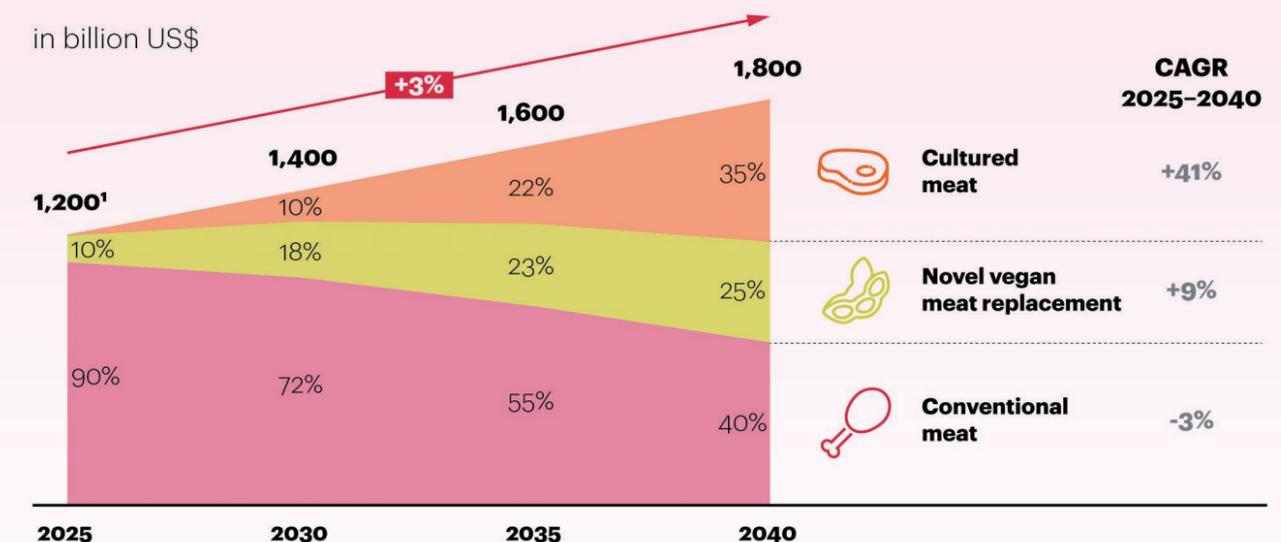
Итак, консалтинговая компания А.Т. Kearney провела исследование тенденций мирового потребления мяса на базе открытых данных ООН, Всемирного банка и серии интервью с экспертами. По итогам исследования специалисты спрогнозировали развитие рынка с 2025 года (когда, предположительно, культивируемое мясо выйдет на потребительский рынок) на 15-летний период. Как мы видим, мясной рынок ждут крупные перемены – и, хотите вы или нет, с этим придется считаться.

Во-первых, сам рынок за это время вырастет в 1,5 раза – с 1200 до 1800 млрд долл.США (в среднем рынок будет прирастать на 3% в год). Во-вторых, это произойдет не только за счет появления и расширения рынков культивируемого мяса и растительных аналогов мяса, но и за счет перераспределения долей рынка между этими продуктами.

Объем производства «традиционного» мяса существенно сократится: если в 2025 году оно еще будет занимать 90% рынка (а 10% будет принадлежать растительным аналогам, которые уже начали наступление на рынок, в том числе российский), то в 2040 году – всего 40%. Рынок растительных аналогов мяса расширит свою долю до 25%, ну а оставшиеся 35% рынка придутся на долю культивируемого мяса.

Как ожидается, максимальный рост продемонстрирует рынок культивируемого мяса: его совокупный среднегодовой темп роста (Compound annual growth rate, CAGR) составит, по прогнозам аналитиков, +41%. Для рынка растительных заменителей мяса прогнозный показатель роста составил +9%, ну а «традиционное» мясо будет падать: его предполагаемый CAGR получил отрицательное значение -3%.

**Global meat consumption: By 2040, conventional meat supply will drop by more than 33%**



<sup>1</sup> Numbers are rounded to hundred billions.

Sources: United Nations, World Bank, Expert interviews; A.T. Kearney analysis



# ВМЕСТО ТЫСЯЧИ СЛОВ

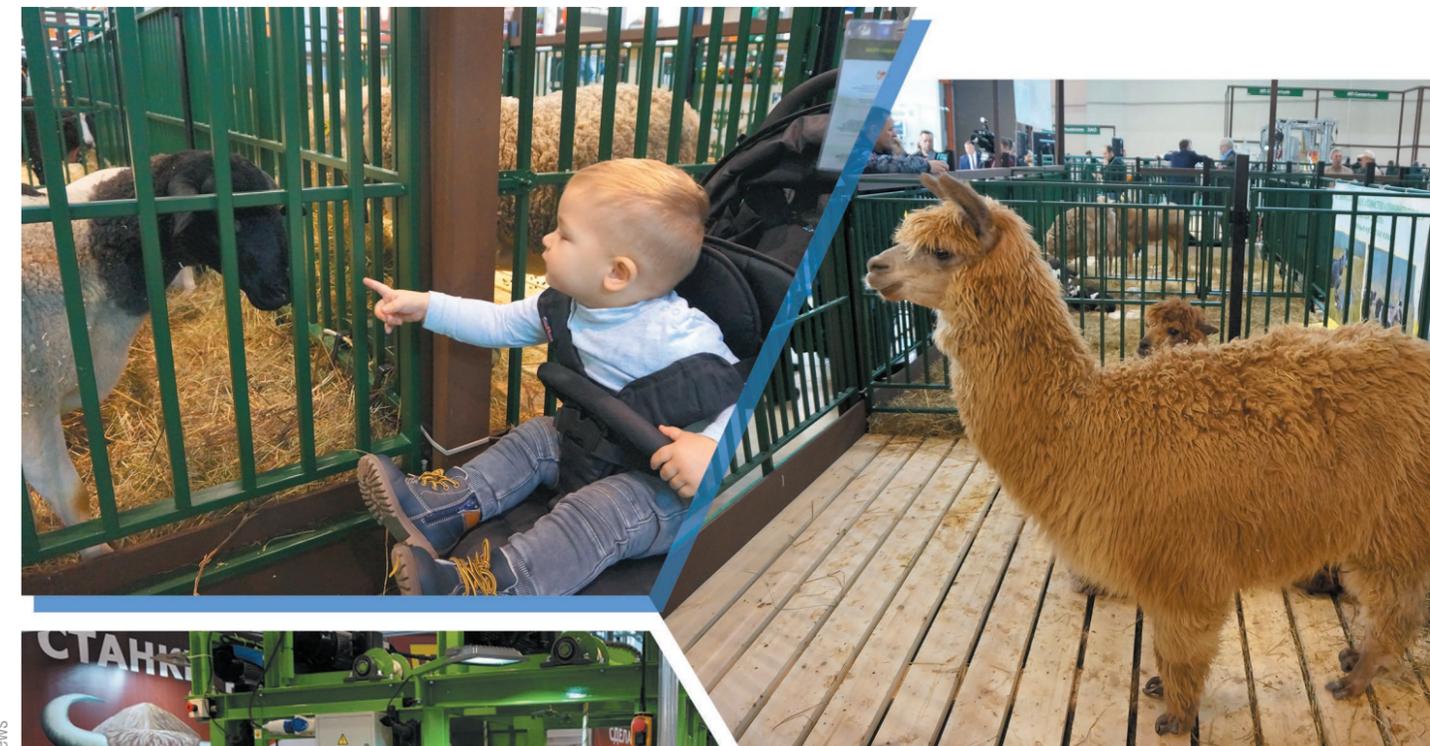
Народная мудрость гласит: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» – и мы абсолютно согласны с этим утверждением. Особенно если речь идет о важных деловых событиях. SoyaNews всегда держит руку на пульсе отрасли и своевременно рассказывает, где и что происходило: наши новости всегда объективны, лаконичны и оперативны. Но иногда очень хочется увидеть все своими глазами и составить собственное впечатление о различных мероприятиях – и тогда на помощь приходят фотографии. По сложившейся традиции показываем, что самого зрелищного происходило в нашей отрасли в минувшем году.

**Зима – время важнейших отраслевых выставок, посещаемость которых давно уже бьет все рекорды. Мы даже не сомневаемся, что вы тоже там были, поэтому в данном случае скорее не просвещаем, а напоминаем об этих событиях.**

**29-31 января** в Москве прошла одна из старейших выставок в сфере АПК – Международная специализированная торгово-промышленная выставка «**MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария**».



Источник фото: SoyaNews



Источник фото: SoyaNews



**5-7 февраля** также в Москве состоялась Международная выставка племенного дела и технологий для производства и переработки продукции животноводства «**АгроФарм**».



Источник фото: SoyaNews

И, наконец, **19-22 февраля** также в столице прошла Международная выставка оборудования и технологий для животноводства, молочного и мясного производств «**Молочная и мясная индустрия**».



12 марта губернатор Приморского края Олег Кожемяко посетил несколько объектов, возводимых в ТОР «Михайловский», чтобы ознакомиться с ходом работ. Нас прежде всего интересовали проекты «Русагро» – будущий элеватор производительностью 120 тыс. тонн зерна и площадка на 200 тыс. тонн зерна.



Источник фото: пресс-служба администрации Приморского края

26-28 марта в Международной промышленной академии (Москва) состоялась уже традиционная Международная конференция «Комбикорма».

Источник фото: Международная промышленная академия



Источник фото: scientificrussia.ru

17 июня в рамках рабочего визита президента РАН Александра Сергеева в Белгород директор ЗАО «Завод премиксов №1» Алексей Балановский провел презентацию научного потенциала предприятия.

10-12 июля в Ленинградской области состоялось одно из крупнейших аграрных событий в стране – Всероссийский день поля, где традиционно проходят демонстрации работы новейшей сельхозтехники в естественных условиях, представлены инновационные технологии возделывания и лучшие сорта различных сельхозкультур.



Источник фото: оператор выставки ООО «Юг-ресурс»



23 августа в Касторенском районе Курской области заложили первый камень в основание крупного производственно-логистического комплекса ГК «Содружество». Одним из этапов реализации проекта станет строительство маслоэкстракционного завода стоимостью более 20 млрд рублей и мощностью переработки 1 млн тонн маслосемян в год.

Источник фото: пресс-служба администрации Курской области

7 сентября на ферме «Леденево» в Брянской области состоялась уже традиционное «Русское родео». Зрелищные соревнования проходили в шестой раз – и со временем они собирают все больше посетителей.



Источник фото: пресс-служба губернатора и правительства Брянской области



9-12 октября в Москве прошла, наверное, самая многочисленная сельскохозяйственная выставка страны – «Золотая осень».



Источник фото: SoyaiNews

Вместе с «Золотой осенью» на улицах столицы традиционно проходят «Московские сезоны» - и выглядит это не менее зрелищно.



Источник фото: moscowseasons.com



Ну и, конечно, мы не могли обойти вниманием такое яркое и необычное событие в сфере АПК, как «Кубок АПРО», который ежегодно проводит Pinkov Sports Projects среди корпоративных футбольных команд. Традиционно мероприятия проводятся дважды в год – и минувший год не стал исключением.



Источник фото: Pinkov Sports Projects

С 28 ноября по 1 декабря 2019 года в Конгрессно-выставочном центре «Сокольники» прошла 21-я международная конная выставка «Эквирос-2019», и это мероприятие становится все более масштабным – за четыре дня выставку посетили более 15 000 человек. На манеже более 20 пород лошадей и их всадники и выводчики демонстрировали различные дисциплины конного спорта: от классических выездки и конкура до пока еще не так широко распространенных в нашей стране вестерна, драйвинга и тентпеггинга, а в соседнем павильоне магазины и производители конной амуниции и экипировки для верховой езды представили последние новинки индустрии.



Источник фото: пресс-служба Конгрессно-выставочного центра «Сокольники»



Источник фото: unsplash.com/pheny\_be

## БИРЖЕВЫЕ

# КАЧЕЛЫ

*Погода в США (одном из крупнейших мировых экспортеров кукурузы, сои и пшеницы), африканская чума свиней в Китае (крупнейшем импортере кормов в мире) и торговые войны между этими двумя странами – что еще оказывало влияние на колебания глобального кормового рынка в прошедшем, 2019-м, году, и чего нам ждать от 2020 года? Разбираемся вместе с международными экспертами.*

CBOT-ZCH2020, 1W 375'4 ▼ -0'2 (-0.07%) O:375'6 H:378'2 L:375'2 C:375'4



Рекордные задержки посевов кукурузы и сои в США в минувшем году (местные фермеры пережили самый влажный посевной сезон за всю историю наблюдений) стали причиной того, что цены на кукурузу на Чикагской товарной бирже всего за несколько недель взлетели с трехлетних минимумов до шестилетних максимумов.

Практически на протяжении всего 2018 года кукуруза торговалась в относительно узком диапазоне 3,98-4,28 долл. за бушель. В начале 2019 года котировки пошли на спад – но лишь для того, чтобы оттолкнуться от дна в 3,80 долл. за бушель и взлететь выше 4,70 долл. за бушель.

Затем погодные условия улучшились, американскому экспорту стали наступать на пятки аргентинские и бразильские конкуренты, а спрос на корма значительно уменьшился (не в последнюю очередь из-за разбушевавшейся африканской чумы свиней в Китае, которая выкосила чуть более половины поголовья этих животных в стране) – и котировки снова пошли на спад: с сентября до конца года кукуруза торговалась в коридоре 3,70-4,10 долл. за бушель.

CBOT-ZSF2020, 1W 897'6 ▲ +0'4 (+0.06%) O:891'6 H:903'4 L:889'6 C:897'6



Если посмотреть на прошлогодний график котировок соевых бобов в Чикаго, то мы увидим в целом те же тенденции, хоть и с большим размахом.

До конца весны 2018 года соя торговалась в узком диапазоне 9,75-10,10 долл. за бушель, к июлю упала на дно (8,80 долл. за бушель), и до конца года пыталась восстановиться до прежнего уровня – то есть до нижней границы коридора, 9,80 долл. за бушель. 2019-й год начался с падения именно с этой отметки – сначала плавного, но к маю резкого, вместе с кукурузой. Соевые бобы достигли еще более низкого дна – 8,30 долл. за бушель, а затем вместе с кукурузой же отправились в полет – к уровням 9,40-9,60 долл. за бушель.

Но в отличие от кукурузы соя не успокоилась к концу года – разброс ее цен был весьма широк: 8,70-9,60 долл. за бушель. Поэтому можно быть уверенными в том, что и в дальнейшем, в 2020-м году, колебания соевых цен будут достаточно сильными.

CBOT:ZWH20, 1W 521'2 ▼ -1'4 (-0.29%) O:523'6 H:526'0 L:520'2 C:521'2



Теперь давайте посмотрим на график чикагской пшеницы, поскольку пшеница является стратегически важным товаром для России.

Стартовав в 2018 году с отметок чуть ниже 5,40 долл. за бушель, пшеница планомерно подорожала к маю до уровня 6,25 долл. за бушель, летом котировалась в пределах 5,60-6,40 долл. за бушель, и к концу 2018 года планомерно дешевела – до отметки 5,50 долл. за бушель. Именно с этой отметки и началось пшеничное падение следом за соей и кукурузой: к маю пшеница стоила в Чикаго уже 4,60 долл. за бушель. Следом за другими сельхозкультурами пшеница и подросла летом до 5,70 долл. за бушель.

В конце года пшеница продолжала демонстрировать относительно яркие ценовые колебания (4,60-5,45 долл. за бушель), но, как и соевые бобы, на свои прежние уровни так и не поднялась – и, как ожидается, в ближайшее время и не поднимется.

Итак. Намечившиеся в 2019 году тенденции будут продолжаться и в наступившем году, и влияние тех же факторов будет иметь место: на повестке дня останутся все те же Китай и США с их внешними и внутренними проблемами.

Безусловно, с последствиями АЧС Китай справится не скоро – в ближайший год, по мнению экспертов, эта страна будет скорее наращивать производство курятины (и даже рыбы), нежели свинины, – а это значит, что кормов крупнейшему мировому потребителю понадобится уже не так много, как раньше. Кроме того, замедление китайской экономики в целом будет способствовать обесцениванию как юаня, так и других валют Юго-Восточной Азии против доллара США – в то время как, например, Бразилия в последнее время демонстрирует хороший потенциал экономического роста и укрепления реала. Поэтому шансов на то, что США сейчас усиленно начнут продавать в Китай зерно и масличные, не так уж много. Международная торговля в целом может несколько замедлиться, и упавший спрос не позволит ценам подняться высоко.

Что касается Европы, то такого падения потребления кормов, как в Китае, там в минувшем году не было – да и предложение в регионе, например, пшеницы и ячменя, вполне достаточное, чтобы не страдать от сокращения поставок американской кукурузы.

Поскольку факторов, оказывающих влияние на глобальные цены на корма, немало, плюс всегда есть эффект неожиданности и вероятность появления новых факторов (вроде торговых войн с участием крупнейших мировых потребителей и производителей), международные эксперты все с меньшей охотой берутся за предсказание конкретных котировок и даже за обозначение вероятного коридора цен.

Поэтому в целом ориентируемся на прогнозы мирового производства и запасов зерновых и масличных, а они сейчас таковы:

- В Аргентине из-за продолжительной засухи, повредившей около 20% посевных площадей в стране, снижены прогнозы урожая кукурузы (до 40 млн тонн) и пшеницы (до 17 млн тонн), но у сои таких проблем нет, поскольку сеялась она несколько позже.
- **Мировые запасы подсолнечника**, по данным экспертов USDA, по итогам сезона 2019/20 снизятся в четвертый раз подряд и опустятся до 9-летнего минимума. Больше всего, как сообщает Oilworld, сократятся запасы в ЕС (более чем вдвое, до 138 тыс.тонн), в Турции (в 2,2 раза, до 57 тыс.тонн), на Украине (на 32%, до 95 тыс.тонн), в России (на 15%, до 376 тыс.тонн) и Аргентине (на 7%, до 1,08 млн тонн – то есть Аргентина останется мировым лидером по запасам подсолнечника).

• Из-за проблем с посевом кукурузы в США, о которых мы уже упоминали, Международный совет по зерну сократил прогнозы урожая кукурузы в стране до 333,5 млн тонн (в прошлом сезоне эта цифра составила 366,3 млн тонн).

• В целом **мировые запасы кукурузы** сократятся, по прогнозам, с 319 млн тонн до 279 млн тонн – и этих запасов осталось бы еще меньше, если бы не увеличение производства кукурузы в ЕС (с 64,4 млн тонн до 67,0 млн тонн) и на Украине (с 31,0 млн тонн до 32,6 млн тонн).

• А вот **глобальные запасы пшеницы**, как ожидают эксперты, увеличатся до 271 млн тонн (годом ранее эта цифра составила 263 млн тонн) благодаря хорошим урожаям в Индии, ЕС и на Украине.

• По ячменю прогнозы благоприятны – также в основном благодаря хорошим урожаям в ЕС и на Украине: ожидается, что **мировое производство ячменя** достигнет рекордной отметки. В целом эксперты считают, что увеличение производства пшеницы и ячменя позволит с избытком компенсировать сокращение мирового производства кукурузы.

• У сои, очевидно, будут те же проблемы, что и у кукурузы – из-за неблагоприятного погодного влияния в США прогноз **мирового производства сои** в сезоне 2019/20 сокращен до 341 млн тонн (в прошлом году производство составило 359 млн тонн). При этом конечные мировые запасы сои упадут с прошлогодних 53 млн тонн до 35 млн тонн. Еще один соевый сюрприз: в наступившем сезоне 2019/20, вероятно, Бразилия сместит США с позиции мирового лидера по производству сои: за счет хороших погодных условий и максимального количества засеянных площадей за всю историю Бразилия может собрать 123 млн тонн сои. В минувшем сезоне 2018/19 эта страна уже вырастила и собрала 117 млн тонн сои, в то время как США – лишь 97 млн тонн.

• С рисом ситуация складывается благоприятная: **глобальные запасы риса** на конец сезона 2019/20 вырастут предположительно со 174 до 180 млн тонн.

• Если же мы говорим о производстве и запасах зерна в мире в целом, то **глобальные запасы зерна** сократятся до 594 млн тонн (в прошлом сезоне запасы составили 620 млн тонн), **хотя мировое производство зерна** вырастет с 2143 до 2162 млн тонн.

	16/17	17/18	18/19 est.	19/20 fcast	20/21
TOTAL GRAINS <sup>a)</sup>					
Production	2190	2141	2143	2157	2162
Trade	353	370	364	374	375
Consumption	2127	2153	2172	2184	2188
Carryover stocks	660	648	620	592	594
year/year change	63	-12	-28		-26
Major exporters <sup>b)</sup>	179	178	162	155	157
WHEAT					
Production	757	762	733	762	762
Trade	177	176	169	173	173
Consumption	736	739	738	756	756
Carryover stocks	248	271	265	271	271
year/year change	21	22	-5		6
Major exporters <sup>b)</sup>	79	83	70	69	69
MAIZE (CORN)					
Production	1134	1091	1131	1098	1103
Trade	137	153	165	168	168
Consumption	1092	1119	1152	1138	1142
Carryover stocks	367	339	318	278	279
year/year change	42	-28	-21		-39
Major exporters <sup>c)</sup>	82	72	66	56	57
SOYABEANS					
Production	352	341	359	341	341
Trade	148	153	151	151	151
Consumption	338	345	352	360	359
Carryover stocks	48	45	53	32	35
year/year change	14	-4	8		-17
Major exporters <sup>d)</sup>	23	16	31	16	16
RICE					
Production	491	494	501	500	500
Trade	47	46	44	46	45
Consumption	483	485	489	496	495
Carryover stocks	154	163	174	179	180
year/year change	8	9	11	4	5
Major exporters <sup>e)</sup>	32	32	39	39	40

Figures may not add due to rounding. All calculations are based on unrounded figures.

- a) Wheat and coarse grains
- b) Argentina, Australia, Canada, EU, Kazakhstan, Russia, Ukraine, USA
- c) Argentina, Brazil, Ukraine, USA
- d) Argentina, Brazil, USA
- e) India, Pakistan, Thailand, USA, Vietnam

Источник: IGC



Источник фото: www.katinkijane.ru

# ПОЗНАЕМ

# В СРАВНЕНИИ

*Мы знаем, что для принятия важных бизнес-решений нашим читателям – участникам отечественного рынка кормов – необходима своевременная и актуальная рыночная информация, и надеемся, что SoyaNews является одним из ее надежных источников. На нашем сайте регулярно публикуются котировки важнейших составляющих кормов (в частности, соевого шрота, пшеницы и кукурузы) Чикагской товарной биржи и цены на эти товары в нашей стране. Мы решили выяснить, есть ли между ними взаимосвязь.*

Для начала мы свели в простую таблицу цены на соевый шрот, фуражную пшеницу и кормовую кукурузу в Центральном федеральном округе нашей страны, где торгуется значительная часть обозначенных товаров.

Для удобства мы взяли цены на 1-е число каждого месяца 2019 года. Эти данные мы собираем регулярно из открытых источников (публикации на сайтах компаний, доски объявлений) и путем личного опроса участников российского рынка.

**ЦЕНЫ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИИ В 2019 ГОДУ ПО ДАННЫМ SOYANEWS, РУБ./Т**

	соевый шрот, ЦФО	пшеница фуражная, ЦФО	кукуруза кормовая, ЦФО
январь	34 250	9 500	9 500
февраль	33 500	10 500	10 000
март	35 500	12 500	12 250
апрель	34 750	11 500	11 650
май	33 500	11 050	10 250
июнь	34 750	12 100	11 750
июль	33 750	12 000	12 250
август	34 250	8 650	11 500
сентябрь	32 250	9 250	13 750
октябрь	34 000	9 400	11 000
ноябрь	32 000	10 250	9 650
декабрь	34 000	10 750	9 250

Далее мы взяли котировки Чикагской товарной биржи (также на 1-е число каждого месяца), перевели их в доллары за тонну, а затем для корректного сопоставления пересчитали в рубли по курсу Центробанка РФ на те же даты.

**ЦЕНЫ НА ЧИКАГСКОЙ ТОВАРНОЙ БИРЖЕ ПО ДАННЫМ CME GROUP В 2019 ГОДУ, ПО КУРСУ ЦБ РФ НА 1-Е ЧИСЛО КАЖДОГО МЕСЯЦА, РУБ./Т**

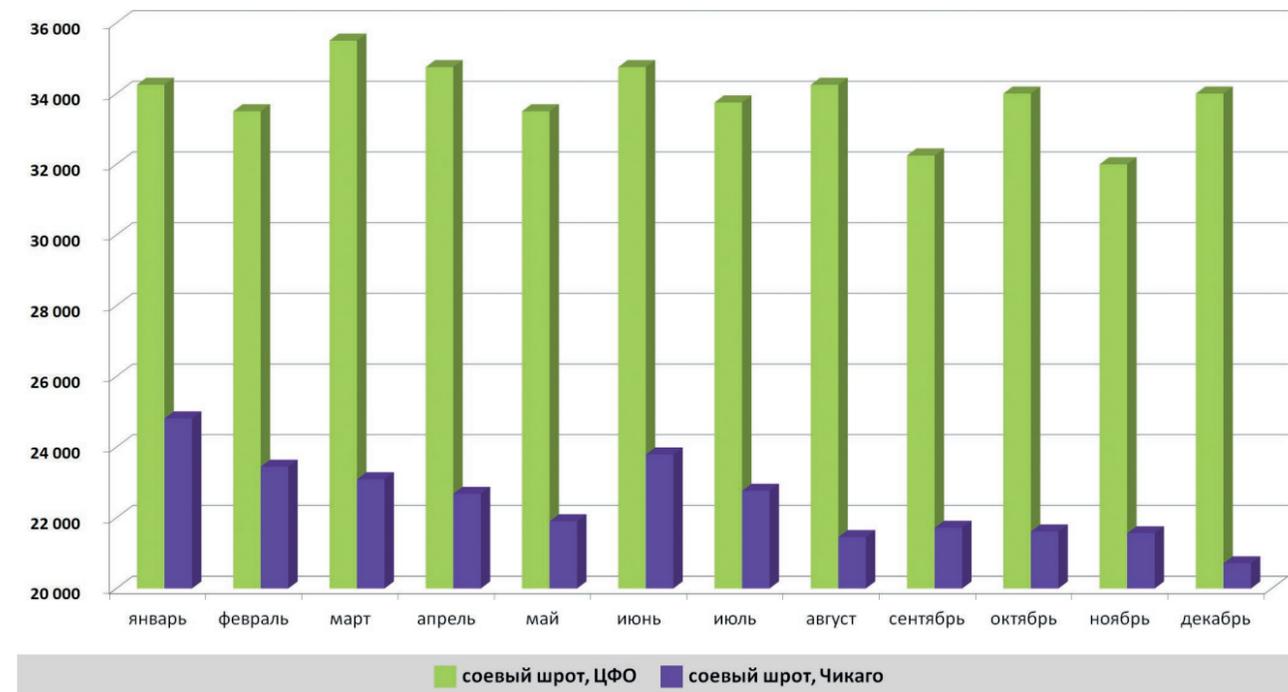
	соевый шрот, Чикаго	пшеница, Чикаго	кукуруза, Чикаго
январь	24 811	14 121	11 093
февраль	23 443	13 415	10 528
март	23 089	12 188	10 443
апрель	22 677	11 874	10 143
май	21 900	11 328	10 081
июнь	23 791	12 949	11 609
июль	22 764	12 756	10 986
август	21 454	11 735	10 521
сентябрь	21 716	11 248	9 989
октябрь	21 611	11 971	10 133
ноябрь	21 561	12 050	9 997
декабрь	20 711	12 771	9 617

Мы понимали, что, например, чикагская пшеница может значительно отличаться по качеству от российской фуражной пшеницы, как и другие товары, которые мы взяли для рассмотрения. Поэтому, конечно, совпадений из серии «тютелька в тютельку» мы и не искали – нас интересовали, в первую очередь, тенденции изменения цен на сопоставимые товары в Чикаго и в России, чтобы понять, как реагирует российский рынок на изменения чикагских котировок.

Мы выяснили, например, что цены на соевый шрот на Чикагской товарной бирже и в ЦФО РФ отличаются довольно сильно – в среднем в России шрот на треть дороже. Примерно в половине случаев отличалась также динамика изменений по сравнению с предыдущим месяцем: наш шрот дорожал, когда чикагский дешевел, и наоборот.

Конечно, речь идет о рынке, где невозможно точно спрогнозировать ситуацию, где на формирование цен влияет множество очевидных и скрытых факторов, таких как качество продукта, логистика, стоимость перевозок, сроки поставок, объем предложения на отечественном рынке и многие другие. Тем не менее, очевидно, что российский рынок не существует в отрыве от мирового, и, конечно, испытывает его огромное влияние.

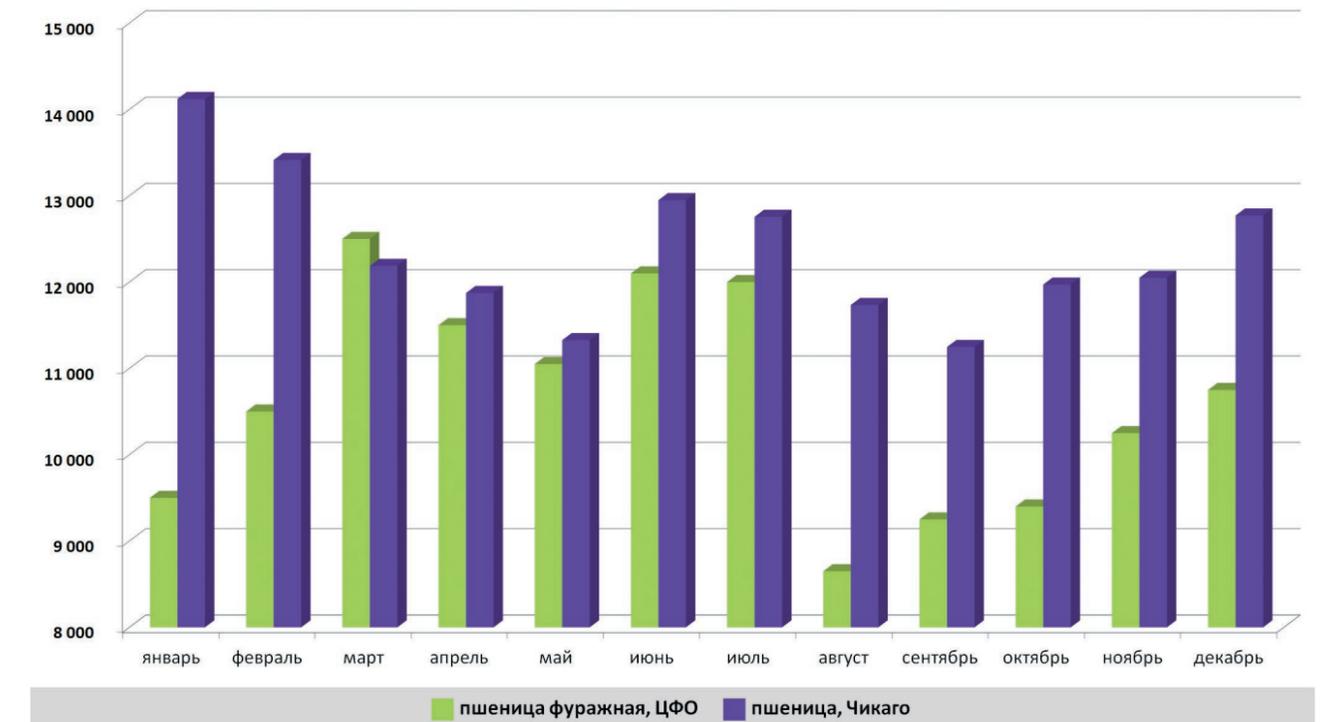
	соевый шрот, ЦФО	соевый шрот, Чикаго	разница между Чикаго и Россией, %	отклонение от предыдущего месяца, %	
				ЦФО РФ	Чикаго
январь	34 250	24 811	-27,6%		
февраль	33 500	23 443	-30,0%	-2,2%	-5,5%
март	35 500	23 089	-35,0%	6,0%	-1,5%
апрель	34 750	22 677	-34,7%	-2,1%	-1,8%
май	33 500	21 900	-34,6%	-3,6%	-3,4%
июнь	34 750	23 791	-31,5%	3,7%	8,6%
июль	33 750	22 764	-32,6%	-2,9%	-4,3%
август	34 250	21 454	-37,4%	1,5%	-5,8%
сентябрь	32 250	21 716	-32,7%	-5,8%	1,2%
октябрь	34 000	21 611	-36,4%	5,4%	-0,5%
ноябрь	32 000	21 561	-32,6%	-5,9%	-0,2%
декабрь	34 000	20 711	-39,1%	6,3%	-3,9%



Когда речь зашла о пшенице, ситуация стала несколько иной: в Чикаго пшеница дороже – в отдельные месяцы разница достигала 35% и даже 48%. Но тут мы спишем эту разницу, скорее, на качество продукции, хотя и объем предложения также имеет важное значение – Россия входит в число крупнейших мировых производителей и экспортеров пшеницы.

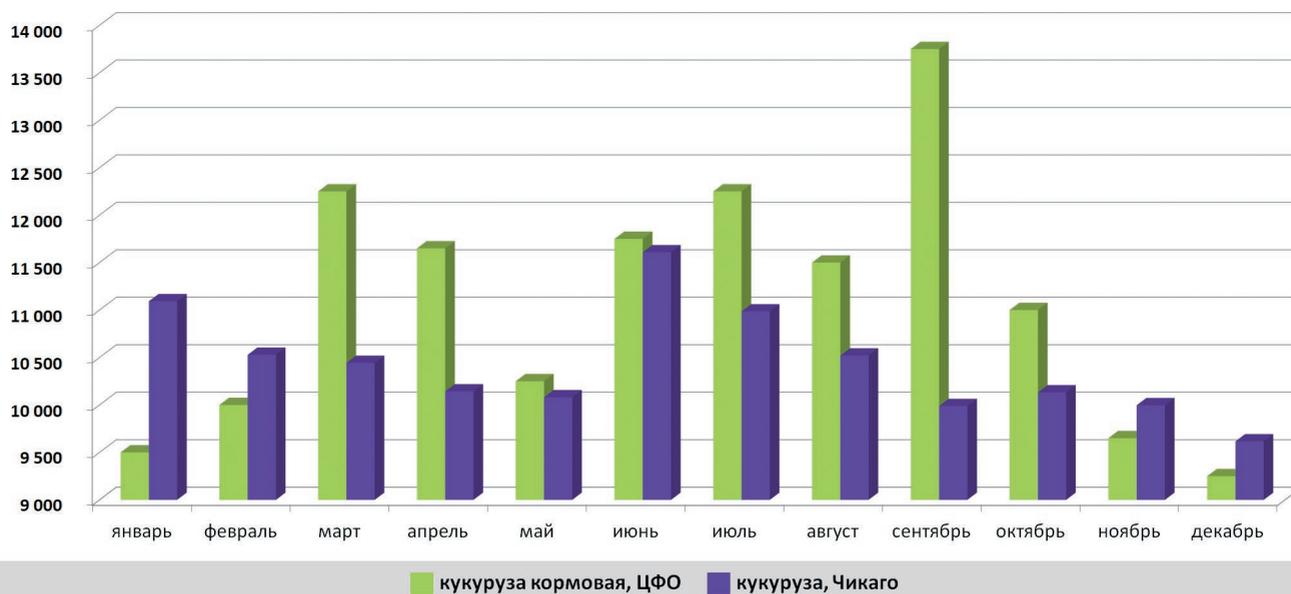
Кроме того, тенденции изменения цен в случае с пшеницей совпадали гораздо чаще: только в 3 из 11 случаев российская пшеница дорожала, когда Чикагская дешевела. Это показалось нам интересным.

	пшеница фуражная, ЦФО	пшеница, Чикаго	разница между Чикаго и Россией, %	отклонение от предыдущего месяца, %	
				ЦФО РФ	Чикаго
январь	9 500	14 121	48,6%		
февраль	10 500	13 415	27,8%	10,5%	-5,0%
март	12 500	12 188	-2,5%	19,0%	-9,1%
апрель	11 500	11 874	3,2%	-8,0%	-2,6%
май	11 050	11 328	2,5%	-3,9%	-4,6%
июнь	12 100	12 949	7,0%	9,5%	14,3%
июль	12 000	12 756	6,3%	-0,8%	-1,5%
август	8 650	11 735	35,7%	-27,9%	-8,0%
сентябрь	9 250	11 248	21,6%	6,9%	-4,1%
октябрь	9 400	11 971	27,3%	1,6%	6,4%
ноябрь	10 250	12 050	17,6%	9,0%	0,7%
декабрь	10 750	12 771	18,8%	4,9%	6,0%



Что касается кукурузы, то здесь мы явной взаимосвязи не обнаружили: отклонения между российскими ценами и чикагскими котировками были разносторонними и порой значительными, и тенденции не совпадали в половине случаев. Тем не менее, оба источника информации имеют право на существование: кукуруза, в том числе чикагская, нам интересна не в отрыве от остального рынка, а во взаимосвязи с такими товарами, как, например, пшеница и соя – так как они очевидно конкурируют между собой за посевные площади растениеводов, которые в дальнейшем окажут существенное влияние на будущий урожай, объем предложения и в конечном итоге цены.

	кукуруза кормовая, ЦФО	кукуруза, Чикаго	разница между Чикаго и Россией, %	отклонение от предыдущего месяца, %	
				ЦФО РФ	Чикаго
январь	9 500	11 093	16,8%		
февраль	10 000	10 528	5,3%	5,3%	-5,1%
март	12 250	10 443	-14,7%	22,5%	-0,8%
апрель	11 650	10 143	-12,9%	-4,9%	-2,9%
май	10 250	10 081	-1,6%	-12,0%	-0,6%
июнь	11 750	11 609	-1,2%	14,6%	15,2%
июль	12 250	10 986	-10,3%	4,3%	-5,4%
август	11 500	10 521	-8,5%	-6,1%	-4,2%
сентябрь	13 750	9 989	-27,4%	19,6%	-5,1%
октябрь	11 000	10 133	-7,9%	-20,0%	1,4%
ноябрь	9 650	9 997	3,6%	-12,3%	-1,3%
декабрь	9 250	9 617	4,0%	-4,1%	-3,8%



Что ж – как говорится, отрицательный результат – тоже результат. Конечно, мы хотели бы найти все взаимосвязи и взаимозависимости, обнаружить пропорциональное влияние выбранных показателей и найти ключ к точному прогнозированию рынка. Но на то он и рынок, чтобы развиваться и функционировать свободно, испытывая влияние множества учтенных и неучтенных факторов.

Важно другое – вся эта информация, безусловно, представляет собой интерес для участников нашего рынка и является одним из бизнес-инструментов принятия решений. Отзывы наших читателей это подтверждают. Поэтому мы продолжим свою деятельность в этом направлении, и надеемся, что наше сотрудничество и в дальнейшем будет плодотворным и результативным. **SN**





## **ГИДРОТЕРМИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА**

Обеспечивающая процесс щадящего расщепления сырья и комбикормов

**AMANDUS KAHL GmbH & Co. KG**

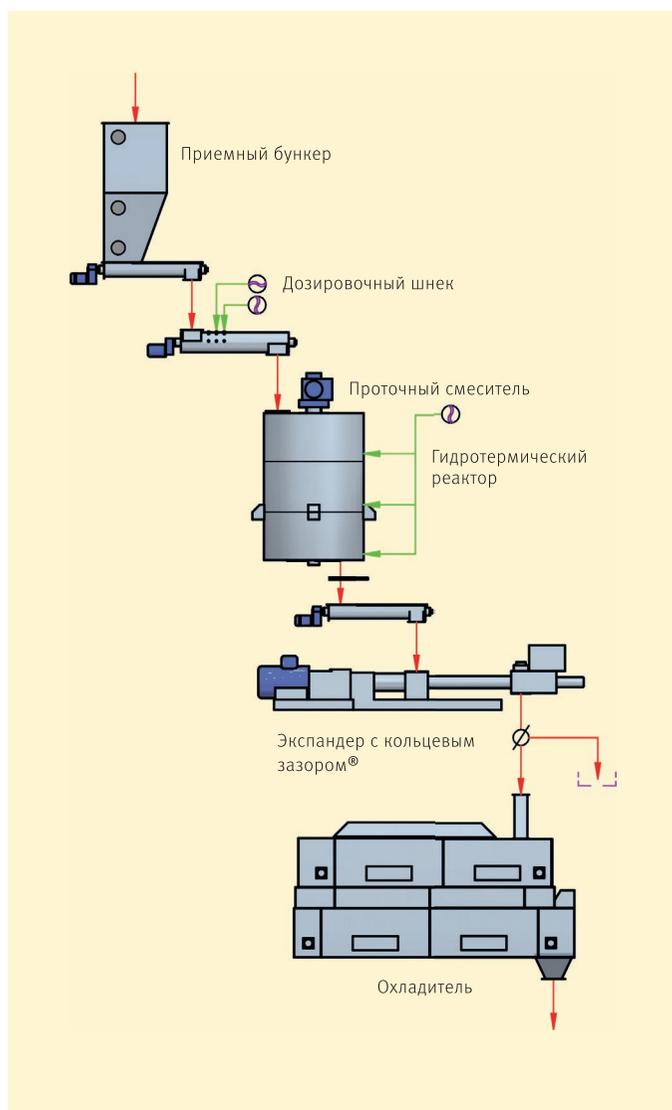
Dieselstrasse 5-9 · 21465 Reinbek · Hamburg, Germany  
+49 (0) 40 72 77 10 · [info@akahl.de](mailto:info@akahl.de) · [akahl.de](http://akahl.de)

**АМАНДУС КАЛЬ ГмбХ и Ко. КГ**

121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 17, БЦ «Верейская плаза 2», офис 318  
+7 (495) 644 32 48 · [info@akahl.ru](mailto:info@akahl.ru) · [akahl.ru](http://akahl.ru)

# ОБРАБОТКА СОЕВЫХ БОБОВ С ПОМОЩЬЮ ГИДРОТЕРМИЧЕСКОГО РЕАКТОРА И ЭКСПАНДЕРА:

- ✓ сокращение антипитательных факторов (уреаза, ингибитор трипсина)
- ✓ улучшение доступности жира
- ✓ высокий уровень растворимости протеина (PDI-NSI)



# ДЕЛОВОЙ 2020 КАЛЕНДАРЬ

**28-29**  
января

Выставка «**MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария**»  
Москва, ВДНХ

**18-20**  
февраля

Выставка **Ingredients Russia**  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**29-31**  
января

Выставка «**АГРОС**»  
Москва, Крокус ЭКСПО

**18-21**  
февраля

Выставка «**Молочная и мясная индустрия**»  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**4-6**  
февраля

Выставка «**АгроФарм**»  
Москва, ВДНХ

**26-28**  
февраля

**Агропромышленный форум юга России.** Выставки «**Интерагромаш**» и «**Агротехнологии**»  
Ростов-на-Дону, «ДонЭкспоцентр»

**5-7**  
февраля

Выставка «**АгроЭкспоКрым**»  
Ялта, гостиничный комплекс «Ялта-Интурист»

**26-28**  
февраля

**Зимняя зерновая конференция**  
Белокуриха, санаторий «Сибирь»

**6-7**  
февраля

Конференция «**Где маржа**»  
Москва, гостиница «Редиссон Славянская»

**11-13**  
марта

Выставка **AgroWorld Uzbekistan**  
Узбекистан, Ташкент, НВК «Узэкспоцентр»

**10-14**  
февраля

Выставка «**Продэкспо**»  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

апрель

**Russian Meat&Feed Industry**  
Москва, отель «Hilton Moscow Ленинградская»

**12-14**  
февраля

**Поволжский агропромышленный форум**  
Казань, ВЦ «Казанская ярмарка»

**21-24**  
апреля

**Международный ветеринарный конгресс**  
Геленджик, «Кемпински гранд-отель Геленджик»

22-23  
апреля

Конференция  
«Зерно причерноморья»  
Украина, Киев,  
отель «ИнтерКонтиненталь»

3  
сентября

Конференция  
«Причерноморское  
зерно и масличные»  
Москва

20-21  
мая

Международный бизнес-форум  
«Мировая соя»  
Санкт-Петербург

22-25  
сентября

Выставка **WorldFood Moscow**  
Москва, МВЦ «Крокус-Экспо»

26-29  
мая

Выставка с полевой  
демонстрацией техники и  
технологий «Золотая Нива»  
Краснодарский край, Усть-Лабинск

октябрь

Выставка «Золотая осень»  
Москва, ВДНХ

2-5  
июня

Международный зерновой раунд  
«Рынок зерна –  
вчера, сегодня, завтра»  
Геленджик

5-9  
октября

Выставка «Агропродмаш»  
«Оборудование, технологии,  
сырье и ингредиенты для  
пищевой и перерабатывающей  
промышленности»  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

2-6  
июня

Белорусская агропромышленная  
неделя «Белагро»  
Беларусь, Минск,  
ТЛЦ «Глобус Парк»

21-22  
октября

Международная конференция  
«Масложировая индустрия»  
Санкт-Петербург

23-25  
июня

Международная конференция  
«Комбикорма»  
Москва, Международная  
промышленная академия

2-3  
декабря

Выставка **SmartFarm**  
Санкт-Петербург,  
КВЦ «Экспофорум»

29 августа -  
6 сентября

Агропромышленная  
выставка-ярмарка «Агрорусь»  
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»